El Financiero

Fecha	Sección	Página
18.06.2009	Negocios	18

CORPORATIVO

Rogelio Varela

Aeroméxico mantiene liderazgo local

Mientras sigue en el aire la fusión entre Aeroméxico y Mexicana de Aviación, la primera mantiene su liderazgo.

José Luis Barraza.

Moisés Schwartz.

Juan Gallardo Thurlow.

Quizá recuerde que hace cinco años, cuando el gobierno federal decidió que la privatización de Cintra requería la venta por separado de las dos principales aerolíneas, el empresario hotelero **Gastón Azcárraga Andrade** manifestó que el mercado mexicano por su tamaño sólo soportaba la operación de una aerolínea bandera.

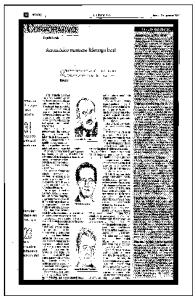
Por supuesto que el pronunciamiento fue desechado, en buena medida por la injerencia de la Comisión Federal de Competencia, pero también por la presión de sindicatos y partidos políticos que advertían sobre la pérdida de empleo.

Pues bien, con una recesión que no parece tocar fondo, pero con una crisis de la aviación comercial en el mundo, el tema de fusionar a Aeroméxico y Mexicana de Aviación se revisa sin que hasta el momento haya una definición.

El caso es que mientras ese expediente se revisa, se mira con lupa, las estrategias de las dos empresas, no sólo en lo operativo, también en la negociación con sindicatos, nunca han sido fáciles.

Apenas ayer le comentaba que Aeroméxico, que preside **José Luis Barraza González** y dirige **Andrés Conesa Labastida,** ha salido mejor librado en esa negociación, lo que es oro molido en esta coyuntura donde los factores de ocupación de la aviación se han desplomado, además de que se han tenido que cancelar varias rutas.

La nota es que en ese contexto y de acuerdo con cifras dadas a conocer por la Direc-



Continúa en siguiente hoja

$ 101181.15
Tam: 602 cm2
JBAUTISTA

CP. 2009.06.18

ción General de Aeronáutica Civil (DGAC), entidad dependiente de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes que comanda **Juan Molinar Horcasitas,** Aeroméxico continúa siendo la empresa aérea líder en el mercado nacional.

Y es que la aerolínea del caballero águila al primer trimestre del año logró una cuota de mercado de 31 por ciento, que también compara favorablemente contra el mismo periodo del año 2008, cuando tenía el liderazgo con 26 por ciento del mercado.

En contraste, y de acuerdo con la misma DGAC, Mexicana de Aviación, que dirige **Manuel Borja Chico,** logró 27 por ciento de participación del mercado nacional hasta marzo pasado.

A su vez, Volaris, de **Pedro Aspe Armella,** e Interjet, de **Miguel Alemán Velasco,** tenían 12 por ciento, en tanto que la emproblemada Aviacsa, de **Eduardo Morales Mega,** consiguió 10 por ciento de participación.

Estas cifras incluyen tanto los vuelos en itinerario como los charter.

Usted sabe que una de las estrategias de Aeroméxico ha sido estar muy atento del valor del tiempo que representa para un viajero de negocios, de ahí que ha decidido mantener sus vuelos en las plazas dirigidas a ese mercado.

Así, la estrategia de su producto a destinos de negocios, que ofrece el patrón am/pm, lo que significa que los vuelos permiten que los viajeros optimicen su tiempo y puedan, si así lo desean, ir y regresar en un mismo día, se mantiene con todo y la crisis a cuestas.

El plan de negocios de la aerolínea del caballero águila considera seguir posicionando fuertemente a la aerolínea filial Aeroméxico Connect en el mercado doméstico, para hacer frente a las compañías que operan en el territorio nacional. Como sabe, Grupo Aeroméxico cuenta a la fecha con una flota homogénea de menos de siete años de antigüedad, la cual está compuesta por equipos Boeing 737 de nueva generación, Boeing 767 y Boeing 777 de cabina ancha para Aeroméxico, por jets Embraer ERJ145 y Embraer 190 para AeroméxicoConnect. Aeroméxico ofrece a los pasajeros un gran número de destinos en México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica, Europa y Asia; además como miembro fundador de alianza global SkyTeam, permite a los pasajeros conexiones en 900 destinos, en 169 países.

En fin, aún no se ha dicho la última palabra en torno a la fusión de Aeroméxico y Mexicana de Aviación, sin duda dos marcas muy poderosas en el mercado que han tenido que afinar sus estrategias para consolidar su presencia en el mercado local, que en el corto plazo se ve como un nicho que permitirá a ambas empresas sortear la crisis.

Aeroméxico logró, al cierre del primer trimestre, una cuota de

31

POR CIENTO

en el mercado de la aviación nacional

Banamex decide relanzar su cuenta maestra luego de

23

AÑOS

de historial entre los instrumentos de captación tradicional

Continúa en siguiente hoja

La ruta del dinero...

Alemán pide política aérea

Ya que hablamos de la aviación comercial, **Miguel Alemán Velasco,** el presidente de Interjet, está en Francia con motivo de la edición del Paris Air Show 2009, sin duda el foro europeo más importante para esa industria. La nota es que el empresario aprovechó la reunión para exponer la situación del mercado mexicano de la aviación y urgió al gobierno para que defina una política de Estado para el transporte aéreo de pasajeros, una demanda añeja, pero que cobra más vigencia ahora que se habla de fusionar a las aerolíneas. Alemán resaltó de paso los avances conseguidos en estos años por Interjet, que con una flota relativamente reducida de apenas 15 aviones Airbus 320, ocupó al primer cuatrimestre de 2009 el tercer lugar dentro del mercado mexicano. Incluso se aventuró a decir que aun cuando es difícil hacer predicciones en estos momentos, la crisis hará más fuerte a Interjet, y prueba de ello es que adelantó un proyecto para utilizar combustible alterno en los aviones de Interjet. Por lo pronto, realizará un vuelo de demostración a gran altitud y alta temperatura, para el cual se abastecerá un A320 equipado con motores CFM de biocombustible de segunda generación producido en México y certificado.

Crisis eleva retiros de Afore

De acuerdo con cifras de la Consar, que tiene como dirigente a **Moisés Schwartz,** el desempleo ha causado que cerca de 80 mil trabajadores al mes estén retirando parte de su ahorro para el retiro para hacer frente a la falta de ingresos por la crisis. Estamos hablando de un incremento de 50 por ciento con respecto al año anterior, cuando ya venía en picada la economía. Como es público, el Congreso aprobó este año nuevas reglas para la ampliación de los montos de retiro que pueden realizar los trabajadores, donde resalta una reducción en los años cotizados. Con esto, desde el 27 de mayo pasado un trabajador con tres años laborando puede retirar parte de su ahorro cuando antes sólo se permitía a los cinco años de estar en el sistema. En fin, como sea el dato de los retiros refuerza las estimaciones de varios analistas que señalan que este año por la recesión podrían perderse alrededor de 700 mil empleos.

GEUSA invierte en Chiapas

Uno de las pocos corporativos que se han animado a dirigir inversiones en el sureste es Grupo Embotelladoras Unidas (GEUSA), que preside **Juan Gallardo Thurlow** y que acaba de abrir una planta en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. La planta que le comento producirá agua purificada de la marca Santorini, además de bebidas carbonatadas de Pepsi. Estamos hablando de una inversión por mil millones de pesos en su primera etapa, con la intención de que Chiapas se convierta en un foco para enviar producto a la región. El impacto de la inversión se estima en mil empleos, además de que se abrieron 152 rutas de reparto para atender a casi 40 mil comercios detallistas.

Cuestionan gestión de Bours

Le decía que la tragedia en la Guardería ABC de Hermosillo ha cimbrado al gobierno de Sonora de **Eduardo Bours Castello,** toda vez que lejos de agilizar las investigaciones para deslindar responsabilidades en el ámbito local, el mandatario priista ha optado por politizar el asunto tratando de buscar culpables en el IMSS, que dirige **Daniel Karam.** La realidad es que crece el descontento social en Sonora, pues a 13 días del incendio de la estancia infantil, no existe ningún detenido, y por lo que se sabe, los apoderados de ese negocio están buscando un amparo. El caso es que Bours no da señales de que exista voluntad política para hacer valer el derecho, algo que ya ocurrió en el pasado con la crisis en Minera de Cananea.

Banamex relanza cuenta maestra

Banamex, que dirige **Enrique Zorrilla,** acaba de relanzar su cuenta maestra, sin duda un producto que fue muy innovador en su momento, hace 23 años, y que fue imitado por otros bancos como un vehículo muy útil para elevar la captación tradicional. Ahora este producto alcanza la categoría platinum, de la mano de las tarjetas de débito de MasterCard, donde destacan diferenciadores como protección de compras, y una solución que han denominado Débito Seguro, que protege a los cuentahabientes contra cargos no reconocidos durante las 72 horas anteriores al reporte, por hasta cien mil pesos.

rvarela@elfinanciero.com.mx