



**JOSÉ
YUSTE**

**Activo
empresarial**

dinero@nuevoexcelsior.com.mx

Aplazan por juicio 20% de patentes en medicinas

■ *Los laboratorios acuden a artilugios legales para mantener los permisos más allá de los 20 años estipulados para la comercialización exclusiva.*

■ *La Cofepris ve el tema con preocupación.*

De verdad debemos cuidar las patentes en medicinas. Los laboratorios, en su mayoría extranjeros, gastan millones de dólares y años en investigación y tienen 20 años para el usufructo de las patentes. Debemos respetarlo. El problema empieza cuando vemos la *Gaceta del Instituto Mexicano de Propiedad Industrial*, que en junio relata que 20% de patentes en medicamentos comercializados México se debe a juicios.

En otras palabras, los laboratorios con patentes, al llegar el momento de abrirlas, no quieren hacerlo y recurren a artilugios legales para mantenerlas más allá de los 20 años estipulados para su comercialización exclusiva.

Son 46 patentes encapsuladas vía judicial

De los 224 medicamentos de patentes publicados por la *Gaceta del IMPI*, 46 están allí por mandato judicial.

¿Qué sucede? Que los labora-

¿Qué sucede? Que los laboratorios argumentan un nuevo uso de la licencia.

torios argumentan un nuevo uso de la patente. Le pueden encontrar una nueva modalidad o combinación, con lo cual van al Tribunal Federal de Justicia Fiscal y Administrativa y se amparan para mantener la patente por otros años más.

La práctica suele llamarse "patentes periféricas". Y desde luego que los laboratorios nacionales no están de acuerdo. En algún momento, la ANAFAM, ahora a cargo de **Dagoberto Cortés**, ha hablado de respetar las patentes pero abrirlas una vez cumplidos los 20 años de vigencia.

En cuanto a la AMIF, la Asociación Mexicana de Industrias de Investigación Farmacéutica, que engloba a más de 34 empresas extranjeras con patente, ha estado proclive a la ampliación periférica de las patentes. Mientras que los nacionales, reunidos en la AMAFAM, prefieren llegar a los 20 años para utilizar dichas patentes.

Abbott y Astra-Zeneca encabezan postergación

Y llama la atención que el laboratorio que más recurrió a la ampliación de la patente mediante algún mandato constitucional, no fue Pfizer, el laboratorio más grande que ha estado comprando nuevos medicamentos biotecnológicos ante la curva de terminación de patentes fuertes como el Lipitor o el Viagra.

Más bien fueron otros laboratorios que recurrieron bastante a la vía judicial para evitar abrir las patentes, en particular hablamos de Abbott y de Astra-Zeneca, los cuales, bajo mandato constitucional, mantienen sin abrir sus patentes.

Aquí viene todo un tema dentro de la Canifarma, que reúne a todos los laboratorios, nacionales y extranjeros. Pero también es un reto para las autoridades del IMPI porque por mandatos judiciales van perdiendo la apertura tras 20 años de una patente. Por su parte, la Cofepris, a cargo de **Miguel Ángel Toscano**, ve el tema con preocupación.



Fecha 18.06.2009	Sección Dinero	Página 2
----------------------------	--------------------------	--------------------

Capítulo México de IAA busca presidir América Latina

Como ya se sabe, quedó constituido el capítulo México de la Asociación Internacional de la Publicidad (IAA). El nuevo presidente **Isaac Chertorivski**, junto con vicepresidentes como **Javier González**, director de Bimbo, y **Raúl Ferráez**, presidente ejecutivo de la revista *Líderes*, conformaron el capítulo con más de 70 agremiados, cuando la asociación sólo les exigía 20.

Y ahora **Chertorivski**, ya con anunciantes, creativos y medios reunidos en la Asociación, viaja a Cannes, donde se hará el encuentro internacional de la IAA. Y lleva un objetivo claro: solicitar para el próximo año que México tenga la presidencia de América Latina.

Chertorivski hace bien en insistir. En algún momento quiso pelear la Feria Mundial, que se llevó China, donde, como dicen algunos, con

un gobierno tan autoritario que es muy sugerente, no se puede competir. Pero ahora va para darle realce a la nueva IAA en México.

Delphinus gana a Orlando y otros para Singapur

En Singapur están llevando adelante el desarrollo turístico que puede competir con Dubai. Se trata de una isla, Sentosa, donde habrá el Resort World-at Sentosa, con seis hoteles, un casino, un parque Universal Studios, un complejo marino. Y allí es donde pusieron a concurso el manejo de un delfinario.

Concurrió la empresa mexicana Delphinus, dirigida por **Francisco Córdova**, quien ha operado el delfinario de Xcaret y Xel Há en Quintana Roo bajo reglas de desarrollo sustentable, de cuidado con el medio ambiente y los animales, así como lúdico.

Al final, Delphinus ganó el concurso y va para Singapur. Y no es para menos, pues hasta el Disco-

very Cove de Sea World en Orlando se basó en los parques de Quintana Roo. Delphinus y **Córdova** se van a Singapur.

Consejo de Pemex, a la Echeverría

Tuvo lugar el primer consejo de administración de Pemex, que duró cinco horas. Los Informes de Gobierno del presidente **Echeverría** hubieran palidecido ante la duración de la reunión. Los consejeros independientes lanzaron un bombardeo de preguntas a **Jesús Reyes Heróles**, director de la paraestatal, y los secretarios **Carstens, Kessel y Vega Casisillas**, junto con el jefe de asesores de Presidencia, **Antonio Vivanco**, tuvieron que soportar hestoicamente las inclemencias. Sin embargo, sí salieron dos temas: el precio del amoníaco para fertilizantes que trae de cabeza al sector agropecuario, así como ir desarrollando a los proveedores mexicanos, pues apenas se les compra tres de cada diez pesos.