

# CAPITANES

## SE ESTRENAN CONSEJEROS EN PEMEX

Por fin, ayer celebró Pemex su primera y maratónica reunión del Consejo de Administración en la que participaron sus cuatro "fantásticos", perdón, sus cuatro consejeros profesionales.

Si no quiere verlo coloradito, ni le toque el tema a **Jesús Reyes Heróles**, porque ahí su propuesta de cambio del estatuto orgánico del corporativo no prospero.

¿Se acuerda? Aquí le contamos de las atribuciones que con los cambios obtendría el director corporativo de Operación, **Raúl Livas**, quien adquiriría la fuerza que perdería el de Administración, **Rosendo Villarreal**.

El tema estaba en la orden del día, pero de entrada, la Secretaria de Energía, **Georgina Kessel**, mandó al refrigerador el asunto.

Ella juega en esa mesa como presidenta del Consejo, y encargó a uno de los consejeros recabar todas las dudas para discutirlo... en tres semanas.

Por si le interesa, otro tema en agenda, el programa de coberturas para materias primas de fertilizantes como el amoníaco, sí fue aprobado.

Por cierto que hubo tal cantidad de dudas de los cuatro consejeros profesionales, principalmente de **Rogelio Gasca** y **Humberto Moreira**, que la sesión se extendió por cinco horas.

## ATRASO AMBIENTAL

México cosecha elogios en arenas diplomáticas por sus promesas para combatir el cambio climático.

Pero desde el sector privado no se ve la voluntad para destrabar los obstáculos para ser relevantes en los mercados de carbono.

Actualmente, México juega en el Mecanismo para un Desarrollo Limpio (MDL), que administra la ONU.

En éste, empresas en el País ofrecen bonos que certifican que algún proyecto evitó la emisión de cierto número de toneladas de carbono a la atmósfera. Los bonos de carbono.

Los compran empresas, principalmente europeas, cuyas emisiones están topadas por su Gobierno y requieren de estos créditos para evitar el pago de multas o impuestos.

Los bonos que venden los mexicanos salen, por ejemplo, de proyectos de generación de energía con viento, eólicos, pues.

Esos sistemas evitan que en algún lado alguien genere electricidad quemando combustóleo. Así reducen emisiones.

Hoy, ante legisladores, el CESPEDES, encargó a **Alejandro Lorea**

y, aparte, el abogado **Daniel Basurto** harán ruido en un foro para que estos proyectos prosperen.

El especialista de la Barra Mexicana de Abogados pedirá, por ejemplo, que el Gobierno simplifique

la conexión a la red eléctrica de CFE y que dé seguridad jurídica e incentivos a la inversión de energías renovables.

A México le urge. El País invierte menos del uno por ciento del PIB en el mercado ambiental; el promedio mundial supera el 3 por ciento.

## AND THE WINNER IS...

Desde su punto de vista, ¿quién tiene más pasajeros? ¿Mexicana, de **Gastón Azcárraga**, o Aeroméxico, representada por **"Chacho" Barraza**?

Le preguntamos porque por alguna razón las dos empresas han entrado en un intenso debate sobre este asunto.

Lo curioso es que dependiendo de lo que usted quiera ver, las dos pueden presumir de ser las más grandes en México.

¿Que Aeroméxico y sus filiales son líderes? Sí, en vuelos nacionales no hay quien les gane.

¿Que Mexicana es la campeona absoluta? También, si considera usted tanto vuelos nacionales como internacionales.

De este pleito lo único que podemos inferir es que detrás está la intención de ganarse el respaldo gubernamental en esta crisis; las dos quieren demostrar cuál es la que vale la pena que sobreviva.

¿Será que esa decisión se va a tomar en una oficina de Gobierno o van a dejar que alguna muera de "muerte natural"?

Es pregunta.

## MISS ESPAÑA EN CANCÚN

El concurso de Miss España saldrá por primera vez de su país y se celebrará el 18 de julio... ¡en México!

La idea de los organizadores y patrocinadores del certamen es promover la sede, Cancún, en donde se ubican inversiones importantes de grupos españoles.

Ni tardos ni perezosos, empresarios cancenenses ya alzaron la mano para sumarse también a la campaña de este concurso de belleza.

Cuente a la cadena de delfinarios Delphinus y Río Secreto, ambas em-



presas de **Francisco Córdova**.

Estas dos invertirán 50 mil dólares cada una, y a cambio, las "mises" de la madre patria nadarán con sus delfines y recorrerán el río subterráneo en cuestión, lo que les dará la difusión internacional que tanta falta les hace hoy.

Los que también cooperaron fueron la Oficina de Visitantes y Convenciones de Cancún y el Fideicomiso

de la Riviera Maya con 100 mil dólares cada uno.

A veces da la impresión de que los españoles parecen hacer más por el turismo en el País... que los propios mexicanos.

## ELECCIONES VIAJERAS

Ya metidos de lleno en el ambiente electoral, este lunes habrá comicios, pero para elegir el comité directivo de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV), que encabeza todavía **Noé Elizarrarás Ríos**.

Sólo hay dos candidatos en campaña: **Jorge Hernández Delgado**, capitán de Viajes Premier, quien ya fue presidente de este organismo entre 2003 y 2007.

El otro es **Gilberto Jiménez Morales**, capitán de Viajes Copala, en Mazatlán.

Quien se saque el tigre en esta rifa lidiará, por principio, con la disputa entre agentes y las aerolíneas troncales por la cuota que les quieren cobrar por vender boletos de avión.

*capitanes@reforma.com*



## Paul Van der Linden...

**El director de Mary Kay en México es un damnificado de un pleito en el que no intervino. La compañía está pagando unos 450 mil dólares al mes de aranceles por importar cosméticos desde Estados Unidos. Empezó a pagarlos cuando México los impuso a cosméticos estadounidenses, en represalia porque el país vecino detuvo la libre entrada de camiones mexicanos.**