

Fecha 17.06.2009	Sección Primera	Página 13
---------------------	--------------------	--------------

Disminuye consumo de refresco en México

Presidente de la Canainca considera positivo gravar IVA en alimentos y medicinas

SARAHÍ PÉREZ BARRERA / VICTORIA GARCÍA PEÑA
REPORTERO

Pese a que el año pasado disminuyó el consumo de refresco de cola en dos por ciento, la bebida ocupa el primer lugar de consumo en la población, seguida del **agua** embotellada, las bebidas alcohólicas, la leche y los jugos y néctares, aseguró el director de la Asociación Mexicana del Envase y Embalaje (AMEE), Jorge Martínez.

Durante el anuncio de la Expo Pack México y Procesa 2009, que se realizará del 23 al 26 de este mes, Martínez comentó que la caída de dos puntos porcentuales en el consumo de refresco de cola obedece a la crisis económica, pues las personas prefieren adquirir productos de primera necesidad.

También atribuyó la caída a que actualmente la población busca consumir más productos saludables como el **agua**. Así, explicó que el primer lugar de consumo son los refrescos carbonatados con 150 litros anuales por persona, después el **agua** embotellada con 84 litros, le siguen las bebidas alcohólicas con 75 litros, la leche con 55 litros y los jugos y néctares con 10 litros al año.

Mientras tanto, el presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Conservas Alimenticias (Canainca), Héctor Hernández, informó que la industria alimenticia es de las menos vulnerables en épocas de crisis, aunque previó que para el 2009 se tenga una caída del 15 por ciento en mate-

ria de exportación.

Al respecto, dijo que la crisis económica en Estados Unidos provocó reducción de consumo en el extranjero, aunque aseguró que no se han tenido severas caídas, "no hay crecimiento espectacular, pero tampoco va a la baja", indicó.

En otro orden de ideas, consideró positiva la posibilidad de gravar los alimentos y las medicinas con el Impuesto al Valor Agregado (IVA) para ampliar la recaudación fiscal, pues dijo que ante la caída de los ingresos petroleros, es necesario obtener más recursos del fisco.

A decir del presidente de la Canainca, aunque el IVA en alimentos tendría repercusión en los precios al consumidor y en el volumen de ventas, habría beneficios para la economía nacional, no sólo con mayores ingresos fiscales, sino también con generación de empleos.

Por otra parte, se congratuló por la próxima Expo Pack México y Procesa 2009, un evento que se realizará del 23 al 26 de junio y que presenta maquinaria para envase, embalaje y procesamiento, así como materiales, equipamiento y envases para una amplia gama de industrias, como alimentos, bebidas, farmacéutica, cuidado personal, artes gráficas, medicina, química, automotriz, herramientas, eléc-



Fecha 17.06.2009	Sección Primera	Página 13
---------------------	--------------------	--------------

trica y electrónica.

A decir de los organizadores, con dicha exposición se prevé contribuir con una derrama de 12 millones de dólares, con recuperación del turismo de negocios y generación de empleos directos e indirectos, además de contribuir en el mejoramiento de la competitividad de empresas al adquirir tecnología de punta.

En la Expo Pack México y Procesa participarán 700 expositores de 22 países y habrá 10 pabellones internacionales; se espera que lleguen al Centro Banamex alrededor de 32 asistentes.



Expo Pack México será del 23 al 26 de este mes.