

CORPORATIVO

Rogelio Varela

Posadas apuesta por turismo nacional

La industria hotelera no recupera aún la ocupación previa a la aparición de la influenza, pero confía en el verano.



Gastón Azcárraga.



Óscar Fitch Gómez.



Daniel Karam.

Sin duda, mucho del incremento sustancial que en las últimas semanas ha tenido el desempleo se debe al impacto ocasionado por el virus de la influenza en el turismo.

Estamos hablando de una industria que contribuye con el 8 por ciento del PIB, es el tercer generador de divisas luego del petróleo y las remesas, y tiene remuneraciones más altas que el empleo en el sector de manufacturas.

El caso es que de acuerdo a la Secretaría de Turismo, de **Rodolfo Elizondo Torres**, los factores de ocupación siguen siendo bajos y se ubican en promedio en 43 por ciento, siendo la gran apuesta de los prestadores de servicios el turismo nacional, que pueda generarse a partir del periodo vacacional del verano.

Una de las empresas que han decidido dirigir sus batallas en ese sentido es Grupo Posadas, la cadena hotelera que comandan **Gastón y Pablo Azcárraga Andrade**, y que en dos décadas se ha consolidado como el jugador más fuerte del sector al tener el control de 111 hoteles.

Cabe mencionar que a pesar del crecimiento vertiginoso de Posadas en nuevas unidades, tanto propias como arrendadas, su estrategia se ha enfocado a diversificar sus ingresos, de ahí que la mitad de sus ingresos responda ya a otros ingresos distintos a la hotelería.

Como sea, el mercado sigue viendo a Posadas con cierta cautela, y por lo pronto Standard & Poor's, que dirige **Víctor Manuel**



Continúa en siguiente hoja

Fecha 17.06.2009	Sección Negocios	Página 16
----------------------------	----------------------------	---------------------

Herrera, acaba de bajar la calificación de esa firma hotelera de BB- a B+, básicamente porque espera un 'segundo trimestre débil con caídas en sus ingresos y en el flujo libre, precisamente por el tema de la influenza.

Como sea, la cadena de los hermanos Azcárraga Andrade considera que la caída en ingresos debe verse como un fenómeno pasajero que podría superarse en pocas semanas.

La apuesta de Posadas es que en la temporada de verano, que está a la vuelta de la esquina, el turismo nacional se vuelque a los principales

destinos de playa, ya que por lo que toca a las plazas con turismo de negocios, ya han

recuperado buena parte del terreno perdido a causa de la influenza.

Para incentivar al turismo nacional, Posadas desde esta semana ha decidido lanzar una campaña en prensa, radio, televisión e Internet, denominada "Un millón de regalos", que estará vigente del 15 de junio al 30 de septiembre y consistirá en otorgar premios a todos sus huéspedes en el momento de registrarse en algunos de sus hoteles.

Los premios van desde automóviles deportivos hasta noches de hotel, pasando por descuentos en servicios como

SPA y en paquetes de fin de semana.

Posadas es una de las cadenas que están recuperando más rápido sus niveles de ocupación, ya que contrariamente a las firmas

extranjeras o los mayoristas que ofrecen servicios todo incluido, su dependencia del visitante extranjero es limitada.

Sólo como referencia le puedo decir que del 24 de abril al 6 de mayo, cuando la influenza estaba en alerta máxima en México, la caída en la ocupación de Posadas llegó a 45 por ciento; y del 16 al 24 de mayo ese contracción sólo llegó a 16 por ciento.

En algunas plazas en la última semana Posadas ya ha alcanzado el nivel que observaba antes de la influenza, es decir, aún sin activar la campaña que le comento, de ahí que la

firma que maneja las cadenas Fiesta Americana, Fiesta Inn, Aqua y One, entre otras, considera que en el verano podría regresar a los niveles de ocupación de 70 por ciento que tenía

hasta el año pasado.

La expectativa de Posadas es que las reservaciones de extranjeros para el invierno mejoren sustancialmente, en especial en lo que se refiere a turismo de playa.

Y bueno, en la parte financiera y para hacer frente a los vaivenes que ha tenido el mercado, Posadas acaba de obtener del Bancomext, de **Héctor Rangel Domene**, un crédito por 30 millones de dólares que garantiza su salud financiera, no obstante la reacción de Standard & Poor's que le comentaba, y que luego de las severas críti-

cas que han tenido las calificadoras, está siendo muy conservadora.

Posadas acaba de obtener del Bancomext un crédito por

30

MILLONES

de dólares para apuntalar en la crisis su capital de trabajo

TURISMO PROMOCIÓN

El Consejo de Promoción Turística de México inició esta semana una millonaria campaña de promoción en Estados Unidos

Vínetas: Ezquerro

Fecha 17.06.2009	Sección Negocios	Página 16
----------------------------	----------------------------	---------------------

La ruta del dinero...

CPT se apoya en Barack Obama

Si usted ha sintonizado la TV estadounidense tanto abierta como restringida, quizás habrá visto que desde el lunes pasado el Consejo de Promoción Turística de México ha reiniciado su campaña de promoción del otro lado del Río Bravo. La estrategia es poner mensajes en los horarios de más audiencia, así como en el Travel Channel. Bueno, pues lo novedoso de la campaña encargada por la entidad al frente de **Oscar Fitch Gómez**, es que ha decidido apoyarse nada más y nada menos que en la imagen del presidente de Estados Unidos, **Barack Obama**, a partir de una intervención donde el político demócrata resalta el manejo que dio nuestro país a la crisis epidemiológica de la influenza. La agencia que diseñó la campaña es la misma que trabajó con China y Singapur en la crisis del SAR, y la idea es dar confianza al turista estadounidense, además de reforzar ese mensaje con información de los atractivos turísticos y precios muy competitivos para los paquetes de la próxima temporada de invierno. En el caso de la crisis del SAR los países asiáticos afectados pudieron recuperarse en cosa de cuatro meses y ahora el reto es que México pueda lograr lo mismo.

IMSS transparenta tema guardería

La tragedia de la guardería ABC cumple 12 días y no tiene aún ningún responsable, lo que ha generado un fuerte golpeteo político entre el gobierno de Sonora, de **Eduardo Bours Castillo** y el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS). Cómo estará la indignación social en Hermosillo, que el procurador de Sonora, **Abel Murrieta** salió a los medios a denunciar la gestión de **Juan Molinar Horcasitas** al frente del IMSS, esto a partir de una serie de intervenciones afortunadas de **Daniel Karam**, quien ha dado la cara a las familias afectadas por las pérdidas de sus niños, y que ha contrastado con la actitud evasiva del sonorense. La actitud del gobernador priista llama la atención, máxime que el incendio inició en una bodega rentada por la Secretaría de Finanzas del estado, además que se ha comprobado tráfico de influencias de Bours. El caso es que en Sonora no se ha sancionado a nadie, mientras que Karam desde la semana pasada decidió separar a los funcionarios del IMSS relacionados con la gestión de las guarderías subrogadas para facilitar las investigaciones. Como sea, habrá que esperar que las huestes de Bours sigan atizando el fuego político.

Aeroméxico, acuerdo con sobrecargos

Mientras que la Asociación Sindical de Sobrecargos de Aviación (ASSA), que lidera **Lizette Clavel**, anunció ayer que la mayoría de sus agremiados votaron contra la propuesta de Mexicana de Aviación de llevar a cabo un plan de ahorros por 17 millones de dólares, como base fundamental para resolver el Conflicto de Naturaleza Económica que tienen con la empresa, Aeroméxico ha decidido tomar otra ruta. Y es que quizá recuerde que la empresa del caballero águila a fines de noviembre pasado logró un acuerdo con el mismo sindicato que puso fin al conflicto que inició la empresa con el sindicato a principio de septiembre de 2008. En ese acuerdo los sobrecargos aceptaron una mayor flexibilidad en la integración de las tripulaciones, la creación de una nueva categoría para los sobrecargos iniciales con diferentes condiciones laborales, así como otros conceptos que permitirán a la compañía un ahorro de 200 millones de pesos anuales, cifra muy similar a la que está solicitando Mexicana del equivalente en dólares, y que ha sido rechazada por el sindicato. Añada que después de intensos días de pláticas entre Aeroméxico y sus sobrecargos, el pasado primero de junio, con motivo de la revisión salarial correspondiente al año 2009, acordó con sus sobrecargos establecer una prórroga hasta el 15 de marzo de 2010 para volver a negociar la revisión correspondiente. La nota es que Aeroméxico ha podido llevar mejor sus negociaciones, mientras que Mexicana sigue peleando en los tribunales. ☒

rvarela@elfinanciero.com.mx