

CORPORATIVO

Rogelio Varela

Merrill Lynch eleva participación en bolsa

Seerá a fines de este mes cuando Merrill Lynch dé a conocer el número de inversionistas que en el mundo tienen activos arriba del millón de dólares.



Luis Téllez Kuenzler.



Bernardo Quintana.



Andrés Conesa Labastida.

Hablar de Merrill Lynch & Co. no requiere mayor tarjeta de presentación, aunque luego de su fusión con Bank of America ha ganado en los últimos meses cierta notoriedad en los medios, ya que refleja la reconfiguración que tendrá el mercado financiero global luego de la crisis de las hipotecas *sub-prime* de Estados Unidos.

Por esa misma razón existe cierta expectación por los números que habrá de difundir Merrill Lynch, máxime que en 2008 por primera vez en la historia contabilizó en su estudio global más de

diez millones de inversionistas que contaron con carteras por un millón de dólares, y ahora por la recesión mundial la caída que han experimentado los precios de muchas acciones seguramente arro-

jará un número menor para 2009.

Un dato sobresaliente es que han sido precisamente los países con mercados bursátiles emergentes los que en los últimos años han contribuido a engrosar esa lista, incluido por supuesto México.

Desde el año pasado Merrill Lynch en nuestro país tiene como responsable a Orlando Loera, el mismo director de Bank of America, y la noticia es que no obstante la volatilidad que han experimentado los mercados

desde fines de 2008, la intermediación de esa firma en la Bolsa Mexicana de Valores, que preside Luis Téllez Kuenzler, ha crecido notablemente, incluso superando la actividad de jugadores con



Continúa en siguiente hoja

Fecha 15.06.2009	Sección Negocios	Página 24
----------------------------	----------------------------	---------------------

gran abolengo como Acciones y Valores.

Orlando Loera es un banquero que conoce muy bien a los corporativos mexicanos, simplemente habrá que recordar que en sus inicios en ese negocio, allá por los setenta, fue uno de los ejecutivos que instrumentaron los primeros créditos sindicados para Cemex por 25 millones de dólares, anticipando con mucho la gestión de una firma mexicana que al tiempo se convirtió en la tercera cementera en el mundo.

La actividad creciente de Merrill Lynch debe verse como una buena noticia para

nuestro mercado porque es un indicador del gran interés que mantienen los inversionistas extranjeros por hacerse de papel mexicano, tanto bonos como acciones.

Incluso antes de la fusión con Bank of America esa entidad pensaba llevar su negocio de banca de inversión desde Londres, y ahora, de la mano de Merrill Lynch, su presencia también será mayor al tener entre ambas firmas 193 ejecutivos lo mismo para atender negocios de corporativos que la intermediación bursátil.

Y bueno, sobra decir que Merrill Lynch maneja aquí portafolios de gran tamaño, ya que a la fecha administra mil cuentas.

Otra de las fortalezas de esa casa de bol-

sa es que tiene aquí y en Nueva York uno de los equipos de análisis más reconocidos, sin duda un activo que en estos momentos se pondera aún más, ya que en la crisis se tiene que ser muy selectivo en las inversiones, con todo y que desde marzo pasado las bolsas han mostrado una impresionante recuperación.

Conviene saber que la expectativa de Merrill Lynch con respecto a México en el corto plazo es por demás favorable, prueba de ello es que espera un peso fuerte en lo que resta

del año, con todo y que el escenario de las finanzas públicas ha generado dudas en las últimas semanas.

Un aspecto que poco se conoce de Merrill Lynch, es que a partir de la gestión que ha logrado en México busca replicar ese modelo de negocio en Brasil, teniendo también como aliado a Bank of America.

En fin, lejos de replegarse por la propia reconfiguración del mapa financiero internacional, Merrill Lynch y Bank of America reiteran en Orlando Loera la confianza en el mercado mexicano, por lo que se ven como dos jugadores que habrán de contribuir a atraer financiamiento del exterior,

en la medida en que prosiga la recuperación de la confianza entre los inversionistas extranjeros.

BMV

Merrill Lynch

A pesar de la crisis, Merrill Lynch ha ampliado su participación en la BMV, incluso rebasando a intermediarios como Accival

ICA

Oferta de acciones

Empresas ICA afina la que podría ser su tercera oferta pública de acciones en México y en las bolsas del exterior

Fecha 15.06.2009	Sección Negocios	Página 24
----------------------------	----------------------------	---------------------

La ruta del dinero...

ICA, oferta accionaria en puerta

Ya que hablamos del mercado bursátil, se menciona que la oferta pública primaria de acciones de Empresas ICA, de **Bernardo Quintana Isaac**, podría darse en cosa de cinco o seis semanas, lo que serviría de termómetro para reconocer el apetito de los inversionistas extranjeros en papeles mexicanos, luego de la notable mejoría que desde marzo pasado han experimentado los mercados emergentes. Como es público, ICA decidirá si va por esa colocación en una asamblea de accionistas a realizarse el 25 de junio próximo en la cual se propondrá cancelar cinco millones 349 mil 500 acciones que ha recomprado y que equivalen al 1.1 por ciento del *float* actual. Al mismo tiempo la reunión servirá para someter a la aprobación de ese órgano la oferta accionaria en cuestión, la cual se realizará en México y en el extranjero. La intención de ICA es hacerse de recursos para participar en la ampliación del Canal de Panamá, aunque la constructora ha insistido que no necesita recursos adicionales por la forma en como está estructurado el proyecto. Como sea, el desempeño reciente de ICA en la bolsa ha sido bastante conservador, y el mercado estará a la espera de la eventual colocación en bolsa, que sería la primera después de la crisis financiera global de octubre del año pasado. Para ICA de darse la oferta sería la tercera colocación de acciones en cosa de cuatro años, luego de que en las otras dos operaciones ha colocado siete mil 500 millones de pesos.

Pierde fuerza Gómez Urrutia

El sindicato minero está viviendo una fuerte división en estos momentos, debido a que cada día son más los trabajadores que se han dado cuenta de que el concepto de "autonomía sindical" se estaba usando únicamente para defender los intereses del prófugo **Napoleón Gómez Urrutia**. El caso es que muchas secciones sindicales, entre ellas la 62 y la 261 de Zacatecas, la 30 y 71 de Chihuahua, la 74 de Coahuila, la 94 de Sonora, la 219 del Estado de México, han manifestado públicamente su descontento y malestar en contra de *Napito* y su comitiva, ya que estos sólo han utilizado al sindicato para obtener beneficios políticos y económicos de manera personal. Los mineros reconocen que han sido obligados a hacer paros y huelgas en las minas para presionar a las autoridades con la finalidad de que se retiren las órdenes de aprehensión que pesan en contra de Gómez Urrutia y sus seguidores. En caso de no hacerlo, son tachados de "traidores", reciben amenazas de que serán destituidos, o como sucedió la semana pasada en Zacatecas, son víctimas de salvajes ataques por parte de los *napomineiros*. Prueba del descontento es que el enfrentamiento en la mina de Fresnillo de hace unos días dejó como saldo la muerte de un minero y otros 11 heridos, por lo que **David Navarro Rodríguez**, secretario general de la sección 62, señaló que interpondrán una denuncia por las agresiones sufridas.

Reconocen gestión de Aeroméxico

Una de las aerolíneas que sigue acumulando reconocimientos pese al entorno adverso que encara la aviación comercial a escala global, es Grupo Aeroméxico, que dirige **Andrés Conesa Labastida**. Por lo pronto, Priority Pass le acaba de otorgar el Premio de Alto Reconocimiento 2009 por el servicio de clase mundial que presta su Salón Premier Internacional de la Terminal 2 del AICM. Priority Pass lleva a cabo una encuesta entre sus miles de socios que visitan más de 600 salones en todo el mundo, como parte de una iniciativa que data de 1992, pero sólo 15 reciben el premio, entre los que se encuentra el Salón Premier de Aeroméxico.

Walmex apoya a estados

Una de las cadenas de autoservicio que de forma permanente viene apoyando a las pequeñas y medianas empresas de los estados es Wal-Mart de México, que tiene como mandamás a **Eduardo Solórzano**. Para ese objetivo organiza dos ferias con más de 200 productos en sus tiendas y donde participan 52 proveedores de esas características de Chiapas, Veracruz y Sinaloa. Los programas se han denominado "Chiapas y Veracruz en mi Walmart" y "Sinaloa en mi Walmart", y se realizan del 11 al 28 de junio en 56 tiendas. ☑

rvarela@elfinanciero.com.mx