



El CCE lanzará campaña para sí votar

- *Los promocionales servirán como una respuesta al movimiento de anular el voto o dejar la boleta en blanco.*
- *El CCE también plantea la reelección de diputados y senadores.*

Los empresarios volverán a lanzar una campaña en medios, porque piensan que es su derecho como organismos representativos de la sociedad, por lo cual han mantenido más de 40 amparos contra la actual reforma política. La campaña previa a las elecciones de julio tendrá un claro mensaje: sí votar. Será una respuesta al movimiento de anular el voto o dejar la boleta en blanco.

El miércoles pasado se reunió el comité ejecutivo del Consejo Coordinador Empresarial, donde están los principales siete organismos del sector privado. Están desde el influyente Consejo Mexicano de Hombres de Negocios hasta las confederaciones como Coparmex, Concamin, Concanaco, así como los banqueros y aseguradores.

Por consenso el sector privado decidió lanzar una nueva campaña para instar a la ciudadanía a votar como un mecanismo de validar la democracia.

El CCE, presidido por **Armando Paredes**, entiende el hartazgo de la ciudadanía sobre la exagerada presencia y presupuesto

que han ganado los partidos políticos en México. Sin embargo, consideran que el movimiento de anular el voto sólo mermará el proceso democrático que llevamos adelante, y hará que ganen los partidos con voto duro.

Para el empresariado es mucho mejor pedirle cuentas a los partidos políticos. Que de verdad exista un sistema de transparencia contable. El CCE también plantea la reelección de diputados y senadores para garantizar que los legisladores le deban su continuidad a los votantes y no a los partidos.

El empresariado busca rendición de cuentas de los partidos y reelección de legisladores como mecanismos para garantizar una buena actuación de los legisladores. Pero están totalmente en contra de anular el voto. Y viene una nueva campaña.

Reunión CCE-Germán Martínez

Ayer, los miembros del consejo nacional del CCE, donde existen más de 70 representantes empresariales de todo el país, se reunieron con **Germán Martínez**, el presidente del PAN.

Allí le dijeron abiertamente

Continúa en siguiente hoja



Fecha 12.06.2009	Sección Dinero	Página 2
----------------------------	--------------------------	--------------------

que querían reformas estructurales como la laboral o culminar la energética, así como recortar el gasto del gobierno federal hoy a cargo del presidente **Calderón**, proveniente del PAN.

Martínez supo manejarse bien frente a los empresarios. Incluso estuvo a favor de lanzar la continuidad de la reforma energética, en particular sobre la gestión privada en nuevos proyectos. Pero también estuvo de acuerdo en bajar el gasto del gobierno federal.

Aquí los empresarios hablan de desaparecer dos secretarías: la de Reforma Agraria y la Función Pública. ¿Será que el presidente **Calderón** sí quiere desaparecer algunas dependencias? Por lo menos se ha rumorado la de Reforma Agraria.

Como sea, el CCE ya pudo reunirse con el dirigente del PAN. El próximo martes lo hará con **Beatriz Paredes**, la dirigente del PRI. Y **Jesús Ortega**, presidente del PRD, está por darles cita.

CMHN, con Calderón; CCE, hoy en Los Pinos

El Consejo Mexicano de Hombres de Negocios, que reúne a los empresarios más ricos del país, se reunió ayer con el presidente **Calderón**. El CMHN, presidido por **Claudio X. González**, estuvo con el mandatario viendo la agenda de competitividad y de crecimiento económico, que se ha convertido en primordial para todos.

Asimismo, el comité ejecutivo del Consejo Coordinador Empresarial también se reunirán hoy con el presidente **Calderón**, y de igual manera verán la agenda de competitividad y crecimiento. Allí están las preocupaciones; claro, sin descuidar la seguridad.

Familia González mantuvo control de Comercial Mexicana

La primera gran etapa de negociación con los acreedores concluyó. Comerci, la controladora de Comercial Mexicana, logró un acuerdo con cinco de los seis bancos acreedores de derivados. El acuerdo engloba 940 millones de dólares que tiene Comerci por derivados y les irá pagando dicho monto a los bancos conforme la venta de terrenos donde se encuentren las tiendas comerciales, así como el flujo propio del negocio. En total serán de seis a ocho años para pagar dicho monto.

Los bancos acreedores de derivados que aceptaron el trato fueron Banamex (**Manuel Medina Mora**), Santander (**Marcos Martínez**), así como Merrill Lynch, Morgan Stanley y Barclays. Sólo seguirán el pleito en tribunales de Nueva York es con el JP Morgan.

Y lo importante: Comerci lo gra que la familia **González** se mantenga como dueña del 65% de la empresa, y los accionistas con el 35% restante. Ahora lo que sigue es negociar con los bancos fondeadores y los tenedores de bonos.

Los empresarios han mantenido más de 40 amparos contra la actual reforma política.