

CAPITANES

PURÉ DE MANZANA

En esa calidad amanece estos días la Secretaría de Economía, a cargo de **Gerardo Ruiz Mateos**, luego de perder un importante litigio. Resulta que en noviembre de 2006, la dependencia aceptó revocar las cuotas compensatorias de 46.5 por ciento que cobraba el Gobierno a la importación de las manzanas Red Delicious y Golden Delicious.

Esa barrera aplicaba contra los frutos provenientes de Estados Unidos, particularmente del Estado de Washington.

La afectada era precisamente la firma Washington Export LLC, encargada de comercializar este producto.

La decisión de la dependencia, por supuesto, sacó un susto a los productores nacionales.

La Unión Agrícola Regional de Fruticultores de Chihuahua, Unifrut para los cuates, a cargo de **Jorge Suárez Estrada**, se amparó contra la medida, y ¿qué cree? que ya ganó.

El Cuarto Tribunal Colegiado en Materia Administrativa resolvió el 20 de mayo que el acuerdo de la SE para revocar las cuotas fue ilegal.

La razón: la dependencia aplicó un método incorrecto para obtener el "valor normal" de las manzanas.

Vamos, se equivocó al determinar el valor por debajo del cual ya podría estar hablando de prácticas de dumping mexicano.

Los chihuahuenses alegaron que debieron tomar en cuenta el precio de venta de los granjeros estadounidenses iguales a ellos, no los precios que maneja Washington Export, que es una comercializadora.

La sentencia es inapelable. A ver qué hacen en Economía.



Luis Chapa González...

Con la compra que hizo de las tiendas de conveniencia AM PM mata dos pájaros de un tiro. Eleva a unos 1,100 sus establecimientos, y así compete de frente con Extra, de Modelo. Pero también aumenta su red de gasolineras, al adquirir en el paquete a BP México, la firma inglesa que armó polémica por establecer en el País una cadena extranjera de gasolineras.



LA COMER, A HORAS

Nos quedamos en que La Comer, de **Guillermo González Nova**, se quedó con tres opciones para salir de su problemón por el que debe entre 2 mil, según ellos, y 3 mil 200 millones de dólares, según los bancos.

Uno: podría arreglarse para pagar su deuda en un plazo de hasta 8 años. Dos: pagar con alguna propiedad, léase ceder tiendas, por ejemplo Costco. Tres: dar pagarés a un plazo de hasta 6 años, que en caso de no cumplirlos, la obligarían a entregar acciones de la compañía.

Hasta ahí el contexto. Lo nuevo es que nos contaron que el jueves por la noche, Controladora Comercial Mexicana presentó a los bancos una nueva propuesta de "reestructura mejorada".

Se lo contamos porque esa nueva iniciativa aumenta las posibilidades de que le acepten el acuerdo de pago antes de que venza la enésima tregua entre ambas partes, cuyo plazo límite es este miércoles.

A ver si ahora sí.

REPUDIO AL SECUESTRO

El secuestro del administrador de la Aduana marítima del puerto de Veracruz, **Francisco Serrano Aramoni**, detonó el hartazgo del gremio del comercio exterior.

Este sector parece irremediablemente vinculado a las actividades de la peor delincuencia del País. Por ello,

hoy provocarán todo el ruido que puedan para llamar la atención de las autoridades al respecto.

José Aguilar, presidente de la Asociación Nacional de Almacenes Fiscalizados; **Juan de Dios Barba**, presidente de Coparmex-Ciudad de México; **José Othón Ramírez**, presidente de la Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la República Mexicana (ANIERM), y **Virgilio Vallejo**, presidente de la Asociación de Agentes Aduanales del Aeropuerto de la Ciudad de México, harán un pronunciamiento conjunto sobre la cuestión.

En parte, los que se dedican al comercio exterior manifestarán su inquietud sobre el caso de Serrano.

Pero también destacarán cómo la inseguridad que enfrenta el País los obliga a gastar dinero para mantener sus negocios libres del crimen.

Nada más el año pasado, en seguridad y vigilancia, este sector invirtió 12 millones de dólares, y para este año planean invertir un monto similar.

Eso sin contar los impuestos que también pagaron para que supuestamente el Gobierno se encargara de cuidarlos.

¿VIVEN LAS AGENCIAS?

Hubo un sector empresarial que quedó fuera de "Vive México", el programa oficial para impulsar el turismo luego del pánico por la Influenza. Se trata de las agencias de viajes.

Ahora, las encargadas de vender paquetes de viajes quieren también entrarle.

En el portal de internet que reúne información de este programa sólo aparecen las ligas de la estadounidense Travelocity, que capitanea **Hugh Jones**; la mexicana Best Day, de **Julián Balbuena**, y la argentina Despegar.com, que en México dirige **Martín Ignacio Molinari**.

Como se imaginará, **Noé Elizarrarás Ríos**, de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes, no sale ya de la oficina de **Oscar Fitch**, del Consejo de Promoción Turística de México, para que los incluyan a como dé lugar.

Algunos hablan de que las agencias son muchas y no tienen una cara única en internet.

Éstas aseguran que máximo en un par de semanas pueden tener ese problema resuelto.

LOS PASOS DE SU MAJESTAD

Si usted es de los que no se asustan con facturas de hotel, ponga atención.

La cadena de hoteles St Regis de la firma Starwood Hotels & Resorts, conducida globalmente por **Frits van Paesschen**, tiene más planes para México.

La empresa con sede en Nueva York pretende abrir en el 2012 dos hoteles más, uno en Los Cabos y el otro en la Riviera Maya.

En cada uno de estos complejos prevé invertir poco más de 100 millones de dólares.

Hoy existen en el País dos hoteles St. Regis. Uno está en Punta Mita, en Nayarit, y el otro lo abren el 1 de julio en el DF, frente a la Diana.

capitanes@reforma.com