

TRATO PRIORITARIO AL RECICLAJE

Por Nora Sandoval

Una gestión sustentable es parte importante de los presupuestos y la práctica diaria de Coca-Cola. Como resultado, en México la empresa ya trata 100% del **agua** de sus procesos, sus refrigeradores consumen 35% menos de energía y recicla 12,500 toneladas de PET al año

Pionera en muchos sentidos, Coca-Cola tiene programas y acciones permanentes en materia de desarrollo sustentable, básicamente en cuatro aristas: administración del **agua**, envases sustentables, ahorro de energía y protección climática.

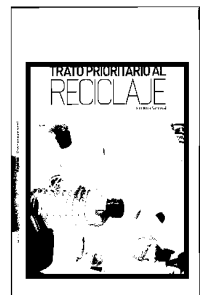
Vivian Alegría, directora de Asuntos Comunitarios y de la Fundación Coca-Cola, explica que en nuestro país, esta empresa es la primera a nivel global dentro del Sistema Coca-Cola que ya trata el 100% del **agua** de sus procesos productivos. El Sistema Coca-Cola cuenta en México con 52 plantas de tratamiento.

Respecto a los envases sustentables, Coca-Cola ha diseñado nuevos empaques para sus productos, con el fin de recuperar, reciclar y reusar todo el material utilizado, afirma la ejecutiva, quien agrega que un ejemplo del esfuerzo de sustentabilidad es el programa de aligeramiento de envases. "Reducimos 10% del material utilizado para la actual botella de Ciel y aligeramos la botella retornable de PET (plástico) de 2 litros en un 7 por ciento".

Estas acciones permiten ahorrar anualmente más de 15 mil toneladas de PET y 2,700 toneladas de vidrio, con los importantes beneficios ambientales que esto representa. Adicionalmente, en conjunto con Coca-Cola FEMSA y Alpla, "construimos la Industria Mexicana de Reciclaje (Imer), primera planta de reciclado de PET grado alimenticio en América Latina, que durante el año pasado procesó 12 mil 500 toneladas de este plástico".

Es decir, que estas 12 mil 500 toneladas de PET que ya habían sido usadas, fueron transformadas en material con calidad grado alimenticio, suficiente para producir aproximadamente mil millones de nuevas botellas. Además, la compañía redujo 9,600 toneladas de material utilizado, gracias a sus avances en aligeramiento de envases, con lo cual dejó de producir más de 700 millones de botellas.

Continúa en siguiente hoja



Fecha 08.06.2009	Sección Revista	Página 48
-----------------------------------	----------------------------------	----------------------------

Actualmente, millones de envases de los productos de la empresa en el mercado incluyen entre 20 y 35 por ciento de material reciclado. Esas cifras se suman a las más de 5,000 toneladas de residuos sólidos que ha logrado reciclar de su operación en los últimos cinco años, equivalentes a 120% de la capacidad de almacenamiento que podría tener el Estadio Olímpico Universitario.

En lo que se refiere al ahorro de energía y la protección climática, Vivian Alegría comenta que más de un millón de refrigeradores que Coca-Cola tiene en el mercado operan con tecnologías amigables con el ambiente (libres de las partículas que dañan la capa de ozono).


Aunado a ello, "98% de nuestros equipos de refrigeración utilizan en sus componentes hidrocarburos que no dañan la capa de ozono; además, desarrollamos e implementamos una tecnología de refrigeración basada en carbono, que cuenta con el aval de Greenpeace, y los dispositivos de nuestros refrigeradores permiten una reducción de 35% en el consumo de energía".


Habrà que estar atentos a las novedades que, en materia de gesti3n sustentable, siga incorporando esta empresa a lo largo de sus procesos productivos. »





6,355 de las 3.5 millones de empresas que hay en México, están inscritas en el Programa Nacional de Auditoría Ambiental. De ellas, sólo 1,840 tienen alguno de los certificados que otorga la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (Profeпа): Industria Limpia, Calidad Ambiental Municipal, Calidad Ambiental Turística y Calidad Ambiental. Las 6,355 empresas representan 70% del PIB industrial y en los 17 años de existencia del Programa han invertido cerca de 20 mil millones de pesos, a valor actual, para modificar sus procesos de producción en favor del medio ambiente. Entre quienes han obtenido el certificado de Industria Limpia destacan las 746 instalaciones de Pemex y 560 de la Comisión Federal de Electricidad.

Fuente: Profeпа

 Desde abril pasado, Wal Mart promueve en sus 7,600 tiendas en todo el mundo, una campaña de productos sustentables y amigables con el medio ambiente. En nuestro país, la cadena de establecimientos de autoservicio cuenta con aproximadamente 1,140 productos y 67 marcas con desarrollo sustentable. Durante 2008, Wal Mart de México invirtió 278.3 millones de dólares en iniciativas de ahorro de energía y agua, entre ellas cambiar la iluminación con lámparas eficientes y con la colocación de dispositivos de control eléctrico.

 Como parte de su campaña global Nuestro Hogar Nuestro Planeta, Reckitt Benckiser, líder mundial en artículos para el hogar, salud y cuidado personal, tiene como objetivo para el año 2020 reducir 20% de las huellas de carbón por cada uno de sus productos durante su ciclo de vida; es decir, desde que son materia prima hasta que se convierten en desecho.

 General Electric invertirá en los próximos cinco años más de 20 mil millones de dólares en el desarrollo de productos que no dañen el medio ambiente. GE sumará diversas iniciativas y compromisos en materia de cuidados al planeta, como reducir en 20% la cantidad de agua empleada para la operación de sus diferentes negocios, lo cual significaría el ahorro de 2,000 millones de galones del vital líquido.

 Con la puesta en marcha del Programa Liderazgo Ambiental para la Competitividad, por parte de la Semarnat, se ha logrado la mitigación de aproximadamente 8,305 toneladas de bióxido de carbono a la atmósfera; un ahorro de 277 mil 93 metros cúbicos de agua y se evitó la generación de 4,297 toneladas de residuos sólidos, mediante diversos proyectos que desarrollan 222 empresas, mismas que han tenido ahorros por 220 millones de pesos por año. La meta de la Semarnat para 2012 es motivar la participación de 10 mil empresas.

Continúa en siguiente hoja

Página 2 de 4



Continúa en siguiente hoja

Fecha 08.06.2009	Sección Revista	Página 48
----------------------------	---------------------------	---------------------

