

Trascendió



que los promotores del voto en blanco ven dos momentos cruciales en su aventura: la próxima semana, en la que piensan crear una corriente de opinión que vuelva locos a los partidos y el IFE, y el lapso del jueves 2 al sábado 4 de julio, cuando ya sin spots de los partidos, puedan comprar a discreción tiempo en los medios electrónicos.

¿Serán capaces de lograrlo? Y, sobre todo, ¿quién pagaría esas 72 horas en radio y televisión?

que la rara maniobra para tratar de descalificar en el gremio de encuestadores el trabajo de las mediciones electorales de las últimas semanas del Gabinete de Comunicación Estratégica/MILENIO Televisión no encontró un mínimo de respaldo.

La pregunta es, ¿por qué con más de diez empresas haciendo ese mismo trabajo, se quiso convocar al repudio "metodológico" de las encuestas que, al menos en los casos de las delegaciones del DF y la gubernatura de Nuevo León, han tenido el mayor impacto?

que el PRI colocó en influyentes municipios mexiquenses gobernados por la oposición a gallos muy curtidos en la brega electoral.

Así, **René Juárez Cisneros** opera en Cuautitlán Izcalli; **Manuel Cavazos Lerma**, en Toluca, y **Manuel El Meme Garza**, en Naucalpan: tres municipios gobernados por el PAN. En tanto, **César Camacho** se encuentra en Metepec, en manos del PT, y **Carlos Rojas**, en el perredista Valle de Chalco.

Toluca no sólo piensa en ganar. Quiere arrasar.

que apenas concluyó la ceremonia inaugural de la Interparlamentaria México-EU en Seattle, el presidente del Senado, **Gustavo Madero**, puso pies en polvorosa y se subió al primer avión de regreso que encontró.

Fue la forma de protestar por el desdén de los senadores de aquel país, que sólo mandaron al demócrata **Christopher Dodd**.

que el Gobierno del Distrito Federal acordó con Metallica que se aprovechara su tercer concierto, hoy en el Foro Sol, para grabar un DVD en donde el famosísimo grupo enviará un mensaje a todo el mundo sobre la Ciudad de México con el lema: "Está más viva que nunca".

Y... ¡que viva el rock & roll!

