

CORPORATIVO

Rogelio Varela

Comercial Mexicana negocia en tres vías

Luego de varios meses de estira y afloja, la próxima semana Comercial Mexicana podría llegar a un acuerdo en principio con sus acreedores.



Enrique Zorrilla.



Guillermo Ortiz Martínez.



Héctor Slim Seade.

Como es público, esta semana se llevaron a cabo un par de asambleas de accionistas en Controladora Comercial Mexicana (CCM), una cadena detallista que desde octubre pasado cayó en mora, y que ha decidido negociar con sus diferentes acreedores al margen de los tribunales, aunque algunos bancos y tenedores de bonos en automático han decidido demandar a la empresa.

Lo cierto es que la cadena del pelícano ha logrado en varias ocasiones extender una tregua judicial que concluye el miércoles 10 de junio.

La firma que comanda **Carlos González Zabalegui** ha llevado la negociación con derivadistas y bancos fondeadores en tres diferentes avenidas:

- 1) Mantener una deuda sostenible que pueda servir con su generación de efectivo;
- 2) La emisión de notas relacionadas con la venta de activos, y
- 3) La entrega de instrumen-

tos convertibles en acciones.

Esta misma semana, como ocurre en todas las asambleas anuales de accionistas, se presentaron los resultados auditados de la empresa, en este caso PricewaterhouseCoopers ofreció un amplio informe donde palabras más, palabras menos, dijo: "los es-

tados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera consolidada de Controladora Comercial Mexicana".

Es decir, pese a que se han dado diferencias en torno a la valuación de los derivados, la Comer ha logrado poner de acuerdo a los bancos en ese y otros temas.

Y bueno, otros aspecto relevante de la reunión que aquí le adelanté, es que los accionistas de la Comer ratificaron a González Zabalegui como director general o presidente ejecutivo de la compañía, aunque decidieron limitar su poder al interior de la compañía.

En concreto, si bien le con-



Continúa en siguiente hoja

cedieron las más amplias facultades para los actos de dominio de la empresa, decidieron poner un to-

pe a las operaciones que puede aprobar al margen de las instancias de control a 50 millones de dólares.

En caso de que esas operaciones rebasen ese importe, deberán ejercer la facultad que se les concede de manera mancomunada por dos de los tres nombrados como representantes de la compañía, es decir, **Guillermo González Nova**, presidente del Consejo de Administración; **Carlos González Zabalegui**, vicepresidente, y **Luis Felipe González Solana**, consejero.

Y bueno, se aprobó llevar la reserva prudencial ligada

al pago de su deuda por 13 mil 83 millones de pesos, cuando hace unas semanas esa cantidad rondaba los 11 mil 800 millones de pesos.

Cabe decir que las últimas semanas el mercado ha venido anticipando un arreglo con los bancos, no obstante que sigue pendiente el tramo de la deuda correspondiente a los certificados bursátiles, y que ha motivado que la em-

presa esté demandada.

Esa expectativa se ha dado a partir de una amplia negociación con las acciones de la Comer, toda vez que se espera que una parte del capital de la cadena comercial quede en manos de los bancos que, como podrá imaginar, no están peleados con

su dinero, y en las quitas de deuda que presumiblemente habrán de conceder a la empresa, está que el tamaño de la deuda permita a la compañía continuar con sus planes de expansión.

La buena noticia para la Comer en estos meses de negociación, es que ha podido seguir compitiendo en el sector comercial manteniendo una relación normal con sus proveedores, además de que la empresa mantiene buena imagen entre sus clientes.

En fin, estamos ante la antesala de un acuerdo para reestructuración de la deuda de la Comer, un expediente que por la rapidez con que se han venido dando las negociaciones sin mediar un curso mercantil, sin duda será un referente para los corporativos mexicanos.

Hutchison Port
Holdings (HPH)
México invirtió

150

MILLONES

De pesos en nueva
instalación
especializada

Los analistas esperan
que la tasa anual de
la inflación general
para cierre de 2009
llegará a

4.15

POR CIENTO

ligeramente inferior a
la tasa de su encuesta
anterior que era
de 4.24 por ciento

Viñetas: Ezquerro

Fecha 05.06.2009	Sección Negocios	Página 22
----------------------------	----------------------------	---------------------

La ruta del dinero...

Banamex ve tasas más bajas

En lo que podría evitar que la recesión sea más profunda, Banamex, que dirige **Enrique Zorrilla**, acaba de presentar un sondeo entre analistas donde la expectativa es que el Banco de México, que tiene como gobernador a **Guillermo Ortiz Martínez**, seguirá bajando su tasa de referencia. El pronóstico es que la tasa llegará a 4.5 por ciento a partir del actual nivel de 5.25 por ciento. Por lo pronto, para la reunión de la junta de gobierno del 19 de junio anticipa un recorte de 50 puntos base que llevaría a la tasa de fondeo a 4.75 por ciento. El consenso anticipa que después de la pausa de abril continuará la tendencia a la baja de la inflación en los meses de mayo y junio, incluso esperando también bajas anuales en la inflación subyacente. El caso es que los analistas esperan que la tasa anual de la inflación general para cierre de 2009 llegará a 4.15 por ciento, ligeramente inferior a la tasa de su encuesta anterior que era de 4.24 por ciento. El caso es que habrá que esperar dinero más barato para el segundo semestre, aunque el reto de Banamex y otros bancos es poder ampliar la demanda de crédito que ha caído ante el deterioro de la confianza de los consumidores.

Marriott, por reactivar turismo

Fíjese que esta semana más de 45 ejecutivos de ventas y operaciones de Marriott International estuvieron en México para elaborar un plan que ayude a reactivar el turismo después de la situación provocada por el virus A(H1N1). En estas sesiones participaron directivos de la región de Latinoamérica y el Caribe, así como los gerentes generales de cada uno de los hoteles de Marriott que operan aquí. La agenda incluyó sesiones de trabajo, reuniones con autoridades de turismo y visitas a clientes para entender mejor las necesidades de mercado y reforzar su compromiso con el país. México es un destino prioritario para Marriott, además es uno de los mercados de origen más importantes para la cadena a escala global con 18 unidades bajo seis marcas. La reunión que le comento es la primera parte de un programa integral de recuperación diseñado para incentivar el turismo desde y hacia México, para todos los segmentos de negocio, en concordancia con la petición que hiciera hace unas semanas el presidente **Felipe Calderón Hinojosa**.

HPH inaugura nueva terminal

Con una inversión de 150 millones de pesos, Hutchison Port Holdings (HPH) México, que dirige **Jorge Lecona**, inaugura hoy la nueva instalación especializada para el manejo y almacenamiento de granel agrícola de Ensenada International Terminal (EIT). Dicha obra permitirá atender barcos de 50 mil toneladas en 50 horas continuas de operación, lo que significa una reducción del tiempo de atención en un 50 por ciento. La terminal comprende la construcción de una bodega mecanizada y semiautomatizada para la recepción, almacenamiento y carga buque de trigo cristalino clase V, único en su tipo en la región; la adquisición de dos grúas RTG; la construcción de casetas y la ampliación de los patios a 38 mil metros cuadrados, lo que dará capacidad de manejo de 300 mil TEU anuales.

Telmex mejora portal Internet

Una firma que está apostando por Internet como un vehículo para mejorar su servicio al cliente es Telmex, que dirige **Héctor Slim Seade**. El gigante telefónico acaba de informar que su sitio en Internet telmex.com evoluciona en aplicaciones, usos e imagen, para ofrecer un nuevo nivel de experiencia en navegación a sus usuarios. Con esta evolución, el objetivo de Telmex es que los usuarios del portal reciban una experiencia que permita no sólo ampliar su base de internautas y la frecuencia de uso del sitio, sino además transformar la manera en que sus clientes se relacionan con la empresa. En el nuevo telmex.com el usuario encontrará servicios como recibo sin papel, ofertas y promociones de acuerdo a las necesidades de los clientes, pagos en línea, domiciliación de pagos sin comisión y asesoría en línea. ☑

rvarela@elfinanciero.com.mx