



Con 30 mdd Consorcio Santos lanzará "El mundo de Pepito" al cine, TV, web, comics y exportará al niño de los chistes

* Sin acuerdo la fusión de Aeroméxico y Mexicana informan a SCT y diferencias en valor y otros temas; riesgos en empleo aquí con Chrysler y GM renovadas; IP cuestionará ante FCH rezago para enfrentar cambio climático

ESTE AÑO NO será el mejor para la industria de exhibición cinematográfica, dado el impacto de la recesión y la pausa que por primera vez en su historia debió hacer ese negocio, por la influenza humana en la que se calcula se perdió la llegada de unos 7 millones de espectadores.

En el mejor escenario del año en curso está el alcanzar al menos los 182 millones de boletos vendidos en 2008, que se ve cuesta arriba.

En exhibición hay empresas como Cinépolis que lleva Alejandro Ramírez con el 58 por ciento del mercado, seguido de MMCinemas de Germán Larrea, quien se quedó con Cinemex que dirige Alma Rosa García Puig y luego Cinermark que comanda Roberto Jenkins.

Para esa industria como imaginará, la materia prima nodal son los estrenos. A mayor calidad, la taquilla se levanta.

Aquí como en otros países, Hollywood lleva la voz cantante, puesto que se queda con el 85 por ciento de la asistencia anual, en tanto que el cine mexicano se ubica entre 6 y 8 por ciento, según el material disponible.

Al año, digamos que unos 14 millones de personas asisten a las salas para ver películas mexicanas.

Entre las más taquilleras figuran por ejemplo "El crimen del padre Amaro" dirigida por Carlos Carrera con 5.2 millones de asistentes, "Sexo, pudor y lágrimas" de Antonio Serrano con una cifra similar, "Y tu mamá también" de Alfonso Cuarón con 3.2 millones, así como "Una Película de Huevos" producida por Huevocartoon de Rodolfo y Gabriel Riva Palacio.

Esta última en el género infantil rompió todos los récords pues captó en su primera edición casi 4 millones de espectadores.

Hace unos días la empresa regiomontana Consorcio Santos, arrancó la convocatoria para lo que será el casting de un nuevo filme también para niños, y que forma parte de un proyecto de negocios realmente interesante.

Se trata de encontrar a un niño de entre 7 y 11 años, para llevar a la pantalla por primera vez a Pepito, ese personaje que todos imaginamos diferente y que tiene que ver con los chistes ingeniosos o picantes.

La meta de esa firma que preside Francisco Santos

LA NOTICIA

ES QUE LOS ACERCAMIENTOS INICIALES ENTRE LOS SOCIOS DE AEROMÉXICO QUE PRESIDE JOSÉ LUIS BARRAZA Y MEXICANA DE GASTÓN AZCÁRRAGA NO FRUCTIFICARON RUMBO A UNA FUSIÓN PARA QUE EL PAÍS TENGA SÓLO UNA AEROLÍNEA TRONCAL

de Hoyos, uno de los 10 hermanos de Alberto Santos de Hoyos, Don Galletto, es empujar un concepto que compita con los muchos personajes que en las caricaturas se exhiben a diario con valores y una idiosincrasia que no es la nuestra.

La idea y el desarrollo del proyecto está a cargo de Francisco Santos Elizondo, director de Consorcio Santos, firma dedicada a proyectos inmobiliarios y publicidad.

En la película se prevén invertir 25 millones de pesos y ahora mismo se está en la selección de la casa productora y el director que asumirá el reto.

El proyecto en el que están involucradas unas 50 personas, incluye además la producción de caricaturas, comics, una página web que tendrá chistes animados e historias con valores para los niños.

En lo que son dibujos animados la firma regiomontana ya creó a su Pepito, que es un niño con excelentes reflejos. También está lista la familia, ami-



Fecha 04.06.2009	Sección Finanzas	Página 3
----------------------------	----------------------------	--------------------

gos y rivales.

En el concepto "El mundo de Pepito" se incluirán licencias comerciales que con el tiempo se pretenden expandir a otros países de habla hispana.

Igual se ha iniciado la búsqueda de patrocinadores, entre los que por lo pronto Lala de **Eduardo Tricio** ya levantó la mano, con un contrato por 20 millones de pesos.

La filmación de lo que podría ser la primera de 5 películas arrancará en septiembre, con la meta de estar en las pantallas a finales del 2010.

En el proyecto en su conjunto se invertirán 30 millones de dólares en los siguientes 5 años.

Así que el *Pepito* de los cuentos estará en el celuloide y quizá en la pantalla chica, entre otros medios de comunicación, en lo que se busca sea un producto infantil muy mexicano.

⇒ LA NOTICIA ES que los acercamientos iniciales entre los socios de Aeroméxico que preside **José Luis Barraza** y Mexicana de **Gastón Azcárraga** no fructificaron rumbo a una fusión para que el país tenga sólo una aerolínea troncal. Aparentemente ya se informó ayer a **Juan Molinar** de SCT. Hubo varios problemas en la discusión, entre ellos el valor de las empresas. Ambos grupos sostienen que su aerolínea tiene mejor posición que la otra en ese aspecto. También hay cuestionamientos recíprocos en inversiones realizadas desde la privatiza-

ción, rentabilidad de rutas, antigüedad de equipos y estrategias implementadas para el futuro. También se han ponderado las dificultades que habría que asumir en una consolidación con los sindicatos de tierra y de aire, en este caso con ASPA que comanda **Alejandro Nava** y ASSA que lleva **Lizette Clavel**, así como la destrucción de valor que habría implícita. Vale señalar que ambas aerolíneas cuentan con distintas firmas de bancos de inversión de apoyo. En el caso de Mexicana que dirige **Manuel Borja Chico** es

Credit Suisse de **Héctor Grisi**, mientras que por parte de Aeroméxico que lleva **Andrés Conesa** es Citibank de **Manuel Medina Mora**. Obviamente no se descarta que esta situación pueda modificarse en los próximos días. Así que habrá que estar pendientes.

⇒ A UNQUE EN EL papel Chrysler de **Joseph ChamaSrou** y GM comandada por **Grace Lieblen** deberán salir fortalecidas de la bancarrota, hay el temor de que la inyección de recursos del gobierno y la participación de los sindicatos desalienten las inversiones de esas empresas aquí, para privilegiar el empleo en EU o bien en Canadá. De ahí que más allá de los efectos coyunturales, el gobierno de **Felipe Calderón** está obligado a realizar un cabildeo a fondo para evitar que el país quede al margen de la estrategia geográfica global de esas dos firmas que generan en el país 19 mil empleos directos. Además de que autos y autopartes son un 12 por ciento de las manufacturas que exporta México.

⇒ HOY ARRANCA EN Cozumel la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente. Por ahí estará **Arnold Schwarzenegger**, **Walter Hewlett** de la Fundación Hewlett, **Carlos Slim** y los titulares de SHCP **Agustín Carstens** y Semarnat **Juan Rafael Elvira**. El viernes, con la presencia del presidente **Felipe Calderón**, le adelantó que la IP realizará algunas críticas al rezago que muestra el país para enfrentar el cambio climático. Participarán **Armando Paredes** del CCE, **Salomón Presburger** de Concamin y **Ricardo González Sada** de Coparmex. Hay barreras legales, no hay incentivos y falta certidumbre para que el sector privado invierta. México está en el lugar 47 de 125 países del *ranking* del Environment Performance Index.