

# CAPITANES

## MENSAJE EN LA BOTELLA

**L**os belgobrasileños de AnheuserBusch-InBev (ABI) no vieron venir a **Jaime Serra Puche**.

El ex funcionario ya dio una probadita de sus habilidades al frente del nuevo comité de finanzas de Grupo Modelo, que lleva **Carlos Fernández**.

Va la historia. La empresa, como usted quizá ya sabe, decidió cerrar contratos de coberturas cambiarias que le resultaban adversos. Más claro: ellos garantizaron, cuando el mundo era otro, que por cada dólar que recibieran por la venta de su cerveza en Estados Unidos cobrarían 10.90 pesos.

Eso estaba bien si el dólar bajaba, pero imagínese la cara de Fernández cuando vio al dólar subir y subir hasta alcanzar los niveles que usted ya conoce.

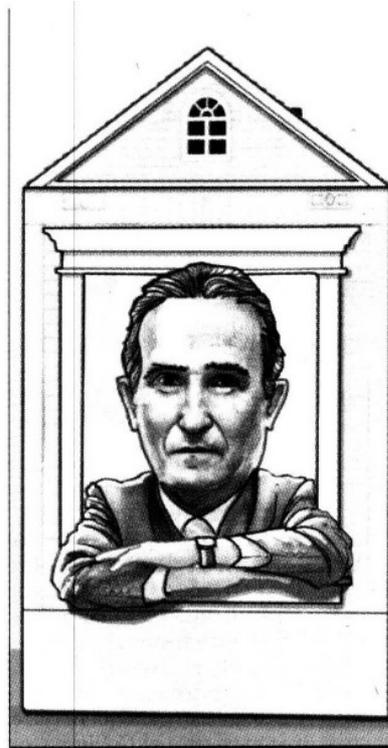
Tras el ajuste a la baja de las últimas semanas, Modelo decidió que ya era tiempo de salirse del juego y pagó 2 mil millones de pesos por cerrar sus coberturas. Por eso hay que sacar al gato encerrado.

Dicen que la medida fue recomendada por el nuevo comité de finanzas, que el mercado percibe ya como la trinchera de la mexicana en su "guerra fría" con su socio ABI, de **Carlos Brito**.

El gasto para cerrar las coberturas podría dejar a Modelo con un flujo de efectivo negativo para 2009. Además, la empresa invierte ya en una nueva planta, pese a que la demanda de cerveza no está en clara expansión.

Todo eso resultaría en que la cervecera otra vez llegaría a su asamblea anual sin pagar dividendos a sus accionistas.

El detalle es que uno de los beneficios clave que esperaba su ex rival y ahora socia, ABI, estaba en la recepción de jugosos dividendos. ¿Será que Modelo está jugando rudo?



### Carlos Garciavelez...

Este laureado arquitecto está por arrancar en Hidalgo lo más parecido a una armadora de automóviles, que fabricará casas. Casaflex se llama la firma en la que el ex vicepresidente de GEO invirtió 170 millones de dólares junto con ICA, en una tecnología mexicanoalemana útil para armar e instalar una vivienda de concreto en cuestión de horas.



## OH, MARRIOTT

Por más complots que lo bloqueen, el turismo en México sigue convenciéndose... al menos a inversionistas.

Está, por ejemplo, el caso de Grupo Diestra, de **Jorge Paoli Díaz**.

Hace un año firmó un contrato de intención con Marriott International para abrir 10 hoteles, con objeto de expandir la cadena en México.

Pues en este terrible 2009, el grupo mexicano abrió ya dos hoteles bajo la marca Marriott, uno de ellos en Reforma, en el DF; el otro en Tijuana. Además abrirá otro más en Aguascalientes, que contará con un centro de convenciones.

En estos hoteles, el Grupo invirtió cerca de 150 millones de dólares.

Tiene en proceso cuatro más para 2010, uno en el DF, por Santa Fe.

A ése seguirán los de Mérida, Querétaro y Puebla, en los que invertirá alrededor de 200 millones de dólares adicionales.

Estas aperturas están en el plan que **Bill Marriott**, presidente de la cadena estadounidense, tiene para México, en donde abrirá 29 hoteles antes del 2013, que representan una inversión de mil millones de dólares.

Grupo Diestra va en serio. Mientras invierta y genere empleos, nadie se queja.

## VIVE MÉXICO EN EU

Ahora sí, "Vive México" va por la buena.

El programa lanzado por el Gobierno le apunta a brincar la frontera y a traer a todos los turistas norteamericanos que se puedan.

De acuerdo con lo prometido por **Miguel Gómez-Mont**, de Fonatur, el Gobierno estrena hoy la versión de este proyecto dirigida al público estadounidense.

Será **Rodolfo Elizondo**, de la

Sectur, quien encabece la cruzada, y le apunta a quitarle a los vecinos todos los temores que puedan tener para visitar el País.

Lo que suceda con este capítulo será fundamental, pues el mercado de turistas estadounidense representa más del 80 por ciento de los visitantes extranjeros que vienen a México.

La intención es que Cancún y la Riviera Maya regresen por lo menos a niveles del 50 o 60 por ciento de ocupación de sus hoteles. En el verano pasado tuvieron un 75 por ciento... pero, claro, antes de que estallara la crisis financiera.

Aunque en esta temporada no se espera superar esa meta, sí se apuesta a que será superada con creces la barrera del 25 por ciento de ocupación que dejó la influenza en estos destinos tan esenciales para todo el turismo mexicano.

## CALIFICADORES

Para los que creían que sólo había tres calificadoras, no está de más fijarse en HR Ratings.

Apenas va a cumplir dos años, pero la institución que encabeza **Alberto Ramos** empieza a complementar el éxito que tuvo calificando deuda gubernamental.

Pero no es gratis. Su crecimiento

ha sido impulsado por el fichaje de gente experimentada que viene por ejemplo, de Fitch.

Considere el caso de **Rogelio Argüelles**, quien dirige el área de emisiones estructuradas en esa firma.

También a **Salvador Salazar**, responsable de las calificaciones de proyectos de infraestructura, y a **Dania Calderón**, experimentada analista de riesgos.

Alabada sea la competencia.

## SE MUEVEN

Rapidito vamos a contarle algunos movimientos que alientan los surros esta semana.

Primero, **Benito Solís Mendoza**, el ex director de Moody's, calificadora que ahora capitanea **Alberto Jones Tamayo**, tomará protesta hoy para ser vocal del IPAB y quedarse en el lugar que tenía **Carlos Isoard**, quien concluyó con 2 periodos de cuatro años.

Va otro. **Humberto Jasso** regresa a Economía, en donde trabajó por 19 años para luego volverse consultor. Este economista por Yale es el nuevo director general de Negociaciones con América Latina.

Uno más. **Diego Zavala**, que es cuñado de ya sabe usted quién, accionista de la firma de servicios tecnológicos Hildebrando, toma a partir de este mes una de las vicepresidencias de la Asociación Mexicana de la Industria de las Tecnologías de la Información (AMITI).

Al mando del organismo se quedó **Carlos Allende**, director general de la empresa Unisys en el País.

capitanes@reforma.com