REFORMA

Fecha	Sección	Página
01.06.2009	Negocios	3

CAPITANES

EN LA PUNTA DEL CIELO

¿Sabe quién parece no temer a nadie? **Pablo González Cid**, el capitán de Café Punta del Cielo.

En número de aperturas anuales de sus tiendas de café, le ganará en México a Starbucks, la franquicia estadounidense que defienden en este País los **Torrado**, de Alsea.

González planea añadir 30 nuevas sucursales en 2009, más del doble de las que abrirá su competencia, y cerrar el año con 125 establecimientos.

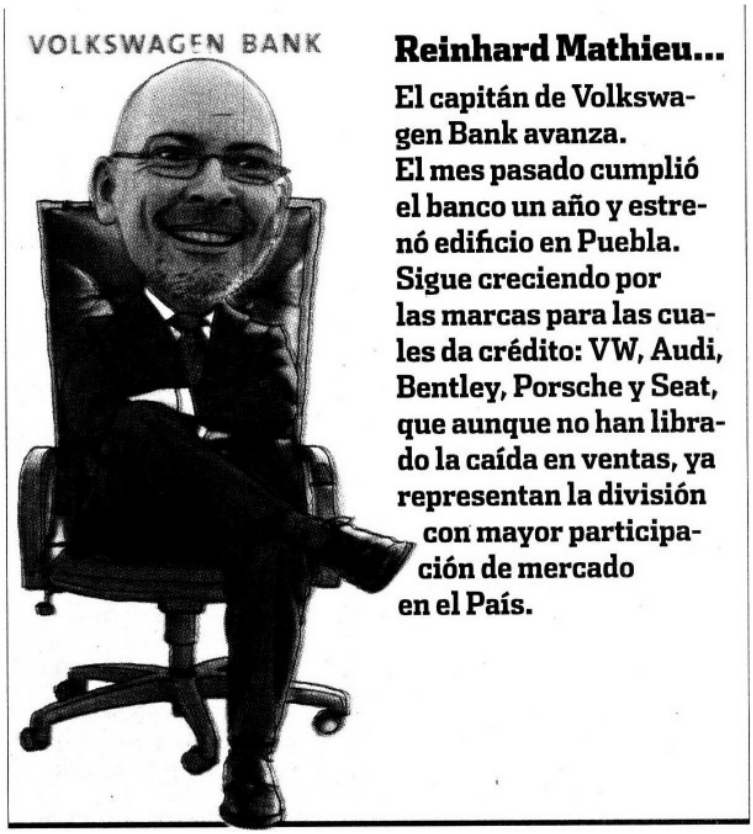
Hay más. A partir del segundo semestre del año va a competirle de frente a Nestlé, que en México dirige **Juan Carlos Marroquín**.

Lo hará mediante la fabricación de máquinas caseras para hacer cafés expresos muy similares a las que la firma suiza vende bajo la marca Nespresso.

Le apuesta a que le funcione una fórmula de cuatro ingredientes: su diseño patentado; la manufactura china de las máquinas; un precio más bajo del equipo y su sistema de distribución ya establecido que incluye, entre otras empresas, a WalMart, a cargo de **Eduardo Solórzano,** y Soriana, de **Ricardo Martín Bringas**.

Además, González Cid amarró un acuerdo con Grupo Posadas, de **Gastón Azcárraga**, para surtirle prácticamente todos sus hoteles, con las máquinas industriales que fabrica desde hace 4 años.

Es difícil imaginar que esta empresa de café empezó hace 5 años con un local en una esquina de Polanco, en el DF. Es todo un ejemplo de cómo crecer compitiendo al tú por tú, como las mayores firmas del mundo.



Continúa en siguiente hoja

$ 87250.80
Tam: 439 cm2
AMIRALRIOS

CP. 2009.06.01

Angeles de Negocios

Hablando de emprendedores... lo más probable es que usted no conozca a **Hernán Fernández**.

Sus reuniones son privadas y tienen como función juntar de un lado a empresarios potenciales con ideas fuera de lo común.

Del otro, pone a inversionistas con más de 2 millones de pesos en su cuenta bancaria.

La empresa que dirige se llama Ángel Ventures de México y aún no cumple un año de operaciones en el DF, pero está por expandir su actividad a Puebla, Estado de México y San Diego, en Estados Unidos.

Entre los socios de Fernández hay uno que resulta fácil de identificar: **Pedro Aspe Bernal**, hijo del ex Secretario de Hacienda.

Completan el equipo los hermanos **Oliver** y **Cristian Meade**, quienes no lo hacen nada mal.

Considere que en los próximos días varios de los negocios que ya presentaron podrían levantar capital.

Entre ellos, seguramente ha leído del vehículo deportivo mexicano Mastretta, o el tratamiento antidepresivo de última generación TMS de México, así como un negocio de reciclaje de tetra pak, llamado Mexoplak.

Ojalá que se multipliquen, porque de verdad urgen empresas.

De Lomas a San Pedro

Para ser de bajo costo, también hay que parecerlo. Más aun durante la crisis actual.

Por eso, Interjet, que pilotea **José Luis Garza**, mudará su corporativo de las instalaciones de Lomas, en el DF, a San Pedro.

No vaya usted a creer que se van al Municipio más adinerado de Nuevo León, sino a San Pedro Totoltepec, población que alberga al Aeropuerto de Toluca, que comanda **Alexandro Argudin**.

Los accionistas de la aerolínea de la familia Alemán aprovecharán las instalaciones que ya tiene ahí la empresa, como parte de la reestructura necesaria para paliar la recesión.

De paso cumplen la exigencia planteada por la autoridad, que señaló que para prestar dinero a las aerolíneas, deben aplicar la austeridad.

Pronósticos para Todos

Ojalá que se equivoque **Paulo Leme**, el economista en jefe para Latinoamérica de Goldman Sachs.

En una carta enviada a sus clientes la semana pasada advirtió que la economía mexicana caerá este año ¡un 8.5 por ciento!

Esa caída representaría el mayor tropiezo para el País desde 1932. Sin embargo, hasta ahora, sólo Goldman, que encabeza en México **Martin Werner**, tiene una visión tan pesimista.

Más optimista, un reporte del viernes de JP Morgan, firmado por **Alfredo Thorne**, advierte que lo peor de la recesión ya pasó, lo que no significa que ésta haya terminado.

En pocas palabras, que veremos crecimiento a partir de la segunda mitad del año, por lo menos cuando se comparen las cifras mensuales desestacionalizadas. Ésta vendrá del rebote en el sector manufacturero estadounidense y los estímulos fiscales del Gobierno. Ojalá esté en lo cierto.

Como Locomotora

Si usted es agroempresario y depende del transporte de Ferromex, que comanda **Alfredo Casar**, tome sus previsiones.

A partir de hoy, la empresa ferroviaria aplicará un incremento de 2 por ciento en el transporte de granos.

Saque la calculadora y haga cuentas porque aquí ya van dos aumentos de los que le avisamos en menos de dos meses.

Primero fue el de abril, del 7.5 por ciento, para el que la empresa argumentó robos que derivan en un encarecimiento de los costos de este transporte.

Ahora la justificación de Ferromex para aplicar un incremento de 2 por ciento por cada tonelada es el incremento en el precio del diesel.

Así que si las empresas que compran trigo, sorgo y maíz para hacer pastas, panes, harinas y tortillas aumentan sus precios, ya sabe usted por dónde les llegó el golpe.

Tome en cuenta que Gruma, de **Roberto González**, y Bimbo, de **Daniel Servitje**, buscarán hacer sus cálculos, antes de que los hagan sus accionistas.

Los malpensados dicen que los ferrocarrileros buscan respaldo político para detener el alza del combustible... ¿Usted cree?

capitanes@reforma.com