

CORPORATIVO

Rogelio Varela

AMIC prevé estancamiento de negocio dental

La industria y el comercio dental no han sido ajenos a la recesión económica y esperan otro año de estancamiento.



Armando Paredes.



Roberto González Barrera.



Ricardo Salinas Pliego.

El sector de la odontología y la industria dental, que hasta hace poco tiempo crecían por arriba del PIB, desde 2008 ha tenido que encarar los vaivenes de la economía, no sólo con un menor poder de compra de las familias sino por el alza en costos que ha implicado el alza en el tipo de cambio.

Hablamos de un negocio que mueve al año tres mil 600 millones de dólares, que significan el 2.1 por ciento del PIB, dando ingreso a más de 117 mil odontólogos, de los cuales se estima que unos 82 mil están en activo y otros 35

mil, si bien inactivos, tienen percepciones a partir de actividades de docencia.

También se trata de un nicho de los servicios de salud bien organizado que ha podido

vincular a los centros de educación superior con las empresas fabricantes de productos dentales y equipos especializados que son casi en su totalidad de importación.

Pues bien, está en puerta el que viene a ser el principal foro de ese sector, me refiero a

la 51 Expo Dental AMIC 2009 que se llevará a cabo del 3 al 7 de junio en el CIEC del WTC de la ciudad de México.

El acto en cuestión se viene realizando desde hace 25 años, con un par de ediciones al año, teniendo como organizador a la Agrupación Mexicana de la Industria y el Co-

mercio Dental, AC (AMIC), que es representada por Ayub Safar Boueri y Jorge Luis Bolívar Richaud.

El foro espera la participación de 25 mil profesionales, y por tratarse

de una feria que además de la promoción involucra la venta de productos ha atraído a 98 empresas expositoras desde fabricantes de pasta dentífrica hasta firmas dedicadas a elaborar amalgamas con firmas transnacionales como Colgate, Procter & Gamble, Oral B y 3M, hasta firmas dedicadas a la comercialización de insumos y productos como Ah-Kim-Pech, Depósito Villa de Cortés y Distribuidora Kavo, entre otras.

La realidad es que el sector de la industria y el comercio dental se advierte como uno



Fecha 29.05.2009	Sección Negocios	Página 22
----------------------------	----------------------------	---------------------

de los nichos de alto potencial simplemente por aspectos demográficos, pero que por se-

gundo año consecutivo no crecerá en 2009, a partir de la caída en los ingresos de las familias y el impacto de los costos que trae un tipo de cambio más caro.

Empero, la Panamerican Health Organization ha visto en México uno de los mercados que promete.

Y es que según esa fuente, se estima que el 95 por ciento de la población de niños y jóvenes hasta de 15 años tiene más de tres caries y prácticamente el 100 por ciento de la población mayor a 25 años sufre de problemas y afectaciones, por lo que son candi-

datos al tratamiento de piezas dentales.

Por lo que toca a las condiciones del mercado, conviene saber que más del 90 por ciento de los insumos, materiales y equipos

dentales son de importación, y destacan las productos provenientes de Estados Unidos, Canadá, España, Alemania y Japón, además del surgimiento de un nuevo jugador en ese negocio, me refiero a las importaciones de China.

Sin embargo, los mayores costos en estos momentos no se pueden reflejar en los pre-

cios, de ahí que los márgenes de ganancia de los profesionales del sector también se están reduciendo.

Sólo como referencia, le platico que el sector privado de la odontología realiza al año más de 12 millones de consultas, mientras que el sector público, de acuerdo a la Secretaría de Salud, atiende otros siete millones de consultas.

La cuestión total es que esas cifras podrían

tener una baja drástica este año, lo que se ve como un escenario para el cierre de clínicas y consultorios.

Entre los planteamientos de la AMIC para hacer frente a esa coyuntura, destaca que el sector seguirá migrando hacia un sistema de franquicias de redes de clínicas y consultorios con el objeto de abatir costos, fortalecer marcas y conseguir servicios estandarizados que puedan llevar mejores precios a los pacientes.

En fin, la industria y el comercio dental buscan salidas a la recesión y están haciendo

esfuerzos para mantener sus inversiones a pesar del complicado panorama económico.

La industria y el comercio dental

mueven al año

3

MIL 600

millones de dólares,

pero tendrán

un segundo año

de estancamiento

A partir del

9

DE JUNIO

Banorte participará

en el índice Latibex

de la Bolsa

de Madrid, que

aglutina a las

empresas más

importantes

de América Latina

Viñetas: Ezquerro

Fecha 29.05.2009	Sección Negocios	Página 22
----------------------------	----------------------------	---------------------

La ruta del dinero...

Flexibilizan paros técnicos

La Secretaría de Economía, al mando de **Gerardo Ruiz Mateos**, no tuvo otra que flexibilizar las reglas para que más empresas puedan acceder al Programa de Paros Técnicos, simplemente porque no está funcionando. Y es que de acuerdo al Consejo Coordinador Empresarial, al mencionado programa se han inscrito sólo 200 empresas, pero peor aún, solo 25 están recibiendo en este momento algún apoyo y francamente se ve muy cuesta arriba que se pueda llegar a la meta de preservar al menos medio millón de empleos. Y bueno, en este programa sólo participan las empresas exportadoras, es decir, sectores como el turismo, que luego de la influenza han tenido que cerrar hoteles de manera temporal, quedan fuera. Entre las modificaciones está la reducción de requisitos y la información que se les solicita a las empresas para hacer el trámite con menos carga administrativa, y se incorpora un apoyo adicional de 55 pesos por trabajador durante el periodo que duró la contingencia sanitaria. Además cambia el criterio para calcular el apoyo que se destina a cada empresa, es decir, el criterio original era la reducción en nómina y ahora será por caída en ventas por día.

Banorte cotizará en Latibex

En lo que viene a ser un reconocimiento a su gestión en el mercado bancario mexicano, Grupo Financiero Banorte, que preside **Roberto González Barrera**, se incorporará al índice Latibex de la Bolsa de Madrid a partir del 9 de junio, en una ceremonia que estará encabezada por el director general de ese grupo, **Alejandro Valenzuela del Río**. Como sabe, Banorte es una entidad que ha venido ganando cuota de mercado tanto en captación como en la colocación de créditos, y ya es la quinta franquicia más importante, medida por el tamaño de sus activos, de ahí que esté buscando mayor visibilidad en la parte internacional, concretamente entre inversionistas europeos con su registro en el mercado ibérico. Y bueno, con la incorporación de Banorte al Latibex se suma a firmas como América Móvil, Geo y Televisión Azteca, entre otras emisoras mexicanas que conforman ese índice.

TV Azteca, Limpiemos Nuestro México

En un esfuerzo para hacer frente al problema de la basura, que por cierto en varias latitudes ya genera señales de alarma, Grupo Salinas en las últimas semanas lanzó la campaña Limpiemos Nuestro México. Se trata de una serie de mensajes en la pantalla chica que tienen como objetivo que la sociedad en su conjunto tome conciencia de la gravedad de ese problema para el medio ambiente. Le puedo decir que la percepción de la campaña ha sido muy buena, y por lo pronto el 31 de mayo concluirá con la transmisión de un programa especial donde las personas saldrán a limpiar sus calles. Aunque la parte fuerte de la transmisión que le comento la llevará Azteca 13, habrá enlaces a lo largo de este domingo en Azteca 7 y Proyecto 40 para informar sobre el desarrollo de esa importante convocatoria a escala nacional. Como sabe, no es la primera ocasión que las empresas de **Ricardo Salinas Pliego** efectúan alguna campaña dirigida a atender problemas sociales, sólo habrá que recordar la campaña Vive sin Drogas, que luego fue retomada por el gobierno federal e incluso por otros medios electrónicos.

Calientan motores apoyo a aerolíneas

Será la próxima semana cuando se den a conocer los primeros resultados del programa de apoyos a aerolíneas anunciado en días pasados por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, de **Juan Molinar Horcasitas** y Nacional Financiera, de **Héctor Rangel Domene**. Ha trascendido que prácticamente todas las empresas del sector han alzado la mano para acceder a recursos financieros frescos dado el desplome en los factores de ocupación. Pues bien, la nota es que una de las empresas que ha decidido no participar, luego de mantener buenos números por sus planes tarifarios atractivos, es VivaAerobus, que forma parte del Grupo Toluca y que tiene como responsable en la parte comercial a **Juan Carlos Zuazua**. 

rvarela@elfinanciero.com.mx