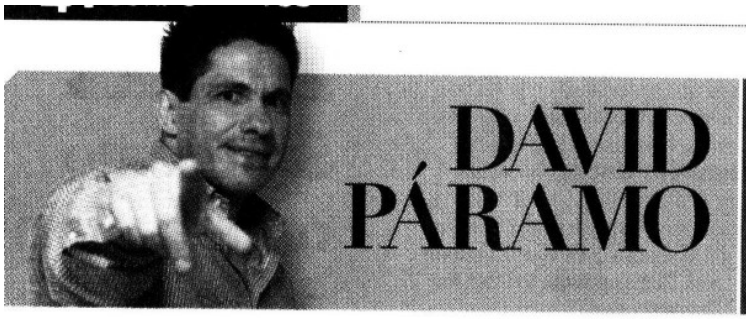
EXCELSIOR
EL PERIÓDICO DE LA VIDA NACIONAL

Fecha	Sección	Página
19.05.2009	Dinero	4



DAVID PÁRAMO

Personajes de renombre

dinero@nuevoexcelsior.com.mx

Santander Libertadores

■ *Uno de los* principales *incentivos* de Santander para patrocinar esta copa es la capacidad de generar imagen y venta de productos a escala latinoamericana.

■ *Por cada euro* que invierte España, la región de América Latina pone otro.

Si bien se trata de un camino todavía incierto, la realidad es que la Federación Mexicana de Futbol de retirarse de las competencias organizadas por la Conmebol ha encontrado un aliado fundamental en los patrocinadores, quienes podrían inclinar la balanza en favor de **Justino Compeán** y **Decio de María**, quienes a su vez pretenden que la participación de los equipos mexicanos y la propia Selección Nacional se dé bajo términos de igualdad.

El jueves de la semana pasada, sin hacer mucho ruido, Santander emitió un comunicado de prensa que si bien estaba fechado en México era evidente que se trataba de la posición del patrocinador oficial de la Copa Santander-Libertadores dando un espaldarazo a la Femexfut. En un lenguaje cortés pero críptico hablan de buscar la posibilidad de compensar a México.

Uno de los principales incentivos de Santander para patrocinar esta copa de futbol es la capacidad de generar imagen y venta de productos a escala latinoamericana. Por cada euro que invierte España en este patrocinio, la región de América Latina pone otro.

De hecho, a México no le implica un costo el uso de las figuras de **Jared Borgetti** y **Pável Pardo**, aun cuando fueron usados en su más importante campaña publicitaria de principio de año.

Entre el lanzamiento y la promoción de llevar a 50 clientes a la final, el banco dirigido por **Marcos Martínez** invirtió unos 40 millones de pesos, es decir, la pauta más importante del comienzo de año.

De acuerdo con sus propias cifras, el hecho de regalar un balón firmado por **Pelé** más la posibilidad de ganar boletos para la final tuvieron un impacto sensible en el aumento de cuentas de arranque de año.

Por cierto, en la institución de crédito se reitera que cumplirán con la promoción de llevar a 50 clientes con boleto doble a la final de esta copa. Curioso sería que los países sudamericanos cerraran las puertas a un contingente que ronda las 180 personas.

La importancia para Santander de la participación de los equipos mexicanos en la Libertadores y de la Selección Mexicana de Futbol puede ejemplificarse con los niveles de audiencia que tienen diferentes partidos. Mientras que el Santos de Brasil contra Chivas que se realizó el año pasado tuvo el máximo nivel de audiencia para Fox Sports ese año en México, un partido entre algunos de los equipos más populares de Argentina en contra de los brasileños no llega a medio punto de *rating*.

Si bien es cierto que ya desde la semana pasada la Conmebol envió señales de que no desea romper definitivamente con México al retrasar el sorteo de la Copa América, también es un hecho que se están preparando para la peor parte de las presiones de los anunciantes.

Hasta el momento, patrocinadores mexicanos con presencia en América Latina han guardado silencio, así como también lo ha hecho Nissan, que patrocina la Copa Sudamericana; sin embargo, es claro que el atractivo de destinar recursos a estos eventos deportivos disminuye sustancialmente si no están los representativos mexicanos.

Una de las realidades que tienen que enfrentar este tipo de eventos es que no son atractivos para anunciantes locales y para los de presencia regional es fundamental que estén los equipos nacionales.

RENOMBRADOS

■ Es evidente que el presidente de Guatemala, **Álvaro Colom**, está metido en un gravísimo escándalo político con una gran cantidad de ramificaciones. Este gober-

Continúa en siguiente hoja

EXCELSIOR
EL PERIÓDICO DE LA VIDA NACIONAL

Fecha	Sección	Página
19.05.2009	Dinero	4

nante tienen una sólida relación personal y de negocios con **Tomás Zaragoza,** un polémico empresario mexicano quien tiene operaciones en prácticamente toda América Central.

■ En Sociedad Hipotecaria Federal, encabezada por **Javier Gavito,** se asegura que el tema de las sofoles y sofomes hipotecarias está en proceso de solucionarse una vez que lograron un acuerdo con la banca a través del cual se establecen líneas de financiamiento para las seis principales intermediarias de este sector.

Sin embargo, la situación de Metrofinanciera sigue descomponiéndose de una manera alarmante. En días pasados le adelantábamos que podrían terminar cruzándose acusaciones de fraude y falsificación de documentos. Pronto le daremos muchos más detalles.

■ La presión sigue subiendo para los administradores de Comercial Mexicana, pues no están dispuestos a ceder con aquellos a quienes deben dinero por sus irresponsables operaciones con derivados.

La posición de los administradores es castigar a los derivadistas mediante actitudes que, francamente, parecerían similares al no reconocimiento de la deuda. El clima sigue complicándose para esta tienda de autoservicio que, mientras tanto, sigue perdiendo capacidad de respuesta en un entorno económico muy complicado.

Curioso sería que los países sudamericanos cerraran las puertas a un contingente que ronda las 180 personas.