

Fecha 17.05.2009	Sección Primera-Opinión	Página 20
----------------------------	-----------------------------------	---------------------

Mover a México

Sara Sefchovich

En el mundo actual existe una obsesión por hacer listas. Los medios se la pasan señalando a los más poderosos, ricos, guapos, célebres o bien vestidos.

En México la moda ha cundido. Casi todas las publicaciones tienen algún número de este tipo en el que incluyen a empresarios, deportistas, políticos, comunicadores y algún escritor. Hay quienes siempre aparecen (Carlos Slim, Diego y Gael), otros que sólo algunas veces (Enrique Krauze) y unos más a quienes se les alterna (Laura Esquivel y Ángeles Mastretta, Giménez Cacho y Talancón).

El asunto, sin embargo, está yendo más lejos que simplemente de sociales. Hace poco la revista *Quién* dedicó un número a señalar a las personalidades que en su opinión "mueven" a México.

Mover, según lo explican ellos mismos, quiere decir "influir, contribuir, representar". La palabra se refiere pues a quien hace algo que empuja o modifica al país.

Nadie duda de que eso se aplique a empresarios como Slim y Mariasún Aramburuzabala, pero ¿qué hacen junto a ellos una actriz de telenovelas como *La Gaviota* o una filántropa como Alejandra de Cima? Ellas podrán ser conocidas en la televisión y en ciertos círculos sociales, pero ¿realmente mueven a México? Entendemos que elijan a los dueños de las empresas de televisión Azcárraga y Salinas Pliego, ¿pero también a quienes reportan y comentan las noticias? Allí están todos: desde Joaquín López Dóriga y Carlos Loret de Mola hasta Denise Maerker. ¿O será al revés y son ellos los influyentes?

Entre los personajes seleccionados está la esposa del Presidente, y uno se pregunta ¿en qué mueve a México Margarita Zavala cuando conscientemente ha decidido hacerse de lado desde que su marido asumió el cargo? Y están Alejandro Martí y María Elena Morera, cuyo dolor compartimos y respetamos y cuyos esfuerzos admiramos, pero ¿han contribuido a que haya más seguridad en México? ¡Ojalá lo hubieran logrado!

En la lista aparece Enrique Peña Nieto pero no Andrés Manuel López Obrador, que vaya si ha movido a México. O escritores como Carlos

Fuentes y Carlos Monsiváis, pero no Elena Poniatowska que recoge la voz de los pobres.

Según esa publicación, a México lo mueven los creadores de moda, los chefs e incluso una señora que vive de hablar mal de los demás como es Paty Chapoy, y no lo mueve un líder religioso como Norberto Rivera o una poderosa cacique sindical como Elba Esther Gordillo. Y eso sin hablar de gente como los narcotraficantes, pues ¿alguien duda de que *El Chapo* Guzmán mueve a México?

Me parece entonces que hay una confusión entre ser conocido y mover a México. Por eso dejan fuera a los luchadores sociales y por los derechos humanos, a personas como Marta Lamas, que desde el feminismo ha logrado que el aborto sea

legal; a Lydia Cacho, que puso bajo el reflector a los pederastas y sus cómplices; a Rodrigo Sigal, que trabaja para que los jóvenes tengan acceso a las nuevas tecnologías musicales; al doctor Juan Rull, que desde el Instituto Nacional de Nutrición combate el problema de salud pública que es la diabetes; al historiador Miguel León Portilla, que nos ha explicado a los pueblos originarios de este territorio; al subcomandante Marcos, que nos recordó que los indios existen. No hay científicos o académicos de éstos que se queman las pestañas para investigar sobre enfermedades, nuevas tecnologías, economía, cultura... Y eso sólo por poner algunos ejemplos.

En un libro interesante llamado *Un matemático lee el periódico*, John Allen Paulos explica bien la confusión que tenemos (y que la revista mencionada reproduce) entre lo conocido y lo influyente. Esta se produce porque lo que es de fácil acceso a los medios genera muchas más noticias que lo que no lo es, y de allí el salto es directo a crear una ecuación según la cual las noticias frecuentes se igualan a las noticias importantes. Y esto vale también para las personas.

Dicho de otro modo, que la razón por la que se incluye a muchas de estas personas es principalmente su celebridad social o mediática. Y si bien sin duda entre ellos algunos realmente mueven a México, otros no, pues ni están todos los que son, ni son muchos de los que están.

sarasef@prodigy.net.mx

Escritora e investigadora en la UNAM

