

CORPORATIVO

Hi-tv opera dentro del marco legal

Rogelio Varela

Los servicios gratuitos de televisión digital son la siguiente frontera para hacer un uso más eficiente del espectro que tienen los concesionarios.



Ricardo Salinas Pliego.



Miguel Ángel Osorio.



Jesús Reyes Heróles.

Ya le había comentado que el sector de telecomunicaciones, concretamente en el nicho de los servicios de televisión digital, comienza a tener cambios importantes después de varios años.

Un parteaguas es el sistema Hi-tv que ha comenzado a ofrecer Televisión Azteca, de Ricardo Benjamín Salinas Pliego, quien sin vulnerar el actual marco jurídico puede transmitir canales digitales, programación múltiple y simultánea adicional a la que difunde a través de sus canales analógicos.

Sobra decir que TV Azteca ha decidido incursionar en ese nuevo nicho al amparo de los Títulos de Refrendo de las Concesiones de los canales 7 y 13 de televisión, y las autorizaciones que tienen para ca-

nales adicionales para Televisión Digital Terrestre (TDT) y la legislación aplicable.

Con relación a la política de TDT, considere que el 2 de abril de 1997 la SCT firmó un Memorandum de Entendimiento con la Federal Communications Commission (FCC) de Estados Unidos, por el cual se realizaron los estudios de planificación de segundos canales de televisión digitales dentro de la zona de coordinación en la frontera norte de nuestro país.

El 22 de julio de 1998 se suscribió un nuevo Memorandum de Entendimiento en el que se adjudicaron canales de televisión digital para cada una de las partes, dentro de una zona de coordinación a lo largo de la frontera



Fecha 14.05.2009	Sección Negocios	Página 16
----------------------------	----------------------------	---------------------

comun.

Además, el 30 de julio de 1999 se publicó en el *Diario Oficial de la Federación* el Acuerdo para el estudio, evaluación y desarrollo de tecnologías digitales en materia de radiodifusión, creando el Comité Consultivo de Tecnologías Digitales para la Radiodifusión, para el estudio de estándares de televisión digital que se encuentran disponibles en el mundo (A/53 de ATSC, DVB-T e ISD).

Conforme a los trabajos realizados por ese comité, se identificó la necesidad de contar con un estándar que facilite el mejor aprovechamiento del espectro radioeléctrico, permita elevar la calidad

de las transmisiones que recibe la población y favorezca el desarrollo de nuevos servicios que resulten de la convergencia con las telecomunicaciones.

El 2 de julio de 2004 la SCT publica en el *DOF* el "El Acuerdo por el que se adopta el estándar tecnológico de TDT y se establece la política para su transición".

Dentro de las consideraciones establecidas en la política de TDT se señala que con la TDT se tiene potencial de favorecer la optimización del espectro radioeléctrico y que la calidad de las señales se vea mejorada hasta lograr niveles de alta definición con alta confiabilidad en la recepción de las mismas.

Y bueno, la política de TDT que ha adopta-

do México tiene los siguientes objetivos:

Inclusión Digital: generar condiciones para que los receptores y decodificadores de televisión digital sean cada vez más accesibles al consumidor de nuestro país, con objeto de que la sociedad se beneficie de las ventajas que ofrece esta tecnología.

Calidad: brindar a la sociedad una mejor opción del servicio de televisión con imágenes y sonido de mayor fidelidad y/o resolución que las que actualmente proporciona la televisión analógica.

Fortalecimiento de la actividad: fomentar el sano desarrollo de los concesionarios y permisionarios de estaciones de televisión y el de las actividades relacionadas, mediante la incorporación de condiciones que propicien certidumbre técnica y jurídica para la transición a la TDT.

Nuevos servicios: alentar la incorporación y el desarrollo de nuevos servicios digitales, tanto asociados como adicionales a la TDT, sin que ello afecte la calidad del servicio principal; y

Optimizar el uso del espectro: hacer un uso racional y planificado del espectro radioeléctrico para la convivencia de señales analógicas y digitales durante la transición a la TDT.

En otras palabras, esa tecnología tiene el potencial para transformar a la industria existente en beneficio de la sociedad.

HI-TV

TV Azteca opera dentro del marco legal para ofrecer servicios de televisión digital incorporados en su nuevo servicio Hi-tv

FERIAS

El CIEC del WTC reanudará operaciones en los primeros días de junio con una feria internacional dirigida a la industria dental
Viñetas: Ezquerro

Fecha 14.05.2009	Sección Negocios	Página 16
----------------------------	----------------------------	---------------------

La ruta del dinero...

CIEC WTC reanuda expos y ferias

Usted sabe que uno de los sectores más golpeados por el tema de la influenza ha sido el de ferias y exposiciones, que ha tenido que posponer varios actos en todo el país. Bueno, pues la nota es que el Centro Internacional de Exposiciones y Convenciones del WTC, que forma parte del portafolios de Grupo HIR, de **Justino Hirschhorn**, reanuda operaciones a partir de los primeros días de junio. Estamos hablando del recinto más importante de su tipo en materia de eventos y que junto con el Centro Banamex tiene la mayor parte de ese mercado. El CIEC del WTC tiene como estrategia a **Edward Kelley**, quien en estas semanas ha venido trabajando con las empresas expositoras para recalendarizar, y la buena noticia es que no ha tenido cancelaciones. Sólo como referencia habrá que decir que el año pasado ese recinto recibió a 2.8 millones de visitantes y la expectativa es que pese a la crisis esa cifra se mantenga en 2009. Otro aspecto interesante es que la firma que dirige Kelley tiene planeado realizar a partir del próximo año una fuerte inversión para ampliar sus instalaciones y que incluso ya tienen una línea de crédito abierta para esta operación. La idea es convertir a ese recinto ferial en un espacio para conciertos y grandes obras de teatro, por lo que el proyecto que prepara HIR considera la construcción de un auditorio con capacidad para más de tres mil personas. El caso es que con las inversiones que planea el CIEC del WTC estaría en condiciones de recibir a otras 500 mil personas adicionales. El caso es que Grupo HIR eleva su apuesta por el negocio de expos y se habla de que la expansión del recinto abarcará aproximadamente cinco mil metros cuadrados. La obra, que ya cuenta con los planos y el proyecto estructural, podría iniciar a principios del año 2010 y estaría lista en 2011, siempre y cuando la evolución económica del país lo permita.

Hidalgo buscaría prórroga

En medio del alboroto político, suena fuerte que el estado de Hidalgo, que tiene como gobernador a **Miguel Ángel Osorio Chong**, estaría solicitando una prórroga a Pemex, de **Jesús Reyes Heróles**, para tener los títulos de propiedad de los terrenos para construir la refinería de Tula. Esto por las dificultades para negociar con los ejidatarios, y no obstante que hace una semanas, al anunciarse al ganador de ese proyecto, se mencionó que Hidalgo tenía cuatro opciones con la idea de evitar una especulación excesiva con los precios de la tierra. El caso es que mientras son peras o manzanas, Salamanca, en el estado de Guanajuato, aún aletea como la segunda opción para recibir la megainversión de Pemex para la nueva refinería.

Apoyarán turismo nacional

Luego de que no se ve en el corto plazo que puedan restablecerse los flujos de visitantes extranjeros, en la Sectur, de **Rodolfo Elizondo Torres**, se ha tomado la decisión de echar toda la carne al asador para que desde este verano existan planes concretos para alentar el turismo local. Por lo pronto, Elizondo inició desde ayer una serie de reuniones con secretarios estatales de Turismo del país, a fin de fijar las estrategias que deberán impulsarse para este sector a raíz de la contingencia sanitaria por la influenza. En la encerrona estuvieron los titulares de las secretarías de Turismo del centro del país, conformadas por el Estado de México, **Alejandrina Becerril Monroy**; Morelos, **Marcos Manuel Suárez Gerard**; Puebla, **Juan José Bretón Ávalos**; Distrito Federal, **Alejandro Rojas Díaz Durán**; Hidalgo, **Oralia Vega Ortiz**, así como representantes del estado de Guerrero, **Óscar Flores Beltrán**, director general de Proyectos Estratégicos, y de Querétaro, **Mauricio Sánchez Ruiz**, director de Promoción. La idea es que desde la próxima semana se tomen algunas medidas porque los niveles de ocupación hotelera están por los suelos. ☒

rvarela@elfinanciero.com.mx