

Fecha 14.05.2009	Sección Dinero	Página 2
----------------------------	--------------------------	--------------------



Registran, sin reglas, a 1.7 millones de usuarios de celular

■ No se tiene todavía el reglamento para inventariar a todos los usuarios de telefonía celular, pero ya se contabilizó a un buen número de ellos.

■ Telcel lleva la delantera, seguida por Telefónica y Iusacell.

En México suelen pasar este tipo de cosas. No se tiene aún el reglamento para registrar a todos los usuarios de telefonía celular, tal y como lo exigió el Legislativo. Pero aun sin reglamento, las compañías de telefonía móvil acaban de registrar a un millón 729 mil 667 usuarios.

Hace poco inició el registro de clientes. El 10 de abril arrancó el registro forzoso de los 70 millones de usuarios de telefonía móvil, con lo cual se busca una menor extorsión y uso delictivo de los celulares, como los secuestros exprés vía un aparato móvil.

El registro, sorprendentemente, va bien. Lleva más de millón setecientos mil usuarios, y Telcel es la que encabeza los registros.

Telcel lleva 1.4 millones

Telcel, dirigida por **Daniel Hall**, tiene registrados a un millón 476 mil 846 de usuarios en el primer mes del nuevo registro llamado Renaut (Registro Nacional de Usuarios de Telefonía Móvil).

Algunos legisladores y autoridades dudaban que se pudieran registrar más del millón de usuarios al mes, pero se está logrando, y se está logrando sin las reglas.

Vaya, son las propias empresas de telefonía móvil las activas para iniciar todo el registro. Has-

ta el momento, la Cofetel, presidida por **Héctor Osuna**, no ha sacado las reglas de operación de dichos registros.

Telefónica, segundo lugar

La segunda en registrar a sus usuarios es Telefónica Movistar, con 192 mil 47 usuarios registrados. Telefónica Movistar, presidida por **Francisco Gil**, también va poniendo de su parte.

La tercera es Iusacell-Unefon que lleva 50 mil 569 registrados.

Mientras que Nextel tiene diez mil 205 usuarios de telefonía móvil en el registro.

La mecánica propuesta por la Cofetel para que la Secretaría de Gobernación vaya tomando los datos de los usuarios telefónicos, parece ser una mecánica apropiada. Sin reglas, sin casi nada de publicidad, ya van más de un millón 700 mil registrados.

Sin embargo, es cierto que los aparatos móviles en México ascienden a 70 millones y sólo se lleva el primer 1.7 millones. Pero es un buen inicio frente al entorno complicado del registro de celulares, donde se tenía dudas de si la CURP enviada por mensaje corto iba a ser suficiente al complementarse con la huella digital. Hasta ahora va funcionando, aunque la Cofetel y SCT deben redoblar esfuerzos en comunicar a la gente la necesidad de registrarse.

Genoma mexicano afecta aseguradoras y empleo

Vaya éxito que puede resultar el descubrimiento del genoma de los mexicanos para los temas de salud pública. Si somos propensos a determinadas enfermedades, saldrá mucho más barato haber apoyado la investigación del Instituto Mexicano de Genómica que fue de 180 millones de pesos, que por ejemplo, pagar todos los costos de la diabetes que anualmente son de alrededor de 150 millones pero de dólares.

Gerardo Jiménez Sánchez, director del Inmegen, junto con su equipo, lograron dar con el genoma de los mexicanos, de quienes tienen dos generaciones mestizas viviendo en el mismo lugar. Pero **Jiménez** sostiene que en cinco o diez años se podrá tener el genoma particular de las personas.

Y allí viene un tema que debemos atender: los derechos individuales de las personas al momento de solicitar servicios financieros, como un seguro o un empleo.

Sería inadmisibles que una compañía aseguradora pidiera muestra de saliva de la persona para no asegurarla por determinada enfermedad, o que el empleador quiera saber si la persona es propensa a una enfermedad. Nuevos retos.

¿Hacienda dará dinero



Fecha 14.05.2009	Sección Dinero	Página 2
----------------------------	--------------------------	--------------------

para comprar autos?

Las dos asociaciones automotrices, la de armadoras, AMIA, y la de distribuidores, AMDA, negocian con Hacienda la posibilidad de un bono para apoyar a quienes compren un vehículo nuevo. Las ventas del sector se han derrumbado 38.2% en abril, y la industria solicita ayuda urgente.

A Hacienda le gusta la idea de renovar el parque vehicular, tal y como lo hicieron mercados como el alemán, a través de un bono de ayuda a quien adquiera un vehículo nuevo.

El bono podría ser hasta por la compra de 100 mil vehículos. Veremos si se concreta. Sería un impulso a la frenada industria automotriz.

FEMSA, revisan a la baja papeles

La calificadora Moody's revisó a la baja los instrumentos quirografarios de FEMSA, es decir, los papeles de deuda con tasa de interés por 2 mil 750 millones de pesos. La compañía regiomontana, dedicada a la cerveza y principal embotellador de Coca Cola en AL, presidida por **José Antonio Fernández**, sue-

le ser altamente generadora de flujo de efectivo.

Pero en esta ocasión Moody's revisó dichos instrumentos para una posible baja porque está excluyendo el negocio de Coca Cola FEMSA, pero además por las difíciles perspectivas económicas del consumo.

FEMSA tiene como objetivo volver a generar un flujo de efectivo libre positivo, de manera sostenida. Lo ha hecho en otras ocasiones. Y ni hablar: ni las grandes generadoras de efectivo se han salvado en esta ocasión.

La Cofetel y SCT deben redoblar esfuerzos en comunicar a la gente la necesidad de enviar sus datos.