

**ALICIA  
SALGADO**Cuenta  
corriente

dinero@nuevoexcelsior.com.mx

## Patearon de nuevo el bote

■ La decisión de la Secretaría de Hacienda es resolver el problema de liquidez que tienen las siete sofoles que concentran aproximadamente 60 por ciento del mercado de hipotecas no bancarias.

**L**a crisis de fondeo entre las sofoles y sofoles hipotecarias reventó con la decisión de **Enrique Coppel** de no cubrir el vencimiento bursátil de Crédito y Casa, que dirige **Héctor Zazueza**. Fue la gota que derramó en el vaso, el barril sin fondo en que se han convertido las hipotecas no bancarias del sistema financiero.

Aunque la decisión de Hacienda, que encabeza **Agustín Carstens**, es “resolver el problema de liquidez” que tienen las siete sofoles que concentran aproximadamente 60 por ciento del mercado de hipotecas no bancarias, la verdad es que pronto tendrán que hacer algo más, no sólo porque es un sector vulnerable al fondeo desde que la SHF dejó de subsidiarlas, sino porque todas las “apoyadas” han sido capitalizadas por extranjeros:

Fíjese, Casa Mexicana, de **Jaime Corredor Esnaola**, tiene por socio a Advent International; Crédito Inmobiliario, de **Eduardo Arroyo**, fue comprada este año por la Caja Mediterránea y su viabilidad se la garantizó el mismo director de la SHF, **Javier Gavito**; Hipotecaria Fincasa, de Ixe, de **Enrique Castillo**, también es propiedad de Deutsche Bank; Hipotecaria Su Casita tiene participación de Caja Madrid; Hipotecaria Patrimonio, que dirige **Ignacio Farías**, negoció un crédito por 550 millones de pesos con Bank of America, que dirige **Orlan-**

**do Loera**, además de haber prepago 250 millones de pesos para evitar el *default* de emisiones en las que participa tomando una parte nada menos que la IFC del Banco Mundial y, por último, el socio en el capital de Hipotecaria Vértice desde finales de 2007 es el IFC del Banco Mundial, institución que de paso le ha metido varios millones de dólares al desarrollo del mercado hipotecario mexicano.

Con este antecedente se entiende la forma en la que actúa el equipo del secretario **Alejandro Werner**, aunque en la industria se cuestiona su legitimidad aun cuando los principales bancos de la ABM que fueron representados por **Luis Robles** —el presidente ejecutivo— en esta negociación aceptaron renovar el papel de estas sofoles con la garantía al 75 por ciento de la SHF.

El enojo estriba en que sólo unas cuantas están recibiendo papel garantizado porque está en el mercado, y porque también son pocas las sociedades de inversión donde está el papel concentrado. En opinión de los “no representados se debería presentar una opción definitiva para resolver el problema de fondeo de las hipotecarias.

De hecho, este “rescate” del papel bursátil no resuelve el problema de largo plazo, pues se pretendió mandar al mercado a entidades que se pensaba que con regularlas y dejarlas bajo el ojo disciplinante del mercado podrían hacerla, pero el caso de Metrofi-

nanciera y de Crédito y Casa, lo único que muestra es que las autoridades hacendarias y del Banco de México, que gobierna **Guillermo**

**Ortiz**, se han equivocado desde hace varios años.

### De Fondos a Fondo

El que no deja de innovar es Banorte, que dirige **Alejandro Valenzuela**, pues justo en esta coyuntura, en la que se ha cerrado el mercado de tarjetas de crédito en la banca comercial, lanza una nueva modalidad de financiamiento plástico denominada Banorte Fácil, con el Costo Anual Total (CAT) más bajo del mercado: 23.1 por ciento (por debajo del de Afirme,

de **Julio Villarreal**, que estaba en 29.3 por ciento). La tasa anual de la tarjeta se ofrece en el lanzamiento en 19.9 por ciento a quien comprueba 3,000 pesos mensuales de ingresos, o sea, que va para el segmento D y menos, pues la estructura del plástico que no permite disposiciones en cajeros ni tampoco sobregiros incluye el mínimo de valor agregado no ligado a seguridad y obliga al tenedor a pagar un poco más del 10 por ciento del saldo insoluto.

Cumplió un ciclo con más de cinco años al frente de la Cofemer, y como dicen por ahí, al buen entendedor pocas palabras, pues desde que el titular de Economía, **Gerardo Ruiz Mateos**, llegó por el rumbo de la Condesa, sabía que la distancia no sólo tendría que ser física sino laboral. ¡Estilos!, dicen...



Fecha <b>13.05.2009</b>	Sección <b>Dinero</b>	Página <b>5</b>
----------------------------	--------------------------	--------------------

Y como a todo se acostumbra uno menos a no comer, **Carlos García Fernández** renunció el mismo lunes en que el Consejo de la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT), que agrupa a los diez productores de camiones más grandes del mundo, anunció su nombramiento como nuevo presidente ejecutivo efectivo a partir del próximo lunes 18 de mayo.

Se acuerdan que en marzo, tras

ocho años, dejó el puesto **Juan José Guerra Abud**, pues los camioneros lo eligieron mediante *head hunters* que, por cierto, están muy solicitados por funcionarios que ya están hartos de la poca movilidad ascendente que deja el ejercicio de la profesión pública frente a la impresionante bolsa de trabajo del PAN, que dirige **Germán Martínez**.

Apenas entrarán en vigor los cambios en las reglas de lavado de dinero para transmisores interfron-

terizos de dinero y tendrán que enfrentar nuevos cambios, especialmente en la Asociación de Bancos de México, cuyo presidente ejecutivo es **Luis Robles**, pues el Comité de Basilea emitió nuevos lineamientos de Evaluación y Transparencia que deben ser tomados en cuenta por bancos emisores y bancos receptores (es el caso de BTS de BBVA Bancomer), en la compensación de órdenes de pago, transferencias de dinero y remesas internacionales a través de medios electrónicos.

De hecho, este "rescate" del papel bursátil no resuelve el problema de largo plazo en el sector.