



Realidad bancaria

■ *La banca es una de las ramas de la economía que más ha invertido durante los últimos 15 años y que, tradicionalmente, muestran un mayor compromiso con el bienestar y la prosperidad de la sociedad.*

La banca es un sector extraño en la economía mexicana, pues hay un divorcio entre la realidad y la percepción que existe sobre su trabajo. Tiene una de las peores reputaciones, en buena medida porque es un blanco fácil para políticos y porque se trata de una actividad que no es popular.

Sin embargo, es una de las ramas de la economía que más ha invertido durante los últimos 15 años y que, tradicionalmente, muestra un mayor compromiso con el bienestar y la prosperidad de la sociedad.

Baste señalar que, lejos de pedir apoyo del gobierno, es el único sector que anunció un programa de apoyo para la reactivación por un monto superior a los 14 mil millones de pesos. Habrá quienes, con poco fundamento, digan que es un sector que gana demasiado dinero, que es usurero y que, además, no compite. Quienes sostienen esas posiciones, simple y sencillamente están desinformados o tienen mala voluntad.

Algunos elementos objetivos para el análisis.

Primero. Los bancos han invertido más de 50,000 millones de dólares en los últimos años. Ningún otro sector de la economía ha invertido más recursos en la última década.

Segundo. Hay 43 bancos que no sólo compiten contra ellos sino contra una gran cantidad de oferentes de crédito como casas comerciales, sofomes, cajas de ahorro y demás.

Atienden a prácticamente todos los sectores de la economía, con una penetración creciente especialmente entre aquellos que menos recur-

sos tienen. Lo mismo Azteca y Bancomer se van abriendo espacio en los sectores de menores ingresos donde también hay nuevos participantes como Famsa, Coppel y Walmart.

Tercero. Hay seis instituciones que tienen 90% del mercado y las posiciones cambian prácticamente mes con mes.

Ningún otro sector de la economía tiene tantos participantes con ese nivel de lucha. Piense en cemento, telecomunicaciones, telefonía.

Cuarto. En momentos complicados como la crisis financiera por la que atraviesa el país no sólo han mantenido la llave del crédito sino que han establecido programas para rehabilitar a sus clientes que tienen problemas de pago.

Quinto. Se dice que no hay competencia en tarjetas de crédito, las cuales cobran niveles de usura. Con más de 180 modelos diferentes de plásticos con nivel de CAT que va desde más de 100% hasta menos de 23%, lo único que puede hacerse es hablar de una gran dispersión de precios.

A pesar del complicado momento que se vive, Banorte acaba de lanzar al mercado una tarjeta de crédito para gente que gana 3,000 pesos mensuales, con una tasa de interés ligeramente abajo del 20 por ciento.

Sexto. Derivada de las malas experiencias, los bancos son una roca a pesar de la situación económica. Sus prácticas corporativas y contables son muy superiores a la de la mayoría de los sectores de la economía.

Como le informábamos ayer, Banorte está próximo a realizar su colocación accionaria en Latibex. Hoy Banamex presentará sus estados fi-

nancieros donde confirmarán la buena salud de la intermediaria y, obvio, volverán a desmentir la absurda versión de que podrían ser vendidos.

Mientras las calificadoras han disminuido la perspectiva sobre el país, incluso hay quienes lo ven como un riesgo al grado de inversión, en particular sobre muchas empresas, BBVA Bancomer acaba de ver ratificada su calificación. Moody's reiteró la calificación Baal y Fitch A de manera global. En el mercado mexicano las dos firmas señalaron que se trata de instituciones AAA, es decir, de la mejor calidad crediticia.

RENOMBRADOS

■ Eduardo Morales Vega y otros directivos de Aviaca realmente no saben dónde están parados. Mediante

un e-mail anónimo enviado desde la dirección goodybadnews@gmail.com intentan propalar mentiras.

Dicen: "Los buenos vientos llegan a AVIACSA, la línea aérea que ha sorteado todas clase de tormentas políticas y financieras." Que "en el sector aeronáutico está presente el embate que sufrió (Aviaca) por parte del ahora flamante presidente de la BMV, ex secretario de Comunicaciones, el lenguaraz Luis Téllez, cuando hacía recomendaciones a la población de que no volara por esa línea."

No contentos, dicen que el embate más reciente viene de Hacienda donde el secretario "anuncia que Aviaca queda excluida de los estímulos fiscales que se le dará a las aerolíneas afectadas por la emergencia sanitaria".

Sin dar detalles aseguran que "gracias a diferentes mecanismos financieros y a la entrega de garantías a diversos entes financieros, desde el pasado 24 de abril, Aviaca logró liquidar 120



Fecha 13.05.2009	Sección Dinero	Página 4
----------------------------	--------------------------	--------------------

millones de pesos con lo que ahora tiene un respiro para seguir operando...”

La “chistosa” forma de comunicación anónima termina diciendo que “por lo pronto, **Pedro Aspe Arme-lla**, director general de Volaris, tendrá que seguir esperando para poder hacerse de Aviacsa y el mercado de bajo costo que opera la vapuleada línea aérea”. Lo menos que podrían hacer los de Aviacsa, aunque ellos lo hubieran mandado, es deslindarse de estos anónimos que en nada los defienden y mucho los perjudican.

■ **Héctor Osuna** y su equipo en la Cofetel reconocen que no han encontrado ningún delito en la operación de HiTV. Esta dependencia ciertamente realiza una revisión para determinar si este servicio es proporcionado por TV Azteca mediante el canal digital.

El acuerdo para la transición digital, de 2004, contempla la posibilidad de que los concesionarios de TV, que hoy operan canales espejo, puedan ofrecer servicios adicionales. Un gran avance tecnológico es que vía una concesión de televisión digital se pue-

da ampliar la oferta y los servicios.

En el sector de las telecomunicaciones, lamentablemente, cuando alguien toma una posición de competencia a favor de los consumidores, el resto trata de entablar luchas legales para frenar a sus competidores.

De nada serviría el proceso de la digitalización si, por razones anti-competitivas o fallas en la regulación, no se permite usar todo su potencial. En México tenemos una discusión ya superada en el resto del mundo.

Ningún otra área de la economía tiene tantos participantes con ese nivel de lucha. Piense en cemento, telecomunicaciones, telefonía.