

CAPITANES

OTRA SOFOM EN PROBLEMAS

Lo mantiene calladito, pero Grupo Financiero Ixe, dirigido por **Enrique Castillo**, también tiene sus problemas hipotecarios.

Sucede que Fincasa Hipotecaria, su Sociedad Financiera de Objeto Múltiple (Sofom) dedicada al negocio inmobiliario, aparece en la lista de los seis organismos que buscarán el apoyo de la Sociedad Hipotecaria Federal (SHF) para respaldar el vencimiento de sus pasivos.

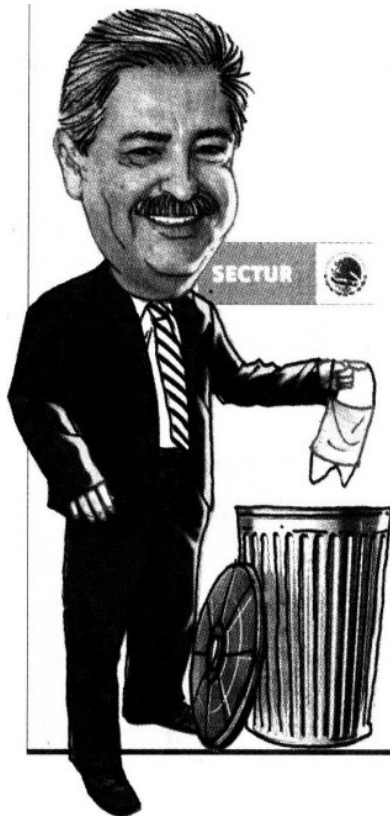
Entre las Sofomes que apoyará la SHF, que conduce **Javier Gavito**, y que requieren renovar papel en el corto plazo, la de Ixe es la única entidad regulada.

¿Por qué? Porque es la única que pertenece a un grupo financiero.

Así que, a diferencia de las otras Sofomes, está más vigilada, porque todavía está bajo la lupa de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, lo que implica, entre otras cosas, que tiene que detallar la calidad de su cartera crediticia.

Para que juzgue la harina para este pastel: Fincasa perdió 1.4 millones de pesos en el primer trimestre del año. No parece mucho, pero en el mismo lapso del año pasado obtuvo una ganancia neta de 14.9 millones.

Así que lo importante no es el monto, sino el cambio de tendencia.



Rodolfo Elizondo Torres...

El Secretario de Turismo enfrenta su misión imposible: debe cambiar rápido la imagen de México como país de alto riesgo sanitario. Sus perspectivas no son prometedoras. Estima que no se recupere plenamente el turismo internacional en lo que resta del año. Así, empleados de hoteles, restaurantes y todos sus proveedores enfrentarán un crudo segundo semestre 2009.



Continúa en siguiente hoja

Fecha 13.05.2009	Sección Negocios	Página 3
----------------------------	----------------------------	--------------------

ASTRA LA VISTA

Vaya al Superama o al Wal-Mart que le quede más cerca y pregunte si hay medicamentos de AstraZeneca, la firma que conduce **Ricardo Álvarez-Tostado**.

Es poco probable que los encuentre. Incluso es posible que lea la razón en un escrito pegado en los mostradores del establecimiento.

Este laboratorio y la empresa que conduce **Eduardo Solórzano** están trenzados en un pleito en el que las dos partes esgrimen buenos argumentos.

El asunto es que la cadena de tiendas de autoservicio no quiere vender los citados medicamentos porque siente que la farmacéutica limita el libre mercado.

Por si no se enteró, AstraZeneca estableció el mes pasado un precio único para sus productos y amenazó con no surtir a quien haga rebajas en estos.

Lo hizo para salvar a las pequeñas farmacias que ya no podían con las ofertas de los supermercados, pero también para evitar que las grandes cadenas comerciales, como Wal-Mart, terminaran dominando el mercado y luego castigando las propias utilidades del laboratorio.

La firma a cargo de Solórzano, que representa aproximadamente el 11 por ciento de las ventas de AstraZeneca en el País, argumenta que con este esquema el consumidor pierde, pues tiene que pagar más por un producto que antes encontraba barato.

Acá entre nos, dicen que Wal-Mart también intenta parar un efecto dominó entre las farmacéuticas, en el que varias se sumarían con otros proyectos de precio único.

En medio de este drama está Na-

dro, la firma que conduce **Pablo Escandón**, quien distribuye los medicamentos de Astra en los autoservicios y que sufre una baja en sus ingresos por esta causa.

Veremos en dónde termina el pleito o quién cede ante la dura posición de su adversario.

LAS MÁS RESPETADAS

No es concurso de popularidad, pero Grupo Bimbo, de **Daniel Servitje**, repitió como la empresa mexicana más admirada en el ranking del Reputation Institute, basado en Nueva York.

Bimbo se ubicó en el lugar 17 de las 200 empresas con mayor prestigio en el mundo, de acuerdo con un sondeo entre 73 mil personas en 32 países que mide indicadores de confianza y admiración de sus clientes.

En el ranking, la siguiente mexicana es FEMSA, de **José Antonio "El Diablo" Fernández**, en el lugar 58, seguida de su competidor Grupo Modelo, de **Carlos Fernández** en el lugar 100.

La vapuleada Cemex aparece en el sitio 108 y completa la lista Maseca en el 153.

Por cierto, el número uno este año fue para Ferrero, la italiana fabricante de dulces. No se moleste en buscar a Pemex en la lista, en cambio, Petrobras figura en cuarto lugar.

INBURSA Y LAS PYMES

Ayer le contamos que Inbursa, que lleva **Javier Foncecerra**, no apareció en la lista de empresas que apoyarán a las Pymes afectadas por la

influenza A H1N1.

Pues dicen que si no está enlistada es porque no todas las Pymes requieren el mismo tratamiento.

Prefieren analizar caso por caso, porque algunas necesitan una "cucharada" de medicina, otras necesitan dos, y algunas, ninguna.

Presumen también que sus créditos ya eran baratos y prácticamente cualquiera que tenga una cuenta Telmex tiene acceso a un préstamo que cobra un 19 por ciento anual.

Desde que empezó la crisis en octubre a la fecha ya otorgaron 8 mil créditos.

¿A usted ya lo atendieron?

LA LAPTOP DE LA DISCORDIA

A propósito de tiendas, ¿recuerda usted haber visto un comercial de Sam's?

Son muy poco comunes, y la semana pasada destacó uno que alentaba a comprar una laptop.

Resaltó, no sólo porque regularmente Sam's esquivo a los medios masivos, sino porque en su anuncio mostraba que la misma computadora costaría 2 mil pesos más en El Palacio de Hierro, la firma que lleva **José María Blanco**.

Sam's quiere posicionarse como un proveedor de aparatos electrónicos porque ha notado que sus socios generalmente acuden a tiendas departamentales a comprarse esos gustos.

Lo interesante será ver cómo responde su competencia, que a últimas fechas enfrenta una caída en el consumo precisamente de ese tipo de bienes.

Hoy reporta la ANTAD, que lleva **Vicente Yáñez** y seguramente traerá detalles al respecto.

capitanes@reforma.com