

Nombres, nombres y... nombres



POR ALBERTO AGUILAR

aguilaralberto@prodigy.net.mx

Esperan maquiladoras más fondos de Economía a paros técnicos, 7% menos empleos en 2009 y ajuste al peso oportunidad

*Rechaza Bancomext crédito a Vitro por 150 mdd y se enrarece clima para la vidriera con rivalidad de socios; sustituye Landa a Guzmán Barbosa en presidencia de Metrofinanciera; espera industria de autos apoyos de SHCP

UN NEGOCIO SACUDIDO por el tema de la influenza humana es el de las maquiladoras, ya de por sí afectado por la actual recesión económica.

Algunas compañías estaban más que dispuestas a cancelar líneas de producción para evitar el contagio del personal y los riesgos relacionados con la mercancía, tras la emergencia que detonó Salud a cargo de **José Angel Córdova**.

Afortunadamente no fue necesario puesto que en las empresas se promovió la implementación de las medidas sanitarias del caso y apenas se suspendieron operaciones un par de días, con lo que se logró cumplir con los pedidos.

Evidentemente no ha sido fácil considerando el enorme universo de mujeres en su plantilla y particularmente embarazadas y en periodo de lactancia, que han tenido que ausentarse con el consecuente costo para las empresas que han cubierto a cabalidad sus sueldos.

Por fortuna hasta ahora no se ha dado ningún caso de contagio del virus AH1N1 y se espera que el nivel de alarma 5 de la OMS se reduzca para evitar que el tema pueda interponerse en la atracción de nuevas oportunidades de negocio.

La maquila vaya que ha sufrido en los últimos años. Durante el régimen de **Vicente Fox** comenzó un lento desplazamiento de México como destino por la competencia de China.

Ahora, resultado de la recesión, el Consejo Nacional de la Industria Maquiladora que encabeza

César Castro, espera una caída en su producción que andaría entre 5 y 7 por ciento, tras de que en 2008 el nivel quedó sin cambio frente al de un año previo.

Y es lógico, si se considera que en esta ocasión el epicentro de la crisis fue EU, país del que provienen 70 por ciento de las empresas que maquilan aquí.

Obviamente un par de decenas de empresas han tenido que cerrar sus puertas, y otras muchas han recurrido a paros técnicos, aprovechando las facilidades del programa que maneja Economía de **Gerardo Ruiz Mateos**.

Como le había adelantado la IP vía el CCE que preside **Armando Paredes**, ha presionado para ensanchar el monto autorizado en enero de apenas 2 mil millones de pesos.

El tema se ha estudiado por parte de la subsecretaría que lleva **Lorenza Martínez**; en el ámbito maquilador hay la expectativa de que pronto podrían darse buenas noticias, incluso con una ampliación de recursos.

De octubre a la fecha se han perdido 77 mil empleos y se espera que en el año haya una caída del 7 por ciento de una plantilla que hoy significa 2.3 millones de trabajadores.

Por acotar, vale mencionar que las maquilas llegaron a generar en el 2000, 2.8 millones de plazas, que bajaran a 2.5 millones en 2007.

Tampoco el número de empresas ha evolucionado. Por el contrario, en 2000 había 3 mil 590, para 2004 bajaron a 2 mil 810 y hoy se está en 2 mil 600.



Fecha 13.05.2009	Sección Finanzas	Página 3
----------------------------	----------------------------	--------------------

Se espera que para el primer trimestre del 2010 comience a presentarse una mejora.

Además se considera que dada la devaluación, hoy México tendría mejor competitividad para arrebatar a China producción, dado que la diferencia de mano de obra se ha reducido, amén de sus problemas de calidad y en materia ecológica. Lenovo que recién arrancó aquí, podría ser punta de lanza.

Los rubros más importantes en el negocio de maquila, son el automotriz, principalmente autopartes, electrónico y electrodoméstico, seriamente golpeados por la recesión. También el aeroespacial.

El 75 por ciento de las empresas se ubican en la frontera norte del país, aunque destacan ciudades como Tijuana, Ciudad Juárez y Chihuahua con casi el 50 por ciento de las empresas y el empleo. También son importantes entidades como Tamaulipas, Coahuila, Sonora, NL, Jalisco, Guanajuato, Puebla y Yucatán.

⇒ **Y** LA NOVEDAD es que Vitro, la poderosa fabricante de vidrio que hoy lleva **Hugo Lara**, no logró obtener un crédito por 150 millones de dólares con Bancomext que encabeza **Héctor Rangel** y que estaba garantizado con flujos de la compañía. La noticia se suma a otras que nublan el panorama de la firma regía que en el primer trimestre reportó una baja del 34.5 por ciento en sus ventas, en tanto que su flujo cayó 50 por ciento y tuvo pérdidas por 84 millones de dólares. Apenas en febrero incumplió algunos compromisos de su onerosa deuda por mil 652 millones de dólares incluidos 240 millones de dólares de operaciones de derivados. Se formó un comité de reestructura a cargo de **Claudio del Valle** y por si fuera poco enfrenta además un pro-

blema interaccionistas entre **Adrián Sada González**, su presidente, y su hermano **Federico Sada González**.

⇒ **M**ÁS ALLÁ DEL arreglo que finalmente se alcance en la emproblema-da sofom regiomontana Metrofinanciera y en la que los acreedores podrían tomar el control, si acceden a capitalizar sus pasivos, le informo que por lo pronto **Ramiro Guzmán Barbosa** ya fue sustituido en la presidencia de la institución financiera. El que asumió hace unos días fue **José Landa**, a la sazón director general. Ayer por cierto hubo asamblea de los tenedores de certificados bursátiles y se formó un grupo de trabajo que deci-

dirá posibles opciones de reestructura.

⇒ **T**RAS CONOCERSE AYER los pesimos resultados de la industria automotriz en abril, con una caída de la producción del 46.6 por ciento, de las exportaciones del 41 por ciento y de las ventas internas del 38.2 por ciento, ahora resulta que la AMIA que lleva **Eduardo Solís**, así como AMDA que preside **José Gómez Báez**, están a la espera de que la SHCP que lleva **Agustín Carstens**, de respuesta a una serie de peticiones que se le hicieron para reactivar al emproblemaado mercado interno. El planteamiento se hizo desde hace varias semanas y aún se espera una respuesta. Obvio decir que el tiempo apremia pues dadas las circunstancias de ese rubro hay una caída en el empleo en toda la cadena, incluidas las autopartes que son las más generadoras, y representadas por INA que encabeza **Agustín Ríos**. Tan sólo en la red de ventas ya han cerrado 45 compañías y se proyecta que puedan seguir sus pasos otras 40 antes de que concluya el año. Entre las propuestas está ampliar el régimen de deducibilidad de 175 a 300 mil pesos por unidad, como estaba; autorizar de forma temporal una depreciación acelerada a 1 año; o bien eliminar la tenencia para autos nuevos igual por un año. Una opción con muchas posibilidades sería la de implementar un plan de deschatarrización con apoyos económicos al frente, para quien sustituya su vehículo y destruya el viejo. Hoy el 26 por ciento del precio de un automóvil nuevo son impuestos.

LA NOVEDAD ES QUE VITRO, LA PODEROSA FABRICANTE DE VIDRIO QUE HOY LLEVA HUGO LARA, NO LOGRÓ OBTENER UN CRÉDITO POR 150 MILLONES DE DÓLARES CON BANCO-MEXT QUE ENCABEZA HÉCTOR RANGEL Y QUE ESTABA GARANTIZADO CON FLUJOS DE LA COMPAÑÍA