

ESTRATEGIAS

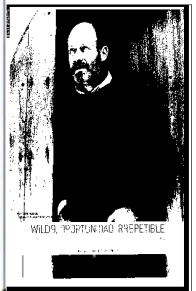


PATRICIO ROBLES GIL
presidente de Unidos para la Conservación

WILD9, OPORTUNIDAD IRREPETIBLE

NOVIEMBRE SERÁ EL MES VERDE EN MÉXICO. LA RAZÓN ES EVIDENTE: SE CELEBRARÁ EN MÉRIDA EL NOVENO CONGRESO MUNDIAL DE TIERRAS SILVESTRES

POR EDGAR APANCO / FOTO MAURICIO ORTIZ



Página 1 de 3
\$ 210302.41
Tam: 1155 cm2
LQUIROGA

Continúa en siguiente hoja

Cuando usted llega a casa prende las luces, se da una ducha, enciende la televisión mientras disfruta de los alimentos. Lo hacemos diariamente sin ninguna reflexión sobre el origen de todos estos productos y servicios. Este desinterés, este distanciamiento del mundo natural es hoy uno de los principales obstáculos para enfrentar la crisis medioambiental en el mundo.

¿Hemos avanzado como especie? De eso no hay duda. Pero desde hace varias décadas ese avance ya empieza a cobrar facturas: poblaciones inundadas, playas que desaparecen y sequías que dejan severos daños a su paso. “El colapso que vivimos tiene que ver con la forma tan irresponsable con la que hemos utilizado los recursos”, asegura Patricio Robles Gil, presidente de Unidos para la Conservación A.C., una organización mexicana enfocada a la protección de los espacios silvestres y la biodiversidad, la cual fue seleccionada en 2007 para impulsar en nuestro país al foro ambiental público más antiguo del planeta, el WILD9.

WILD9, también conocido como Noveno Congreso Mundial de Tierras Silvestres (CMTS)/ World Wilderness Congress, trata justo de eso: de presentar modelos y soluciones a las problemáticas globales ambientales. Fundado en 1977 es una plataforma desde la cual gobiernos, el sector privado, pueblos indígenas, organizaciones no gubernamentales, académicos, artistas y público en general identifican objetivos de conservación para las tierras silvestres.

“Por décadas, los expertos anunciaron el calentamiento de la tierra provocado por la actividad humana. Hoy, gracias al discurso de Al Gore y debido a que los cambios climáticos globales ya nos afectan, la comunidad internacional está tomando conciencia. WILD9 es un foro que ofrece una oportunidad irrepetible a México y Latinoamérica para entender que las tierras silvestres son las mejores aliadas del clima”, señala Robles Gil, quien admite que no ha sido nada fácil colocar en la mente de la sociedad y de los empresarios el concepto de *wilderness*.

En una definición básica se entiende por tierras silvestres aquellos lugares donde secuestramos carbono, captamos **agua** y recargamos los **acuíferos**, conservando la riqueza biológica y muchos otros beneficios para el hombre.

Las sociedades no cambian de un día a otro su estilo de vida y las nuevas fuentes de energía tardarán muchos años en desarrollarse e implementarse. Sin embargo, en cuanto a las tierras silvestres que aún subsisten, debemos evitar su

pérdida, ya que representaría un 20% anual del total de las emisiones de CO₂, agrega un directivo seguro de una cosa: de todas las soluciones que se discuten para detener el calentamiento global, ésta es de las menos costosas.

El camino que ha recorrido el Congreso Mundial de Tierras Silvestres no ha sido corto. Su historia se remonta al año de 1977, cuando se celebró el primer congreso en Sudáfrica. A éste le han seguido siete más (cada tres o cuatro años) en Australia (1980), Escocia (1983), Denver, Estados Unidos (1987), Noruega (1993), India (1998), Sudáfrica (2001) y Alaska (2005). Hoy WILD9 llega por primera vez a Latinoamérica, específicamente a Yucatán, corazón del mundo maya y región con una historia natural de grandes incógnitas y enseñanzas.

MÉXICO SILVESTRE

Del 6 al 13 de noviembre la ciudad de Mérida, Yucatán, dará la bienvenida en WILD9 a más de 1,800 delegados de 70 países. “Son siete días, pero son la oportunidad de que México aproveche e impulse más alianzas y nuevas legislaciones”, asegura Robles Gil. ¿La meta? Que la comunidad mundial plantee soluciones ante la pérdida de los espacios silvestres y la biodiversidad. De hecho, el programa de WILD9 presenta seis áreas temáticas: **agua**, dulce, cambio climático, fuego, conservación transfronteriza y corredores, grandes regiones terrestres y marinas y comunidades humanas en transición.

En cada área temática se abordarán diversas líneas de trabajo, como política y legislación, ciencia e investigación, sostenibilidad económica y corporativa, beneficios sociales y turísticos, sabiduría y prácticas indígenas y religión y espiritualidad. Además habrá talleres, presentaciones técnicas, reuniones de organizaciones asociadas, un foro global y sesiones de trabajo. Fieles a la tradición de WILD9, el programa incluirá cultura y entretenimiento. “Ofreceremos a los delegados muchos eventos culturales. Estará presente el festival de cine medioambiental Wildscreen, de Bristol, Inglaterra, así como exposiciones fotográficas de naturaleza de los más reconocidos creadores de imágenes”, revela Robles Gil.

Para que esto sea posible, desde hace varios años vienen trabajando los dos anfitriones del evento: The Wild Foundation (la administradora del Congreso y única organización mundial dedicada 100% a la protección de tierras silvestres) y Unidos Para la Conservación, que desde 1992 establece alianzas con gobiernos, las ONG y

Continúa en siguiente hoja

Fecha 13.05.2009	Sección Revista	Página 64-66
----------------------------	---------------------------	------------------------

corporaciones, promoviendo una cultura de la conservación a través de publicaciones y documentales. “Nacimos con la inquietud de acercar la naturaleza al hombre, pero no con la visión romántica de ver animalitos y tomarles fotos, sino implementando acciones concretas”, asevera Robles Gil, también su fundador. ■



¿TODAVÍA ESTÁ A TIEMPO DE SUMARSE?

El foro tiene un impacto mundial para fundaciones, empresas y agencias gubernamentales que participan. Por el momento, en 2008 se acercaron quienes fungirán como patrocinadores y benefactores, los cuales contribuyeron con 100,000 dólares o más. Ahora buscan organizaciones que pueden sumarse desde 10,000 dólares, como contribuyentes, donantes, padrinos y fundadores. Y aunque Patricio asegura que no es partidario de las fórmulas y prefiere diseñar un traje a la medida de cada patrocinador, existen esquemas generales que aseguran la presencia de la organización en los anuncios, comunicados y eventos de WILD9, así como espacios de exhibición y en el Congreso. En WILD9 existen oportunidades para todo tipo de patrocinios.

Barcel, Bimbo y Grupo Editorial Impresiones Aéreas ya participan en WILD9

EXCLUSIVA ONLINE: ENTREVISTA CON PATRICIO ROBLES

En www.altonivel.com.mx podrá leer la entrevista completa con el presidente de Unidos para la Conservación, experto en tierras silvestres. Ahí encontrará respuesta a:

- ¿Qué son las tierras silvestres? ¿Por qué silvestres y no salvajes?
- ¿Cómo fue el trabajo que desarrolló con Cemex durante años?
- ¿Existe el riesgo de que desaparezcan las tierras silvestres en México por capricho de la IP?
- ¿Por qué las tierras silvestres son la mejor estrategia para el empresario mexicano?
- ¿Cómo es que llega Wild 9 a México?