

FINANZAS

Nombres, nombres y...  
nombres



POR ALBERTO AGUILAR  
aguilaralberto@prodigy.net.mx

## Comida rápida otra víctima, caen hamburguesas y pizzas, Alsea golpes diversos y Yum con KFC-Pizza Hut da la batalla

\* Caen ventas de autos en abril 39% y GM, Ford y Chrysler mayor castigo; firma SHF con bancos bono para reestructurar 10 mil mdp de 6 sofoles; posible retomar fusión Interjet-Volaris; SHCP refrito y ayuda insuficiente

**C**OMO ES PÚBLICO, el año en curso definitivamente no ha resultado el mejor para el negocio de restaurantes por la difícil recesión en la que se encuentra la economía mexicana.

No hay ningún segmento en ese rubro que se salve y en general se puede decir que la facturación se ha constreñido desde 2008, cuando entró en vigor la ley antitabaco, primero para el DF y recientemente en el resto del país.

Por ello han resultado tan dolorosas las restricciones impuestas por los gobiernos estatales como parte de las acciones preventivas que empujó Salud de José Ángel Córdova, para evitar el contagio de la influenza humana.

En esta coyuntura tendrían que haberse visto favorecidos los negocios de comida rápida con servicio de entrega, pero en términos generales incluso ese segmento tampoco ha podido distanciarse en lo que va del año de la baja que presenta el consumo.

Ahí está por supuesto el negocio de las hamburguesas representadas por McDonald's, básicamente propiedad de Arcos Dorados, la mayor operadora de restaurantes de comida rápida de AL, que lleva Woods Staton y dirigida aquí por Francisco González, quien como le platicaba dejará su responsabilidad a finales del mes.

También está Burger King comandada hasta ahora por Javier Abarca Ruisánchez.

Igual considere a las pizzas con dos actores predominantes, en este caso Domino's que controla Alsea de Alberto Torrado, y Pizza Hut del Grupo Yum que comanda aquí Steven Pepper.

En el caso de Alsea reportó en México a la BMV una caída en sus ventas mismas tiendas, aunque sin especificar el porcentaje, al igual que

su EBITDA que cayó 16.7 por ciento en su actividad aquí.

En lo que es Burger King no sólo no creció, sino que hasta cerró un restaurante, para quedar en 108 unidades en el país y 425 de Domino's. Es el mismo caso de Popeye's, en el que igual se vieron forzados a cerrar 3 unidades.

En los resultados de Alsea también se consolida el quehacer de Starbucks, que como se sabe en todo el mundo ha tenido un muy desfavorable comportamiento por la crisis. Aquí no es la excepción por los precios que maneja y el deterioro del poder de compra que se ha presentado.

Alsea además opera algunos de los restaurantes Chili's, 28 unidades, en el segmento denominado *casual dining* golpeado por la desfavorable coyuntura económica. Ahí está también CMR que preside Joaquín Vargas.

En lo que hace a Yum, con 44 años en el mercado a través de Kentucky Fried Chicken (KFC) y 39 con Pizza Hut, se hace ver que justo por la madurez de sus marcas ha podido defenderse en este complicado año y no descartan incluso lograr un pequeño avance en todo 2009.

Esta firma maneja unos 300 restaurantes KFC que fueron de los beneficiarios en la coyuntura de

las medidas por la influenza, dado su servicio "auto Express", 200 unidades Pizza Hut y dos establecimientos de Taco Bell en Monterrey.

Para el verano y como un esfuerzo adicional de atraer al consumidor, se tienen en el horno nuevas líneas de productos, con lo que se busca mantener un mejor desempeño que la competencia.

Así que la recesión ha respetado a muy pocos segmentos, pero no es el caso de la comida rápida, incapaz de desmarcarse del descenso que se ha presentado en el poder de compra.



Fecha <b>12.05.2009</b>	Sección <b>Finanzas</b>	Página <b>3</b>
----------------------------	----------------------------	--------------------

⇒ **HOY SE ESPERA** que el rubro automotriz a través de AMIA que lleva **Eduardo Solís** y AMDA que preside **José Gómez Baez** de a conocer su reporte de ventas de abril. La mala noticia es que no va a ser favorable, ya que se calcula que la baja andará en 39 por ciento, con lo que el acumulado del primer cuatrimestre significará una caída del 29 por ciento. Ningún segmento se salvará del comportamiento negativo. Desde autos de lujos, de usos múltiples como las minivans, hasta los compactos. Además las marcas que aparentemente fueron las más castigadas son las estadounidenses debido a la información negativa que han generado los procesos de reestructura de sus casas matrices y que ha mermado la confianza. Es el caso de GM de **Grace Lieblen**, Ford de **Eduardo Serrano** y Chrysler a cargo de **Joseph ChamaSrouer**. Así que si el desempeño automotriz se torna como una especie de alarma temprana de lo sucedido en la economía, es claro que abril no será mejor al deprimir el primer trimestre que tuvo el PIB del país.

⇒ **LA NOCHE LA SHF** que lleva **Javier Gavito** suscribió con un grupo de bancos el acuerdo para empujar la reestructuración de la deuda de corto plazo de seis sofoles, con lo que ese pasivo de unos 10 mil millones de pesos y con vencimientos en 2009 y 2010, se reprogramará al 11 de mayo del 2012. De esta manera esas instituciones dejarán de preocuparse por las reprogramaciones y se enfocarán a dar más crédito a la vivienda. Entre los bancos que firmaron están Bancomer, Banamex, Banorte, Santander, IXE, Scotiabank, por citar algunos. A su vez la deuda a reprogramar mediante bonos a colocar en el mercado es de instituciones como Su Casita que lleva **José Manuel Agudo**, Patrimonio de **Ignacio Farias**, Crédito Inmobiliario que ahora lleva **Ángel de Soto**, así como Caja Mexicana, Fincasa y Vértice.

⇒ **Y AUNQUE NO** hay nada escrito no se descarta que en un momento dado puedan volver a sentarse a platicar los socios de Interjet que encabeza **Miguel Alemán Magnani** con los de Volaris de **Pedro Aspe**. Claro que su nego-

ciación tendría que encajar en un plan de reenfoco de esa industria, que es en lo que está la SCT de **Juan Molinar** y que estaría listo en un par de semanas. Considérelo.

⇒ **PROVECHANDO QUE EN** el programa de apoyos económicos que se anunció para enfrentar lo de la influenza el pasado 5 de mayo faltaban definir los apoyos de la banca para reprogramar financiamientos, ayer **Agustín Carstens** de SHCP volvió a anunciar lo ya conocido. Un auténtico refrito como se dice en el argot periodístico. Desglosemos: 5 mil millones de pesos son garantías para que las empresas puedan acceder a nuevos créditos; 3 mil millones son créditos y garantías para la aviación; mil millones para el sector pecuario y 2 mil millones para el rubro turístico. Lo más nuevo 4 mil millones de pesos para ayudar a reestructuras de deudas con la banca. En ese escenario la ABM que preside **Ignacio Deschamps** básicamente otorgará prórrogas en el capital e intereses para el DF, Edomex y SLP, y en turismo para Riviera Maya, Riviera Jalisco-Nayarit y BCS, en un esfuerzo que durará 3 meses y que iniciará el 15 de mayo. O sea un mejoral para una recesión realmente violenta.

**HOY SE ESPERA QUE EL RUBRO AUTOMOTRIZ A TRAVÉS DE AMIA Y AMDA DE A CONOCER SU REPORTE DE VENTAS DE ABRIL. LA MALA NOTICIA ES QUE NO VA A SER FAVORABLE, YA QUE SE CALCULA QUE LA BAJA ANDARÁ EN 39 POR CIENTO, CON LO QUE EL ACUMULADO DEL PRIMER CUATRIMESTRE SIGNIFICARÁ UNA CAÍDA DEL 29 POR CIENTO**