

Agenda CONFIDENCIAL

Luis Soto

■ “Bety” y “Jose” decepcionan

Ya están en el aire, a todo lo que dan en radio y televisión, las campañas electorales de los partidos políticos.

Llama la atención un spot del PRI, cuyo contenido hace pensar que la “delincuencia organizada” no aprende las lecciones de su propio pasado.

El mensaje dice, en resumen: “Cuando nos ofenden... cuando nos descalifican... cuando pretenden desprestigiarnos, irepondemos con propuestas!”

Se quemaron el cerebro los “creativos” que le vendieron esa propaganda electoral a Beatriz Paredes, y además la colocaron frente al pelotón de fusilamiento, porque al escuchar esa clase de lamentos surge de manera automática el triste recuerdo de una frase pronunciada en su Cuarto Informe de Gobierno —el 1 de septiembre de 1968— por el presidente Gustavo Díaz Ordaz, en el momento en que el Movimiento Estudiantil estaba en su fase más agitada, un mes antes de la matanza de Tlatelolco el 2 de octubre de ese año. Dijo hace casi 41 años el primer mandatario, con dedicatoria directa a los estudiantes:

“Algunos, que no advirtieron que nada pedía para mí y que tomaron el gesto amistoso hacia ellos como signo de debilidad, respondieron con calumnias, no con hechos; con insultos, no con razones; con mezquindades, no con pasión generosa. La injuria no me ofende; la calumnia no me llega, el odio no ha nacido en mí.”

Los nostálgicos correligionarios de Bety podrían buscar algo menos ominoso para que sirviera de inspiración a sus

publicistas electorales, pero si se trata de que los spots nos traigan a la memoria frases célebres de priistas destacados, ahí están algunos ejemplos insuperables: “¡Arriba y adelante!”, “¡Ya nos saquearon, no nos volverán a saquear!”, “La renovación moral de la sociedad”, “¡No se hagan bolas!”, “No traigo cash”, “Ni los veo ni los oigo”.

Ahora que si el PRI quiere recordar no solamente a algunos expresidentes, sino también a quien no pudo llegar a serlo, puede recurrir a una frase que cinceló en mármol el ex candidato presidencial tricolor del año 2000, de cuyo nombre es mejor ni acordarse, que se autoinmoló en su campaña con quejas similares, que pueden resultar una buena herencia para la estrategia mediática de su partido en este 2009:

“Me dijo mandilón, me dijo enano, me dijo mariquita...”

¿Y el otro candidato priista, el de 2006, que tampoco llegó a la meta? ¿No dijo nada digno de que lo recuerden los propagandistas del PRI? No le dieron tiempo, se le atravesó su “compañera” de sector y de partido y lo hundió: “¿Tú le crees a Madrazo? Yo tampoco.” ¡Ah, y por supuesto que llegó a la meta! Agarró un atajo en el maratón de Berlín... ¡y llegó en primer lugar!

En resumen: los integrantes del “cochinerito” priista (Óscar Levín Copel *dixit*) están en vísperas de lanzar el spot electrónico

que los llevará al triunfo electoral el domingo 5 de julio de 2009, con dedicatoria directa a germancitoelhombrecito.com: “¡La injuria no nos ofende; la calumnia no nos llega, el odio no ha nacido en nosotros!”

No tienen remedio.

Y hablando de mujeres y traiciones, como dice la canción, y siguiendo con el tema de las campañas, los eficientes servicios de inteligencia informan desde el cuartel del PAN que a Josefina Vázquez Mota siguen comiéndosela viva sus “compañeros” con vocación caníbal. “El fuego amigo interno está esparciendo el rumor de que ella está escribiendo un segundo libro, que será otro best seller. Su título: ‘Dios mío, hazme muda, por favor’.”

¿Por qué dicen eso?

Por las recientes declaraciones de la jefa de la campaña panista, explican las fuentes de inteligencia. Y efectivamente, Chepina dijo:

—“Hice un esfuerzo personal, de vida, fuerte e importante para contribuir en el proyecto de nación que yo creo y convencer a muchos mexicanos. Es una apuesta fuerte porque significa muchas renunciaciones.”

—“Las mujeres podemos llegar a muy elevadísimos cargos, pero al momento de decidir entra la sospecha: no, porque es mujer.” (Esto lo dijo en un acto de campaña en que un grupo de mujeres asistentes coreó: “¡Josefina para el 2012!”)

—“Los políticos se acuerdan de las mujeres siempre que hay campaña, por su compromiso, dedicación y honestidad: porque no nos da miedo tocar cada puerta.”

¡Cuidado!, señora Vázquez Mota. Si no la cuidan sus asesores, cuídese usted. Eso del “esfuerzo personal” y las “muchas renunciaciones”, suena a las clásicas frases de los políticos del antiguo sistema que “se sacrificaban por la patria”. Por otro lado, escuchar el canto de las sirenas sobre la candidatura de 2012 es adelantarse un poquito, ¿no cree? La úl-



Fecha 11.05.2009	Sección Política	Página 38
----------------------------	----------------------------	---------------------

tima frase parece tener dedicatoria: ¿Felipe Calderón y el presidente de su partido “se acordaron” de usted, ahora que “hay campaña”, porque es dedicada, honesta y toca puertas? ¡Bájele, bájele, señora! Escuche a sus amigos, licenciada. Si no cuida sus declaraciones, sus muchos enemigos internos, en el PAN y fuera de él, no solamente van a comérsela viva, sino que van a convertirla —mediáticamente hablando— en un lastre para la campaña.

En una campaña electoral hay miles de buenas oportunidades para hablar, pero también hay miles de mejores oportunidades para cerrar la boca. ¿Calladita se ve más bonita? No necesariamente. También se ve bonita cuando habla... siempre y cuando no utilice sus propias palabras como *wakizashi* (espada corta) para hacerse el haraquiri.

Agenda previa

Quienes salieron huyendo de Petacalco, Guerrero, por temor a la influenza, fueron algunos ejecutivos de la empresa Mitsubishi. Eso no hubiera tenido nada de malo si no fuera porque “se llevaron entre las patas” a cientos de trabajadores de empresas contratistas que trabajaban en la ampliación de la carbonífera de la Comisión Federal de Electricidad; mejor dicho los “pusieron de patitas en la calle”. Dicen que los “huidos” regresarán dentro de unos tres meses. La pregunta es si la CFE le rescindirá los contratos a Mitsubishi o esperará pacientemente a que regresen los ejecutivos de esa compañía. ☒

*A Josefina Vázquez
Mota siguen
comiéndosela viva
sus “compañeros”
con vocación
caníbal. “El fuego
amigo interno está
esparciendo el
rumor de que ella
está escribiendo un
segundo libro, que
será otro best seller.
Su título: ‘Dios
mío, hazme muda,
por favor’.”*
