

Empresa



**POR ALBERTO BARRANCO**

albertobach@yahoo.com.mx barrancoalberto@prodigy.net.mx

# Más aspirinas

Empecinado en lanzar aspirinas a título de paliativos, el gobierno instrumentó otro lotecito de cara a la parálisis económica provocada por la emergencia, sin considerar que ésta agravó la de suyo terrible enfermedad económica del país

**L**as empresas heridas por la crisis recibieron la puntilla en el entre-dicho de México como epicentro de la epidemia de influenza A/H1N1. Así los exportadores como las líneas aéreas, en tanto las firmas sanas como las hoteleras y demás anexas del sector turismo, se contagiaron.

No es exagerado decir que se perderá la temporada de verano, dada la catarata de cancelaciones anticipadas desde el exterior, en un escenario en que actualmente Cancún tiene 15% de ocupación; Los Cabos apenas 11%, y sólo 10% la capital.

El turismo es la cuarta fuente de ingresos del país.

Una pálida fotografía del escenario real de la nación en la etapa previa a la emergencia que semi-paralizó la actividad económica la ofrecen los resultados al primer trimestre de las empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores. Mientras las gigantes se tropezaron, los medianos se hundieron, en un escenario en que ni los bancos, tradicionalmente ganadores, se salvaron del huracán.

El caso es que buenas o malas, tibias o calientes, las medidas anticíclicas o los bálsamos para las heridas los ha instrumentado la Secretaría de Hacienda desde el escritorio, es decir, sin el consenso de los sectores productivos. Peor aún, la mayoría de ellas se han estrellado entre una maraña burocrática que las volvió inalcanzables.

De entrada, se anunció la devolución automática del Impuesto al Valor Agregado pagado en exceso, sin que hasta el momento se haya cumplido. De hecho, la mayoría de las solicitudes se han regresado o están en lista de espera.

Más allá, se anunció un fondo de 15 mil millones de pesos para apoyar a las empresas que realizaran paros técnicos, sin que hasta hoy se haya instrumentado un esquema ágil para encausarlos.

De hecho, aunque la Secretaría de Economía habla de 256 empresas apoyadas, con un total de 190 mil trabajadores, desde el ámbito patronal no se reconoce más de 20, la mayoría en el sector automotriz.

Adicionalmente, se habló de un paquete de crédito para las empresas en problemas, con la novedad de

que sólo las gigantes han sido favorecidas, es decir, Cementos Mexicanos, Vitro y Comercial Mexicana. A las medianas y pequeñas la burocracia de Nacional Financiera les ha colocado un embudo imposible de cruzar. Que sus estados financieros auditados; que sus escrituras; que las garantías son insuficientes...

Se diría, pues, que el nuevo paquete hace mayor la cola. ¿Se acuerda usted, por ejemplo, del fracaso estrepitoso del Programa de Primer Empleo anunciado por el presidente Felipe Calderón en su fase como candidato, ante los requisitos implantados por el Seguro Social para permitir la cancelación de cuotas patronales por un año? ¿Qué garantía habrá de que no se repita a la letra el numerito con la posibilidad abierta hoy de descontar de 20% de las cuotas patronales durante mayo y junio?

Y si le seguimos, ¿quién garantiza que el Sistema de Administración Tributaria acepte la reducción de los pagos en exceso realizados en el Impuesto Empresarial de Tasa Única al pago mensual del Impuesto Sobre la Renta? Y aunque Hacienda colocó en la mesa una serie de estímulos para las empresas hoteleras durante los próximos dos meses, éstos en la práctica son inocuos, considerando la pobre ocupación prevista. En el caso de las líneas aéreas, la posibilidad de reducir 50% los impuestos a la navegación parece una gotita de agua frente a un escenario de crisis que lleva ya tres años.

Ahora que, con o sin descuento en el pago de derechos por servicios que presta la capitania del puerto, los cruceros no regresarán al país en el corto plazo, dadas las disposiciones internacionales.

¿Y usted cree que con 200 millones de pesos adicionales las instancias promotoras de turismo podrían instrumentar una campaña para revertir la mala imagen de México provocada por el escándalo en torno a la epidemia?

Y si le seguimos, los mil 200 millones de pesos que se destinarán a los porcicultores están muy lejos de compensar sólo los 2 mil millones que se recibirían de no haber cerrado China sus fronteras a los exportadores. Y para qué hablar del mercado interno.

Se diría, pues, que el gobierno sigue lanzando paños de ciego al margen de la opinión de la cúpula empresarial, cuya actitud parecería de pasmo.

¿Dónde está la instalación de un Consejo Económico que le dé cauce a una crisis que a nivel local



Fecha <b>07.05.2009</b>	Sección <b>Finanzas</b>	Página <b>5</b>
----------------------------	----------------------------	--------------------

nació con la inseguridad galopante, creció con el entorno global y se agigantó con la epidemia?

Por lo pronto, el pronóstico privado habla de una caída económica para este año de 5%.

### **BALANCE GENERAL**

Por si le faltaran pelos al gato, la deuda de Petróleos Mexicanos se incrementó 25% durante el primer trimestre del año, tantito por la devaluación del peso y tantito por mantener abierta la llave de las emisiones de papeles. Si hasta diciembre pasado ésta ascendía a 504 mil 200 millones de pesos, hoy se ubica en 630 mil 400. El crecimiento, pues, fue de 120 mil 200 millones. El monto en relación con los pasivos totales de la paraestatal saltó de 13% a 18%.

### **CRECEN LAS PROTESTAS**

Con la firma de 150 pacientes con insuficiencia renal crónica, la semana pasada le llegó a la Delegación del Estado de México del Instituto Mexicano del Seguro Social una carta en que se demanda mantener el servicio de hemodiálisis del Centro de Asistencia Renal, cuyo contrato vence el 15 de mayo próximo.

La empresa ha rechazado la posibilidad de alargar el contrato hasta el 30 de agosto en que en el papel entrarían a escena las firmas que ganaron una licitación calificada de amañada por los propios funcionarios del IMSS. La firma se negó a participar en el concurso, dado lo irracional de las bases, que permitían participar a empresas sin infraestructura alguna, sólo con una carta-compromiso para levantar-

la. Las instalaciones serán evaluadas un día antes.

### **SÍ... PERO NO**

De acuerdo con una encuesta realizada por la firma Deloitte en el tercer trimestre de 2006, 57% de las empresas afirmaron tener conocimiento de la amenaza de una posible epidemia. Sin embargo, a la pregunta de si estaban preparados para enfrentarla, 92% dijeron no. De acuerdo con la empresa, los 10 puntos esenciales en una emergencia incluyen el crear un equipo de liderazgo; la educación, la infraestructura, el trabajo a distancia, los aspectos legales y de recursos humanos, así como la identificación de procesos críticos y la involucración de proveedores en la cadena de valor.

Naturalmente, la firma predicó con el ejemplo.

