



**JOSÉ
YUSTE**

**Activo
empresarial**

dinero@nuevoexcelsior.com.mx

Canacine pide 25% de ocupación por sala

■ Con las medidas higiénicas ordenadas por el GDF, las salas operarían a lo mucho con 16 por ciento de su capacidad instalada.

■ Los exhibidores dicen estar preparados con todas las medidas higiénicas.

Alejandro Ramírez, presidente de Canacine, las cuentas no le salen: con las medidas higiénicas dictadas por el Gobierno del Distrito Federal, las salas operarían a lo mucho con 16% de su capacidad instalada, y sinceramente, los costos fijos y variables son mucho mayores.

Por esa razón, la cámara que reúne a los exhibidores como Cinépolis, Cinemex, Cinemark, Lumiere y MMCinemas, pide que las medidas de separación de personas por butaca y fila les permita llenar por lo menos 25% de las salas.

Ramírez insiste en que ellos están preparados con toda clase de medidas básicas en la entrada de la sala: lavado de manos, gel, tapabocas, guantes en el área de comida, y con ello esperan que las autoridades del gobierno capitalino, que encabeza **Marcelo Ebrard**, les permitan llenar un poco más las salas.

Se encuentran, pues, negociando con las autoridades.

Dos butacas y filas separadas, imposible
Vaya, como están las cosas, es preferible mantener los cines cerrados. Los exhibidores perde-

rían menos. Y aunque todos sabemos que es una medida sanitaria de exigencia por la influenza humana, también reconocemos que la reapertura de actividades familiares y de diversión resulta importante.

Por ejemplo, para ir al cine en familia, no vas a tener a los hijos separados por dos butacas y filas.

Según la Canacine, cada operación para comprar entradas a las salas es por 4.2 boletos, es decir, una persona suele ir acompañada de otras cuatro. Y habrá casos, como parejas o familias, que no quieran estar separados por dos butacas.

Las pérdidas de los exhibidores en México por la influenza ha sido de 320 millones de pesos por el cierre de cines durante la epidemia. De las pérdidas, Cinépolis, por ser el más grande, se ha llevado la peor parte: con 170 millones de pesos. Mientras que los demás exhibidores han perdido en general otros 150 millones de pesos.

Y ahora están negociando la entrada al cine para llenar al menos 25% de la capacidad de las salas. Y los exhibidores deben comprometerse a tener buenos filtros de aire en las salas, así como todas las medidas preventivas de higiene para los cinéfilos.

CIE pospone conciertos y exhibiciones

CIE ha logrado ser la empresa latinoamericana más importante de espectáculos en vivo, y las medidas para evitar el contagio de la influenza le pegan directamente.

Presidida por **Alejandro Soberón** y dirigida por **Rodrigo González**, CIE ha pospuesto varios espectáculos que estaban en puerta. Pospuso el concierto de Metallica, obviamente las obras de teatro, también la exposición de lucha libre La Experiencia, y el concierto de Vive Latino.

Aquí los inversionistas y analistas deben ser sensibles a la medida sanitaria, la cual, obviamente, está fuera de las manos de CIE.

La división de OCESA espectáculos representa alrededor del 22% de ventas del grupo. Es un golpe fuerte. Mientras tanto están haciendo lo que pueden: revisar las próximas medidas sanitarias en las entradas de los espectáculos, desde gel, tapabocas y posiblemente hasta máquinas térmicas para detectar las temperaturas de las personas.

Ni hablar: la influenza humana nos cambió la manera de vivir los espectáculos en México. Y habrá que vivir un tiempo con ello.



Fecha 07.05.2009	Sección Dinero	Página 2
----------------------------	--------------------------	--------------------

**AMSDE a Hacienda:
más a turismo**

La Asociación Mexicana de los Secretarios de Desarrollo de los Estados de manera rápida analizó las medidas de Hacienda para amortiguar el golpe económico de la influenza.

La AMSDE considera las medidas hacendarias en el sentido correcto, pero pide que les permitan incorporarse a los canales de financiamiento para las Pymes, además de ampliar el Programa de Estímulos Fiscales Federales.

Y sobre todo hablan de las medidas para el turismo. Si eliminan

el impuesto al hospedaje poco habrá para promover el turismo. Y en cuanto al impuesto por nómina, que suele ser de 1%, tampoco lo ven como un gran apoyo.

Resumiendo: ven las medidas hacendarias en el sentido correcto, de tratar de dar liquidez, flujo, a las empresas. Pero son medidas insuficientes para el tamaño del boquete abierto.

**Modificar Ley de Ingresos
y Presupuesto**

Mario Delgado, secretario de Finanzas del DF, tuvo su primer consejo con académicos y especialis-

tas, y allí lo primero que detectaron fue el gran cambio de escenarios en el cual se produjo el primer presupuesto. Tienen la razón. El presupuesto ejercido hoy en día fue bajo el supuesto de un crecimiento de 1.8% de la economía mexicana. Después vino la recesión en EU y el efecto por menores actividades provocado por la epidemia de influenza. Total, hoy estamos esperando una caída de más de 4% de la economía, y ante ello, todo el marco presupuestal debería cambiarse: ser totalmente contracíclico para promover el mercado interno y evitar caer más.

**Como están las cosas, es preferible
mantener los cines cerrados; las em-
presas perderían menos.**