



**JOSÉ
YUSTE**

**Activo
empresarial**

dinero@nuevoexcelsior.com.mx

Medidas devuelven flujo, pero son insuficientes

■ *El costo económico de la influenza ha sido de 30 mil millones de pesos, pero si se liga a la caída de la economía por la crisis será mayor.*

■ *Habrá que hacer más que dar incentivos: gastar mejor y más rápido, ayudaría.*

Las medidas dadas a conocer por el secretario de Hacienda, **Agustín Carstens**, para tratar de resarcir los daños económicos originados por la epidemia de influenza humana A/H1N1, van en la dirección correcta, de tratar de devolverles flujos a las empresas del sector servicio como el turismo, o las aerolíneas, pero a todas luces son insuficientes.

Regresan los 30 mmdp

Hacienda calcula que el costo para la influenza ha sido de 0.3% del PIB, alrededor de 30 mil millones de pesos. Y es precisamente esa cifra la que piensan devolver con incentivos de flujo a la economía mexicana.

El costo de los incentivos es por 17 mil 400 millones de pesos, más otros 10 mil millones de pesos de apoyos de la banca de desarrollo. En total más de 27 mil millones de pesos.

Sin embargo, el costo de la epidemia parece mayor porque se ligó a la caída que viene presentando la economía mexicana, la cual para este 2009 va a ser de entre 4% y 5%.

Por eso las medidas de estímulo son insuficientes. Vaya, en el sector turístico la ocupación hotelera es bajísima, se ha

derrumbado, y ni se diga de las ventas de restaurantes donde muchos tuvieron que estar cerrados y ahora deberán cumplir con medidas estrictas de distancia entre comensales.

Y allí viene la posibilidad de perdonar el impuesto sobre nómina para los hoteles si los estados lo consideran, mientras que para los restaurantes la posibilidad de perdonarles el 20% de las cuotas patronales al IMSS.

Gastar mejor con Ley de Adquisiciones

Obviamente, son paliativos pero no son medidas que saquen a dichos sectores del serio problema recesivo que viven.

Es lo mismo para las aerolíneas. Les va a ayudar dejar de pagar 50% por el uso del espacio aéreo mexicano, pero no les va a resarcir las caídas de la mitad de sus reservaciones y vuelos.

Lamentablemente, estamos viendo la baja en actividades como los servicios turísticos, las cuales son altamente generadoras de empleos. Y allí veremos malos datos para abril y mayo. Habrá que hacer mucho más. Medidas del sector público como las de gastar mejor y más rápido podrán ayudar.

En este sentido, mucho dará el nuevo paquete de legislaciones recientemente aprobadas

por el Congreso, como la Ley de Obras y Adquisiciones, la de responsabilidad de los servidores públicos, pues apoyarán la agilidad del gasto público interno en un momento donde el gasto del gobierno debe verse con mayor prontitud para mejorar el mercado doméstico.

MX y AM: filtros que garantizan no contagiar

Las dos aerolíneas más grandes del país, Mexicana y Aeroméxi-

co, nos confirman que sus reservaciones se han desplomado.

En el caso de Mexicana cayeron 40% sus reservaciones de vuelo. En el caso de Aeroméxico, destinos con frecuencias diarias de 20 vuelos, como México-Monterrey, caen a la mitad.

Ambos directivos de Mexicana, **Manuel Borja**, y Aeroméxico, **Andrés Conesa**, piden un S.O.S. a las autoridades y levantaron sus quejas en ALTA, la Asociación

Latinoamericana de Aviación, para evitar que algunos países como China, Argentina o Cuba eviten acatar las normas de la OMS que mantienen el tráfico de pasajeros con México.

Pero también están garantizando que sus filtros de aire son de la mejor calidad, y por lo tanto si hubiera un enfermo de influenza humana, no podría con-



| | | |
|----------------------------|--------------------------|--------------------|
| Fecha 06.05.2009 | Sección Dinero | Página 2 |
|----------------------------|--------------------------|--------------------|

tagiar a todos en el avión.

Aquí se dará una pelea por imagen, tanto de Aeroméxico y Mexicana, y claro que ante la caída de vuelos han pensado en consolidar determinadas rutas... siempre y cuando la Comisión Federal de Competencia se los permita.

Cruceros: carta a Obama y Clinton

La Asociación Internacional de Líneas de Cruceros, compuesta por 24 empresas de cruceros y 16 mil agencias de viajes, enviaron dos cartas idénticas, una al presidente **Barack Obama** y la otra a **Hillary Clinton**, secretaria de Estado. En ambas misivas piden mantener las rutas de cruceros hacia puertos mexicanos, sobre todo por el daño económico que está sufriendo nuestro país.

Los cruceros y agencias de viajes quieren una rectificación del Centro de Control y Preven-

ción de Enfermedades de Estados Unidos, para poder reiniciar viajes hacia nuestro país.

Incluso el Departamento de Seguridad de Tierra ha determinado que la navegación en costas está libre del contagio de la influenza humana.

Así que dicha carta puede ser apoyada por la medida del presidente **Calderón** de reducir en 50% el pago realizado por los cruceros a la capitanía de puertos en México. La reapertura de este tipo de turismo haría que todos saliéramos ganando.

Las reformas relacionadas con obras y compras del gobierno apoyarán la agilidad del gasto público interno.