



Carstens mantiene su optimismo

Aunque hay que reconocer que la SHCP actuó rápido al anunciar un paquete de medidas de apoyo económico, la gran interrogante es si serán suficientes, porque la realidad es que aún no se tiene un diagnóstico del impacto real que tendrá la influenza A.

Desde luego el secretario de Hacienda, **Agustín Carstens**, se mantiene optimista en el sentido de que el peor impacto será de 0.5% del PIB, que implicaría una reducción en los ingresos gubernamentales de 10 mil millones de pesos. Sin embargo, si algo ha demostrado **Carstens**, no es sólo su optimismo, sino que es pésimo en sus pronósticos económicos, porque no le ha atinado a ninguno y baste recordar que al inicio de la crisis en Estados Unidos se referiría a ella como un "catarrito", aunque después reconoció que era un "tsunami".

El problema para determinar el impacto real de esta crisis es que se mantienen restricciones en restaurantes y más aún en centros de entretenimiento y que mientras la OMS no baje su alerta del nivel 5 que sigue actualmente, será en verdad difícil reactivar el turismo.

Del paquete de medidas hay sólo dos de carácter general: un descuento de 20% en las cuotas patronales al IMSS durante mayo y junio que será válido para todas las empresas, pero con un límite de 35 mil pesos por empresa para beneficiar a las pymes. El problema es que un bimestre se considera para muchas empresas insuficiente, dado que además

de la contingencia sanitaria enfrentan la contracción económica, que antes de la influenza estimó el Banco de México en una caída del PIB de hasta 4.8%.

La otra medida tributaria que estará vigente todo el año para todas las empresas es que podrán reducir del pago mensual del ISR el pago en exceso que realicen en el IETU, en lugar de esperar la declaración anual, pero el sector privado insiste en que se debe reducir la tasa del IETU, que en plena crisis subió a 17%, permitir las pérdidas cambiantes y terminar con este régimen dual del ISR y del IETU que genera una elevada carga fiscal.

Carstens defiende desde luego su paquete y el hecho de que muchas de las medidas sólo sean temporales, ya que sostiene que la evidencia internacional demuestra que la recuperación económica es muy rápida, como sucedió en China, Hong Kong y Singapur con la epidemia de SARS en 2003. Sin embargo, en 2003 no enfrentábamos una severa contracción económica como sucede hoy día, y hay que recordar que China ha crecido a un promedio superior a 10% en la última década, con excepción desde luego de ese año, y fue el motor que permitió la rápida recuperación de Asia.

PIDEN CRUCERISTAS APOYO A OBAMA

Entre las medidas anunciadas por **Carstens**, que a todas luces es insuficiente, está la de eximir de 50% del pago de derecho por los servicios que presta la capitanía del puerto y el derecho de servicio migratorio

en mayo, junio y julio. El problema con esta medida es que realmente este impuesto no es la clave para reactivar la llegada de los cruceros a México, que absurdamente siguen llegando a Estados Unidos, sino que la fase 5 y sobre todo que el gobierno de Estados Unidos a través del Centers for Disease Control (CDC) prohibió a los cruceros llegar a México.

En este sentido son más eficientes las medidas de presión que pueda ejercer el gobierno mexicano con **Barack Obama**, y hay que destacar que **Jerry Dale**, presidente y director general de la Asociación Internacional de Líneas de crucero que abarca a 24 empresas cruceristas y 16 mil agencias de viaje, envió una carta al presidente **Obama** y a la secretaria de Estado, **Hillary Clinton**, para que el CDC levante la prohibición que afectará la economía de México, porque no es una medida recomendada por la OMS, porque los cruceros tienen a bordo médicos e instalaciones médicas; porque se aplican medidas para supervisar la salud de los pasajeros y porque México no es el único país afectado por la influenza H1N1.

ELIZONDO: PRESIONES PARA CAMPANA DE PROMOCIÓN

En cuanto al fondo de promoción al turismo para promoción general que arrancará con 200 millones de pesos, hay voces que urgen a **Rodolfo Elizondo**, el secretario de Turismo, a que de inmediato comien-

Continúa en siguiente hoja



Fecha 06.05.2009	Sección Finanzas	Página 6
----------------------------	----------------------------	--------------------

ce la campaña.

Sin embargo, el secretario de Turismo insiste en que primero se debe tener listo el diagnóstico para que la campaña que se enfocará al turismo nacional realmente sea efectiva. El problema es que las cifras sobre el impacto de la influenza A en ocupación hotelera son parciales y distorsionadas por el efecto que tuvo el cierre de actividades productivas, que se tradujo para muchos en una oportunidad de tomar vacaciones y huir de la ciudad de México.

