

Elecciones atípicas por la influenza

La ola expansiva de la epidemia de influenza generó la aplicación de diversas medidas en varios sectores y actividades para atender la alerta sanitaria. En este contexto, el ámbito político-electoral no fue la excepción, pues también se produjo una mutación que ni partidos ni políticos esperaban y a la cual han tenido que adaptarse.

Ante la epidemia y el inicio formal de las campañas para la elección del próximo 5 de julio, el Instituto Federal Electoral (IFE) acordó que los partidos políticos no realizaran ningún acto masivo. Los ocho partidos acataron la medida e hicieron un inicio de campañas peculiar: se hicieron presentes en los hogares de los mexicanos con los spots a los que tienen derecho por los tiempos oficiales. A este inusual arranque de las campañas se sumó el uso de internet, donde los institutos políticos subieron sus propuestas, rostros de candidatos y hasta spots.

Hasta el momento todos los partidos políticos han respetado las reglas que el consejo de salubridad general dictó en relación con las medidas sanitarias de prevención. Sin embargo, como bien se sabe, los aspirantes a diputados y gobernantes en seis entidades tienen sólo dos meses para sus respectivas campañas. Por esta razón, y ante la medida de no recurrir al mitin callejero, a la convocatoria a la plaza pública —por el riesgo de

contagio de la influenza—, al menos hasta el 15 de mayo, si las cosas siguen por buen camino se recurrió a otras alternativas, pues recordemos que por ley ya no se puede comprar tiempo en radio y televisión. Dichas alternativas, aunque no novedades, consistieron, aparte de los recursos que brinda la internet, en volantear, colocar espectaculares, repartir folletos casa por casa, es decir, hacer campañas territoriales.

No sabemos cuándo va a terminar esta epidemia, pero lo que nos ha dejado es una gran oportunidad para que los políticos se acerquen a la ciudadanía, pues con las medidas de prevención sanitaria y con la cancelación de mítines y eventos públicos los candidatos que quieran ganar el voto de la gente tendrán que salir, no sólo a presentar

sus propuestas, como lo hacen en los eventos masivos, sino que podrán escuchar directamente a sus futuros representados, por lo que ahora sí lograrán establecer un diálogo y no un monólogo, por ello decimos que se está frente a una oportunidad.

Si se sabe sacar provecho de la contingencia, en el buen sentido de la palabra, los políticos y partidos pueden aminorar la opinión negativa que la opinión pública tiene sobre ellos, pues con esta campaña y los recursos que se puedan utilizar los políticos podemos recuperar la confianza de la gente y una campaña cercana, una campaña territorial, será un buen paso. La sociedad está harta de promesas, de discursos, de sentirse utilizada, por ello necesita campañas cercanas a la gente para garantizar que las discusiones en el Congreso reflejen las necesidades de todos los mexicanos.

El avance y la penetración de los medios de comunicación electrónicos brindan enormes ventajas cuando se trata de campañas políticas; sin embargo, hoy que nos enfrentamos a una situación atípica tenemos la oportunidad de regresar a los orígenes de las campañas, cuyo valor intrínseco más invaluable es el contacto directo con la gente, con los votantes. Estas elecciones, que se consideran intermedias y que por ello se espera un número reducido de votantes, pueden ser diferentes, pueden marcar un hito, para bien o para mal, todo dependerá de la importancia que los candidatos les den a las campañas territoriales, al contacto directo con los ciudadanos.

Hoy nadie conoce los efectos que tendrá la epidemia en las elecciones de julio próximo, pues muchas cosas serán diferentes: los modos de hacer campaña, la aplicación de nuevos esquemas de comunicación, la reconstrucción de promesas en temas poco usuales para campañas por la emergencia que vivimos, más lo que se acumule por la epidemia. De lo que sí podemos estar seguros es que estas elecciones tendrán un antes y un después y ello gracias a la influenza, pero el resultado dependerá de los candidatos, los partidos y los políticos.



René Arce Islas*

*Senador del PRD
rene.arce@congreso.gob

