

CORPORATIVO

Rogelio Varela

Veratect rectifica en torno a Carroll

La crisis por la influenza humana ha creado enorme confusión en el medio científico, y no sólo entre la población mexicana.



Rodolfo Elizondo Torres.



Leonardo Valdés Zurita.



Alfredo Elías Ayub.

Cuando termine la alarma sobre la influenza tipo AH1N1, uno de los aspectos que deberá dilucidarse será el origen y la forma como se propagó un virus que ya está en varias naciones y que ha implicado la acción concertada por parte de la Organización Mundial de la Salud.

En la confusión de cómo nuestro país se ha visto afectado, en días pasados surgió la versión de que una granja de cerdos de una empresa estadounidense había sido el origen de la enfermedad, ahora al paso de los días se ha descartado tal hipótesis, e incluso se piensa que la comuni-

dad de Las Glorias, en Perote, Veracruz puede servir para entender cómo atender un padecimiento que ha generado una crisis sanitaria

sin precedente

Por lo pronto, el científico de la estadounidense Veratect Corporation, James Wilson, se retractó de sus declaraciones en el sentido de que el brote de influenza porcina había sido originada en Perote, Veracruz, vinculando a la actividad de Granjas Carroll de México.

En la página biosurveillance fue insertada la siguiente aclaración por parte del científico estadounidense:

"He actualizado el postoriginal con mis comentarios en azul en espera de dar una mayor claridad sobre lo que exactamente pasó desde mi punto de vista. Ciertamente hay mu-

chos puntos de vista en este caso muy complejo. Uno de los principales mitos que quiero disipar es la afirmación de que existe algún vínculo creíble con una granja de cerdos (que



se menciona en el informe original) —esas reclamaciones deberán ser verificadas por medio de una sólida investigación epidemiológica.”

Añade: “Y para ser claro, la forma en que esta información se utilizó fue simplemente para resaltar un evento merecedor de realizar un examen más detenido y con una mayor toma de conciencia, ya que no había absolutamente ninguna prueba de la verdadera participación de esta empresa en la epidemia — se requiere de una apropiada investigación epidemiológica para demostrar esos vínculos”.

Esta retractación se da después de que autoridades federales desmintieron que la epi-

demia esté vinculada a la actividad porcícola o al consumo de carne de cerdo, sin embargo, el daño está hecho y un reflejo de la confusión originada por la influenza es que el consumo de carne de cerdo en nuestro país ha caído 80 por ciento en los últimos días, a decir del Consejo Nacional Agropecuario que preside **Juan Carlos Cortés**.

En ese tenor, la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa), de **Alberto Cárdenas Jiménez**, ya difundió un comunicado en donde estableció que el fin de semana pasado supervisó

el Valle de Perote, especialmente la Comunidad de La Gloria.

La Sagarpa dice al respecto: “No fue identificado ningún caso en cerdos con sintomato-

logía respiratoria asociada a un posible padecimiento de influenza porcina”.

Al mismo tiempo las autoridades estatales de Veracruz, encabezadas por el gobernador del estado de Veracruz, **Fidel Herrera Beltrán**, negaron categóricamente que el origen de la epidemia haya sido dicha entidad, incluso cuando se presentó el brote de gripe en Las Glorias dieron conocimiento del evento a la Secretaría de Salud federal.

El caso es que se presume que la retractación por parte de Veratect se debió a la solicitud por parte de diversos medios para ampliar la informa-

ción, y esa firma para salvaguardar su seriedad en la comunidad científica no tuvo otra que rectificar.

Lo es cierto es que para México la aparición

de la influenza tipo AH1N1 aún encara muchos retos, el principal es controlar cualquier tipo de nuevos contagios una vez que reinicien gradualmente el reinicio de actividades en escuelas.

El segundo, y quizás el que tarde más tiempo, conseguir que el país sea visto de nuevo como una zona sin riesgos sanitarios por parte de la comunidad internacional.

En el corto plazo el sector turismo es uno de los más afectados, donde su titular, **Rodolfo Elizondo Torres**, ha adelantado que desde esta semana habrá una abrupta caída en las reservaciones tanto en

hoteles como en líneas aéreas, especialmente de los viajeros procedentes del exterior.

La exportación mexicana de carne de cerdo, que rebasa

80

MIL TONELADAS

al año, se verá afectada por el virus de influenza tipo AH1N1

El consumo interno de carne de cerdo reporta un desplome de casi

90

POR CIENTO

desde que inició la contingencia sanitaria

La ruta del dinero...

Fracasa reforma electoral

En más de lo mismo, la reforma electoral muestra una vez más su inoperancia. La celebración del Día Mundial de la Libertad de Expresión se da este año en México en medio de dos eventos que involucran directamente a los ciudadanos: por un lado, la alerta sanitaria frente a la epidemia de la influenza porcina y, por otro, la efervescencia política para las elecciones intermedias. Pero mientras que el sector Salud, de **José Ángel Córdova Villalobos**, ha prohibido toda clase de concentraciones masivas para evitar contagios, el Instituto Federal Electoral, de **Leonardo Valdés Zurita**, ha aprovechado la contingencia para buscar que se redefina el calendario electoral. ¿Con qué fin si en las campañas modernas se usan los medios electrónicos? ¿Cuánto cuesta aplazarlas? ¿A quién le cargará el IFE los costos de la prórroga? A todas luces esto significa que la reforma electoral encara graves contradicciones que merecen su pronta revisión. Es por ello que esa conmemoración mundial promovida por las Naciones Unidas despierta especial interés, pues nos remite —cómo olvidarlo— a la controvertida ley electoral que el Congreso de la Unión aprobó en 2007, la cual ha hecho evidente su inoperancia. Y es que, según reconocidos expertos nacionales e internacionales, la reforma en cuestión, así como su código correspondiente (Cofipe), contienen preceptos que violan la libertad de expresión. El México de hoy no merece estar en el grupo de países que vulneran este principio fundamental de los ciudadanos.

SFP revisará compras de CFE

Un grupo de legisladores está pidiendo que la Secretaría de la Función Pública, de **Salvador Vega Casillas**, investigue las compras que realiza la Comisión Federal de Electricidad que dirige **Alfredo Elías Ayub**. Y es que luego de la crisis con pequeños productores de carbón de Coahuila, donde se acordó un ajuste de precio cercano al 30 por ciento, la idea es entender por qué el primer argumento de la paraestatal para comprar carbón australiano era que el producto mexicano era más caro, lo que al final se vio que era totalmente falso. El caso es que fue por la presión social como se pudo flexibilizar la postura de la CFE que se comprometió a comprar tres millones 300 mil toneladas de carbón de Coahuila, además de que cada mes la empresa actualizará la fórmula para el precio en lugar de hacerlo cada tres meses, como venía sucediendo. El resto del carbón será adquirido en el exterior, y las dudas de los diputados han surgido al vincularse esas compras a una empresa importadora donde tiene injerencia algún pariente político de Elías Ayub.

Televisoras y contingencia

Grupo Televisa, de **Emilio Azcárraga Jean**, publicó el jueves pasado sus resultados al primer trimestre con una subida de 5.3 por ciento en ventas y de 5.7 por ciento en flujo libre que fueron superiores al consenso de los analistas. Al parecer, el gasto de los anunciantes no se ha visto tan afectado por la recesión, lo que se reflejó en un alza en los ingresos de televisión abierta. Y bueno, aunque la influenza tendrá un efecto negativo sobre el PIB, todo indica que las empresas de medios podrían resultar beneficiadas de esta coyuntura, ya que un alto porcentaje de la población ha estado pegada a los televisores para estar informados del virus, además de que 33 millones de estudiantes buscan la forma de entretenerse en sus hogares, lo que también está teniendo efectos positivos en los niveles de audiencia de TV Azteca de **Ricardo Benjamín Salinas Pliego**. Le puedo decir que ambas televisoras han tenido *ratings* elevados con la contingencia que se extenderá la próxima semana, además de que nuevos anunciantes han aprovechado la pantalla chica para difundir la bondad de sus productos, como es el caso de Clorox. ☒

rvarela@elfinanciero.com.mx