



Perderá mil 500 mdd la industria aérea nacional

- *Todas las líneas aéreas mexicanas están en vías de quiebra y el gobierno o las apoya o las nacionaliza después de que termine la epidemia.*
- *Tendrán una caída en la ocupación internacional y nacional de 35%.*

Parece exagerado, pero es cierto. Todas las líneas aéreas mexicanas están en vías de quiebra y el gobierno o las apoya o las nacionaliza después de la epidemia y, con una caída en la ocupación internacional y nacional de 35%, simplemente tendrán que estacionarse.

Es difícil estimar el impacto que han tenido las medidas de "distanciamiento social" sobre la economía, pero industrias como la aérea y la turística, con todas sus vertientes, están de rodillas no solo a causa de las decisiones que ha tomado el secretario de Salud, **José Ángel Córdova Villalobos** en materia de distanciamiento social, sino por la expansión mediática mundial del virus mexicano.

Sólo en la industria aérea se estima que podrían rondar las pérdidas entre mil y mil 500 millones de dólares y usted verá cómo en el curso de esta semana se tendrán que tomar decisiones inmediatas para reflotar a los sectores que están paralizados.

El Presidente ha encabezado dos veces la reunión de gabinete económico, pero el diagnóstico parece que les llega por Google, aunque si buscaran bien entenderían la premura.

Le comenté el viernes que se han reunido constantemente tanto el secretario de Hacienda, **Agustín Carstens**; el de Economía, **Gerardo Ruiz Mateos**, y el de Comunicaciones y Transportes, **Juan Molinar**, con los

representantes empresariales y en directo con los directivos de algunas de las industrias más dañadas, pero en ocasiones, la ausencia de acción rápida o las declaraciones a la ligera de otros funcionarios, parecieran mostrar la verdadera cara del gabinete económico de **Felipe Calderón**: reaccionan a medias, no accionan.

Hace una semana le anticipamos parte de los efectos esperados, pero lo que no consideran los optimistas escenarios del Ejecutivo es que si equiparan lo que sucedió en Hong Kong o Corea en 2003, deben considerar tres factores que operaron a favor de una rápida reacción y recuperación en esos países.

En 1997, en Hong Kong, cuando surgió el SARS, y luego en Corea del Sur, en 2003, había liquidez en los mercados y ahora no hay ni quien les preste a los sectores afectados.

Por ello, resulta particularmente irresponsable el secretario de Turismo, el sin nombre **Elizondo**, al decir que en este momento no tiene caso hacer publicidad e invertir en la Marca México porque sería tirar el dinero. El señor obviamente no piensa que debe realizarse una campaña inmediata e intensiva de relaciones públicas e información global precisamente para contener el daño que sobre esa marca ha causado la epidemia de influenza, que no tiene su peor expresión ahora sino que la tendrá en unos meses.

Comparando con lo ocurrido en 2003, los cuatro meses posteriores

al surgimiento del SARS en Hong Kong, redujo en dos tercios la ocupación de las aerolíneas, y cuatro meses después se habían restablecido a sus niveles normales, pero en ese momento había liquidez en los mercados, ahora, ¿quién les presta a esas empresas? A eso sume el impacto del virus con condiciones muy restrictivas, tanto económicas como financieras, de manera que si no entra el Estado a apoyar a las aerolíneas, acabará nacionalizándolas.

Sabemos que la consolidación se ve como una salida, pues se podría aprovechar la coyuntura para arreglar los desequilibrios de la industria, pero de no tomar medidas de manejo de crisis que permitan coordinar acciones del gobierno con el sector privado para poner en oferta la Marca México y realizar campañas de medios que neutralicen el miedo de viajar por el país, no sólo las aerolíneas tardarán de seis a diez meses en recuperarse, sino que el daño podría ser mayor, porque viene la época fuerte, el verano, con los mejores in-

gresos. Como se ve el panorama, podría ser un verano muy fregado.

Hay empresas, como el grupo que encabeza **Gastón Azcárraga**, que combina al Grupo Hotelero Posadas con el Grupo Mexicana, que seguramente enfrentarán los efectos de la *Bubble Flu* de manera más profunda, pues si 60% de sus ingresos viene de fuera y 40% nacional, con la imagen de México en la lona, simplemente no la libra si no hay subsidios en impuestos, o un



Fecha 04.05.2009	Sección Dinero	Página 5
----------------------------	--------------------------	--------------------

paquete de apoyo en general.

En Aeroméxico, que preside **José Luis Barraza**, la situación es equívoca, aunque se libran por el lado hotelero. La realidad es que la racionalización de vuelos y operaciones en las aerolíneas es una medida de reacción, pero será crucial la reunión que tengan los empresarios con **Carstens** y **Juan Mollnar**, para ver si siguen en la ruta de la ortodoxia económica o de una vez toman al toro por los cuernos y no sólo comienzan a reasignar gasto para la emergencia sanitaria, sino

también para recuperar la actividad económica, porque el más afectado seguramente será el propio gobierno con una caída importante en la recaudación fiscal.

De Fondos a Fondo

Minutas fueron y vinieron del Senado a la Cámara de Diputados el jueves, pero hay que subrayar el empeño que le medió **Daniel Karam**, el director general del IMSS, a las modifica-

ciones que se realizaron a la Ley del Seguro Social en materia de *outsourcing* o subcontratación laboral. En lo esencial se mantuvo la reforma que había impulsado **Juan Mollnar**, su antecesor, pero, al final, se flexibilizó la redacción en relación con la responsabilidad solidaria de empresas y con respecto a los derechos de terceras empresas dedicadas a la prestación de servicios y a la intermediación laboral que cumplen debidamente con las obligaciones laborales y fiscales a su cargo.

La ausencia de acción rápida o las declaraciones a la ligera de otros funcionarios parecieran mostrar la verdadera cara del gabinete.