

Desde el piso de remates  POR MARICARMEN CORTÉS
milcarmen@gmail.com

Urge reglamento de registro de usuarios

Mientras el Ejecutivo federal no publique el Reglamento sobre el Registro de Usuarios de Telefonía Móvil, se mantendrá una peligrosa laguna legal por la participación de la Secretaría de Gobernación

No sólo las empresas de telefonía móvil están en contra de la forma como inició ya desde abril pasado el Registro Nacional de Usuarios de Telefonía Móvil (Renaut), sino ya también hay por parte del PRI protestas porque en el decreto presidencial publicado el pasado 9 de febrero se estableció que la facultad exclusiva del registro era de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) y la Cofetel sin incluir a la Secretaría de Gobernación, que ahora lleva la voz cantante porque el Renaut de los más de 80 millones de usuarios de telefonía móvil se realizará a través de la CURP.

El más molesto es el senador **Mario López Valdez**, considerado como uno de los "papás" del Renaut, quien ahora asegura que Segob y el Registro Nacional de Población están violando la Ley Federal de Telecomunicaciones en sus artículos 7, estaría violando la ley al supervisar el Renaut.

El senador priísta precisó que Segob y Renapo violan la Ley Federal de Telecomunicaciones en sus artículos 7, fracción XIII; 44 fracciones IX, XI, XII y XIII; y 64 fracción XIV porque el registro de usuarios se está realizando a través de un mensaje corto, SMS con los datos básicos sin cumplir con el requisito de la huella digital, al que por cierto se oponían las empresas por el elevado costo que implicaría.

Para **López Valdez** el registro a través del SMS que fue autorizado por la Cofetel y la SCT carece de veracidad, porque la Segob no puede comprobar realmente la identidad de quien envía el mensaje ni su domicilio.

El problema —más allá de la protesta del PRI a la que muy probablemente se sumen también legisladores del PAN— es que efectivamente hay una laguna legal que tendrá que ser corregida para justificar que ahora sea la Segob la encargada del Renaut.

PORCICULTURA, MEDIDAS EMERGENTES

Y no sólo en los sectores turísticos y de entretenimiento hay ya alertas de emergencia por el desplome de sus ingresos, sino también en el sector de porcicultores, porque el consumo ha caído 80%, pese a que tanto la Organización Mundial de Salud como la Secretaría de Salud han insistido en que el



origen de la pandemia actual no es el consumo de la carne de cerdo.

En el caso de los productores porcinos, el secretario de Agricultura, **Alberto Cárdenas**, está actuando con mayor rapidez al poner ya en marcha un programa en apoyo de los más de 100 mil porcicultores de todo el país y para ello solicitan ya no hacer referencia a la influenza o fiebre porcina, sino a la influenza AH1N1, aunque el primero que debería acatar esta solicitud es el secretario de Salud, **José Angel Córdova**, quien todavía el martes públicamente seguía hablando de la *swine flu*, como desafortunadamente para los porcicultores, se le conoce a nivel mundial.

La Sagarpa pide también a los industriales de embutidos, carnes frías y derivados que compren carne de cerdo mexicana y no importada, aunque desde luego sin imponer ninguna restricción a la importación, porque sería de inmediato objetada ante el TLCAN o la OMC.

Se negociarán líneas crediticias con bancos de desarrollo y comerciales para capital de trabajo y compra de insumos para los productores afectados, que tendrán que disminuir su producción, y además se puso ya en marcha un monitoreo de todas las granjas del país en 25 laboratorios autorizados para demostrar que la porcicultura mexicana está libre de influenza.

TELEvisa, BUEN TRIMESTRE

Entre las empresas con buenos resultados al cierre del primer trimestre está Grupo Televisa, con un crecimiento de 19.1% en sus ventas consolidadas, y la estrella en cuanto a su incremento es el segmen-



Fecha 01.05.2009	Sección Finanzas	Página 6
----------------------------	----------------------------	--------------------

to de cable y telecomunicaciones de 110.3%, lo que demuestra nuevamente la importancia del *triple play*: video, datos y telefonía que ofrece Cablevisión. En total las ventas por este segmento ascendieron a 2 mil 214 millones de pesos frente a los 4 mil 41 millones en el segmento de televisión abierta, que creció 4.1% en el trimestre. **Otro y en Sky**, de 10.8%. Las ventas de Sky subieron 10.8% al totalizar 2 mil 416 millones de pesos y aunque las utilidades netas bajaron 5.8% en el trimestre, la utilidad operativa

aumentó 14.5% .

CANACINE, PÉRDIDAS AL 5 DE MAYO

La Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica (Canacine) también reportó que las pérdidas estimadas por el cierre del 25 de abril al 5 de mayo de las 4 mil 360 salas agrupadas en 510 complejos de todo el país ascenderán a 268 millones de pesos, y lo más importante es que a pesar de estas pérdidas se comprometen a mantener su planta de 15 mil empleados.