

Nombres, nombres y...  
nombres



**POR ALBERTO AGUILAR**  
aguilaralberto@prodigy.net.mx

## En medio de la crisis General Cable reconvierte planta, lista para atacar México y busca tercer sitio en ese rubro

\* Inicia en cascada cancelación de reservaciones hoteleras por influenza, Bancotel 18% de caída y hoteleros con Elizondo; Carstens el optimista; Sanborn's adelanta; Ebrard solución mágica; SCT más retórica con Colonet

**A**UNQUE ESTE 2009 no será en lo más mínimo el mejor año para la economía mexicana y mucho menos para una actividad como la manufactura de cables, aún así la noticia es que la estadounidense General Cable, está lista para participar más en forma en el mercado de ese rubro en el país.

En efecto la multinacional ha trabajado desde noviembre en la reconversión de su factoría en Tltila, Tlaxcala, ahí donde por años ha producido cable telefónico.

Su intención ahora es atacar con 6 nuevos productos y un portafolio que deberá llegar a 200, con cables desnudos y de aislamiento, a la construcción comercial, esto es cines, hospitales, edificios corporativos y hasta vivienda, e incluso infraestructura.

En este último rubro además de aprovechar la construcción de carreteras que empuja el gobierno de Felipe Calderón, pretende convertirse en un proveedor cotidiano de Pemex de Jesús Reyes Heróles, CFE que comanda Alfredo Elías Ayub y LyFC que dirige Jorge Gutiérrez Vera.

General Cable es una de los grandes consorcios del mundo en ese negocio. Con 100 años de historia, su sede en Kentucky, 48 plantas en 5 continentes y 12 mil empleados, ha puesto sus baterías de manera prioritaria en México.

En el replanteamiento de sus operaciones aquí, ha invertido 25 millones de dólares en lo que será apenas una primera fase, puesto que esta compañía que factura 6 mil millones de dólares y que comanda Greg Kenny maneja un portafolio de hasta 7 mil productos en sus operaciones en el orbe.

En su producción hay cable de cobre, aluminio y fibra óptica con el que se atiende a cantidad de rubros industriales, entre ellos energía, manufacturas, comunicaciones, etc.

Ciertamente con la actual crisis ese negocio no presenta el mejor rostro y no se diga aquí. El mer-

cado se sitúa en unos mil millones de dólares. Es el segundo después de Brasil. El año pasado se creció 10 por ciento, pero en este podría caer 20 por ciento.

Por supuesto General Cable que dirige aquí Luis Carbonell, con el apoyo de Andrés Flores en lo comercial, están convencidos de que incluso este año podrán crecer, dado que apenas comienzan, aunque la mira está en el mediano y largo plazo.

Amén del cable telefónico que produce aquí, General Cable abastecía con otras alternativas a México vía importaciones desde España y Venezuela, antes de que se suspendiera el acuerdo del G-3.

Uno de sus principales mercados en la región es el país que gobierna Hugo Chávez. También están Chile y Brasil, que se robustecieron tras la adquisición del negocio de cable que adquirió la estadounidense a la minera Phelps Dodge hace un par de años. Matías Sandoval es la cabeza en AL.

La meta inamovible para el mediano plazo es convertir a General Cable, hoy con 250 empleados, en el jugador número tres a nivel nacional, aprovechando las oportunidades que se visualizan, una vez

superada la recesión y en abierta competencia a los dos gigantes en este terreno que son Condux de Carso que lleva Carlos Slim y Conductores Monterrey que dirige Juan Antonio Fuentevilla y que es parte del regiomontano Xignus que comanda Eugenio Garza Herrera.

En los próximos años junto con México, su otra prioridad será el mercado africano que se atiende desde Sudáfrica y Argelia.

Hay que considerar que justo los países emergentes deberán ser para estas multinacionales un contrapeso para un crecimiento más lento que se presentará en los industrializados.

⇒ **TAL CUAL SE** podía prever las cancelaciones tanto en las grandes como en las pequeñas cadenas hoteleras comenzaron a llover, lo mismo en los destinos de ciudad que en los



Fecha <b>30.04.2009</b>	Sección <b>Finanzas</b>	Página <b>3</b>
----------------------------	----------------------------	--------------------

de playa. Aunque una enorme mayoría de movimientos son de turistas extranjeros, también los hay de nacionales. De hecho se prevé un puente del 5 de mayo flojo y lo peor es que comenzaron a presentarse cancelaciones para julio. La influyente intermediaria hispana Bancotel que lleva aquí **Fabiola Hernández**, así lo confirmó. La tendencia además rompe un marzo y abril que avanzaban. En su caso se tiene ya una caída en sus ventas del 18 por ciento y se teme que la baja se pronuncie conforme pasen los días. Los hoteles también resienten la rescisión de contratos para eventos y convenciones, y en la capital algunos de los grandes hoteles que están al 10 por ciento de ocupación, ahora suman a sus pérdidas el cierre de los restaurantes. Ayer la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles que encabeza

**Rafael Armendáriz** solicitó al secretario de Turismo, **Rodolfo Elizondo**, su apoyo vía algunas prórrogas fiscales, para enfrentar la contingencia. Se teme que la caída de la actividad pueda afectar unos 90 mil empleos, o sea 10 por ciento de la plantilla de la hotelería nacional.

⇒ **A**YER EL TITULAR de SHCP **Agustín Carstens** volvió a pecar de su excesivo optimismo al considerar que la actual coyuntura podría contribuir a una baja del PIB de entre 0.3 y 0.5 por ciento, incluso de continuar la emergencia por 3 meses. Nada que ver. Sólo el CEESP que dirige **Luis Fongerrada** ya estimó que por cada 10 días de emergencia, el producto se podría ver afectado en medio punto. Otros expertos no descartan una baja de hasta un punto, si la situación se preserva por varias semanas. En ese sentido la baja del PIB podría andar en un 5.5 o 5.8 por ciento. Hasta ahora la SHCP no ha modificado su estimación de baja del PIB que mantiene en 2.8 por ciento.

⇒ **F**ORZADO POR LAS circunstancias Sanborn's y Sanborn's Café tuvieron que cerrar sus inmuebles, lo que afectó a sus traba-

jadores. Para remediar el impacto, la firma que lleva **Carlos Slim Domit** va a adelantar para mañana el pago de participación de utilidades. Una ayuda importante para compensar las propinas que se dejarán de recibir por una mala decisión política.

⇒ **A**FORTUNADAMENTE EL GOBIERNO de **Marcelo Ebrard** encontró la solución para remediar el daño a los meseros que afectó al decidir el cierre de los restaurantes. Van a recibir 50 pesotes diarios. Habrá que ver como controlan esos recursos públicos en otra expresión del populismo.

⇒ **C**ON LA LLEGADA de **Juan Molinar** a SCT, las formas políticas van a imperar frente a la realidad. Ayer esa dependencia anunció el retraso del proyecto portuario Punta Colonet. Ya no fijó ninguna fecha probable. Lo justo habría sido reconocer que una obra de esa magnitud se antoja cuesta arriba, no sólo por el financiamiento, sino porque los aforos se modificaron dada la baja de la actividad económica mundial.

### **TAL CUAL SE PODÍA PREVER**

LAS CANCELACIONES TANTO EN LAS GRANDES COMO EN LAS PEQUEÑAS CADENAS HOTELERAS COMENZARON A LLOVER, LO MISMO EN LOS DESTINOS DE CIUDAD QUE EN LOS DE PLAYA. AUNQUE UNA ENORME MAYORÍA DE MOVIMIENTOS SON DE TURISTAS EXTRANJEROS, TAMBIÉN LOS HAY DE NACIONALES