

# CAPITANES®

## CAMPAÑAS PIRATAS

**¿**Qué hacemos con los oportunistas?  
Imagine que esta mañana recibe usted un mensaje en su correo electrónico con el siguiente título: "Protéjase por sólo \$500.00 Pesos".

Usted lo abre inmediatamente y continúa: "Influenza: ¿Ya está protegido? Pregunte por la inmunidad cruzada que podría ofrecerle la vacuna Influenza Virus Vaccine Fluarix".

El anuncio que incluye el logotipo de GlaxoSmithKline, añade una dirección en Huixquilucan, Estado de México, y remata: "A sólo 500 pesos. Incluye consulta médica y su aplicación en el consultorio".

Por supuesto que la gente del laboratorio que lleva **Oswaldo Gola** entró casi en pánico al enterarse del asunto.

No es que su vacuna no sirva. Sirve muy bien, pero para la influenza estacional, no para la de origen porcino que está atacando en varias ciudades del País.

De una vez le aclaramos que Glaxo no tiene nada que ver con esta presunta "campana" de vacunación.

Hasta el momento, el laboratorio está más concentrado en suministrar **Releza**, el antiviral adicional al **Tamiflu**, de Roche, que ataca la influenza porcina, cuando ya ha sido detectada en el paciente.

Entregó 100 mil paquetes, algo de lo que aquí le hablamos ayer.

La gente de Gola también inició conversaciones con las autoridades locales para producir una vacuna que ayude a prevenir el nuevo tipo de influenza, en un esfuerzo paralelo al de Novartis.

### Sergio Duplan...



**Está por cumplir un año en el cargo y este director de Novartis en México trabaja, como parte de su corporativo, de cerca con la Organización Mundial de la Salud para generar la vacuna de la influenza porcina. Duplan fungirá como puente entre los laboratorios centrales de la compañía y las oficinas de distribución en México en un proceso que se estima dure meses.**



Continúa en siguiente hoja

## PEMEX: UN MES

Marque en rojo este día en su calendario.

Cuente a partir de hoy un mes para que Pemex, que dirige **Jesús Reyes Heróles**, presente un Plan Estratégico Integral de Negocios que seguro a usted le interesa.

Este será la guía para elevar el contenido de proveedores y contratistas nacionales en todas sus obras y adquisiciones.

En pocas palabras, es lo que podría permitir que usted le venda a la empresa con más poder de compra en México.

Para complementar este proceso, la paraestatal lanzó a través de su portal electrónico un cuestionario.

Está dirigido a proveedores y contratistas interesados en participar con la petrolera en las nuevas licitaciones y promete nuevos esquemas con mayores incentivos económicos.

La idea es conocer los problemas que enfrentan las empresas nacionales para competir con proveedores extranjeros.

Estos pueden ir desde la disponibilidad de financiamiento bancario hasta el acceso a tecnología y capacitación del personal.

Con este trabajo, Pemex intentará quitar trabas de en medio e integrar así su citado plan que establecerá una estrategia realista para incrementar en 20 por ciento el contenido nacional de todas sus actividades industriales, una de las exigencias torales que impuso la reforma petrolera.

## CAMBIA SLIM

## SUS HOTELES

Si por alguna extraña razón viaja usted en estos días y llega a los seis hoteles propiedad de Grupo Carso, de **Carlos Slim**, puede notarlos algo cambiados.

A partir de este año, Grupo Carso decidió cobijar bajo el paraguas de la marca de Grupo Ostar este ramo de sus empresas en el País, que antes eran operados como parte de la cadena Calinda.

Se trata de los hoteles Geneve de la Ciudad de México, el Racquet de Cuernavaca, el Veracruz Centro Histórico, el Francia de Aguascalientes, el Calinda Beach de Acapulco y el Viva de Villahermosa, que en conjunto manejan una oferta de mil 100 habitaciones.

El presidente de Grupo Ostar sigue siendo el mismo de la Cadena Calinda, **Roberto Slim Seade**, de quien se dice que es uno de los sobrinos preferidos del empresario mexicano.

A pesar de su juventud, Slim Seade ya se ha encargado de posicionar varias marcas que pertenecen o en las que participa su tío, como Lada, Telmex, CICSA y Volaris, así que los retos no le son desconocidos.

## SE ADELANTÓ EL SAT

Pues nos dicen que la extensión del plazo para presentar la declaración anual de impuestos para las personas físicas no se debió a ningún problema del SAT, que lleva **Alfredo Gutiérrez Ortiz Mena**.

Todo procede de una instrucción presidencial.

En Los Pinos anticiparon las típicas aglomeraciones para los trámites de última hora esta semana y de plano decidieron evitarlas.

Y ya el viernes, con la información de que el asunto no era para una semana, sino para más, decidieron hacer la extensión de todo el mes y a nivel nacional.

Con la información reciente, que le da al riesgo de la influenza una dimensión en todo el territorio del País, el SAT puede presumir de visión. Se adelantó.

Por cierto que hoy, el recaudador mexicano de impuestos va a anunciar que ya se hizo el segundo depósito a quienes presentaron declaraciones con saldo a favor en lo que va de este mes. Presumen que quien no tenga problemas está recibiendo su devolución de impuestos en un plazo máximo de 10 días.

## CONSEJERO DE LUJO

Buen fichaje el de Bimbo Bakeries USA, la superfilial de la firma que conduce **Daniel Servitje Montull**.

Nombró a **Brian D. O'Neill** nuevo miembro de su consejo asesor.

Seguro que lo conoce, pero si no, le recordamos que O'Neill ocupó el cargo de subsecretario del Hemisferio Occidental en el Departamento del Tesoro estadounidense.

Además, fue consejero de empresas como Erste Bank y JP Morgan Chase.

[capitanes@reforma.com](mailto:capitanes@reforma.com)