

Fecha 27.04.2009	Sección Negocios	Página 8
----------------------------	----------------------------	--------------------

UN VISTAZO

Reta a EGADE mercado global y tecnología

Monterrey.- En medio de una crisis económica que impacta también al sector educativo, la apuesta de la Escuela de Graduados en Administración y Dirección de Empresas está en posicionarse en el mercado global buscando programas de nicho, que respondan a las principales flaquezas de empresas en México, aseguró su nuevo director, Robert Grosse. Así, dos enfoques básicos son: administración en países emergentes y administración de empresas de tecnología.

Palmira González

