

# CORPORATIVO

## Gigante fortalece negocio inmobiliario

Rogelio Varela

Cuando Gigante vendió a Soriana sus supermercados, mucho se especuló sobre la nueva orientación del grupo que comanda la familia Losada.



Rodolfo Elizondo Torres.



Juan Carlos Cortés.



Alejandro Valenzuela.

Quizá recuerde que fue a fines de 2007 cuando Organización Soriana, de **Martín Bringas**, alcanzó un acuerdo con Grupo Gigante, de **Ángel Losada**, para hacerse del control de más de 200 tiendas de autoservicio que tenían la marca Gigante, lo que se vio como el recrudescimiento de la competencia en el comercio detallista.

También confirmó la buena posición monetaria de la firma que comanda **Ángel Losada Moreno**, pues se hizo de mil 350 millones de dólares que en estos momentos se ven como oro molido, además de que dan tranquilidad a la gestión de su negocio de cafeterías Toks y la operación de Office Depot.

El negocio inmobiliario

de Gigante está dirigido por **Jaime Alverde Losada**, quien ha tenido a su cargo una de las mayores transformaciones realizadas por Grupo Gigante el año pasado.

Y es que con la desinversión en el negocio de autoservicios, la empresa pasó de ser una administradora de las propiedades donde se ubicaban sus supermercados a una firma desarrolladora de espacios inmobiliarios y comerciales.

La nota es que hoy Gigante Grupo Inmobiliario (GGI) entra de lleno al sector de desarrolladoras con amplia solidez, capacidad y rentabilidad, al ser una empresa generadora de un importante flujo de recursos, además de contar con una experiencia acumulada de 47 años en ese negocio.

En 2008 GGI incrementó en 50 por ciento la reserva territorial del grupo para llegar a más de 330 mil metros cuadrados, y entre los proyectos más representativos está su presencia en 28 entidades mediante la integración de más de 97 tiendas propias con Soriana, 33 condominios



en operación, mil 26 locales comerciales y la renta de ubicaciones privilegiadas en la ciudad de México y otras plazas relevantes.

En ese sentido, GGI pondrá la primera piedra de un desarrollo comercial en Lomas Verdes, Estado de México.

Estamos hablando de un predio superior a 27 mil 500 metros cuadrados con un área construida de 103 mil metros cuadrados, y un total de 30 mil 500 metros cuadrados rentables, y en el cual participarán negocios como HiperSoriana como ancla, además de Office Depot, Tok's, The Home Store e Incredible Pizza.

Añada también a Cinemark, un centro bancario y área de comida rápida.

En la parte del diseño, que cada vez tiene un peso específico mayor, anote a Grupo Arquitech, de **Juan Sánchez**

#### **Aedo.**

Uno de los aspectos que más llaman la atención es que este centro comercial será sustentable, con una planta de tratamiento de aguas, ahorro de energía y

otros elementos que cuidan del ambiente.

En el proyecto se consultó a los vecinos, integrándose así al contexto de manera muy armoniosa. De hecho, el proyecto original se adecuó a las sugerencias de los vecinos y para generar algunas mejoras a la zona.

La inversión aproximada de esa plaza comercial alcanzará 820 millones de pesos y estará abriendo sus puertas al público a finales de 2010.

La plaza debe verse como uno de los proyectos a los que enfocará sus baterías GGI, que tiene proyectado invertir en el presente año más de 600 millones de pesos, tanto en diferentes proyectos en marcha como en otros que iniciará este año.

Uno de los más significativos es el denominado Corporativo Ejército Nacional 350, desarrollado en el corazón de Polanco, y que será de usos mixtos, ya que contará con un área comercial, así como oficinas, en un área de construcción que será superior a 67 mil 500 metros cuadrados.

Este proyecto está en fase de precertificación LEED, uno de los estándares más relevantes del mundo para hacerlo integralmente sustentable.

En fin, Gigante amplía sus negocios en bienes raíces, y ya se habla de que en un lustro podría canalizar diez mil millones de pesos, claro está que si las condiciones económicas así lo permiten.

Alsea le acaba de ganar al SAT un pleito por devolución de IVA que alcanza

## 370

MILLONES

de pesos que equivale a la mitad de sus pasivos de corto plazo Banorte se convierte en el primer banco en mejorar sus planes de hipotecas con la devolución del

## 15

POR CIENTO

de la mensualidad en el primer año  
Viñetas: **Ezquerro**

## La ruta del dinero...

### *Influenza en tianguis turístico*

Comenzó ayer en Acapulco el XXXIV Tianguis Turístico. Como se esperaba, la influenza porcina acaparó el interés, ya que con mucho la capital es la sede de la mayor parte de las ferias y convenciones que se llevaban a cabo en el país. Por lo pronto, el titular de la Secretaría de Turismo, **Rodolfo Elizondo Torres**, reiteró que el país no está en ninguna cuarentena sanitaria, aunque habrá que decir que las cancelaciones de viajes y eventos en el Distrito Federal se dio como cascada, lo que no es la mejor noticia para la llamada industria sin chimeneas. El sentir de los empresarios turísticos es que una vez superada la crisis de la gripe porcina que, como sabe, ya se extendió a Estados Unidos y Canadá, se tendrá que realizar una fuerte inversión en promoción en el exterior para reiterar que México ofrece garantías al turismo extranjero.

### *CNA analiza exportación de cerdo*

Aunque no existe relación entre el consumo de carne de cerdo y el contagio de influenza porcina, donde ya se han encendido los focos rojos, luego de la emergencia epidemiológica, es en el sector agropecuario. Y es que existen varios amagos de bloquear las exportaciones de cerdo mexicanas a varios mercados. El tema ya es analizado por el Consejo Nacional Agropecuario (CNA), que preside **Juan Carlos Cortés Mateos**, ya que los productores han invertido varios millones de dólares en la operación de rastros TIF libres de cualquier enfermedad. El caso es que el año pasado México exportó más de 65 mil toneladas de carne de cerdo, además de que para cubrir la demanda de ciertos productos importa carne de ese tipo de Estados Unidos a razón de más de 700 millones de dólares en 2008.

### *Alsea gana pleito al SAT*

La nota es que el gigante de la comida rápida Alsea, que comandan **Alberto y Cosme Torrado**, luego de varios meses de litigio le ganó el pleito por devolución de IVA al Servicio de Administración Tributaria (SAT), que comanda **Alfredo Gutiérrez Ortiz Mena**. Esto luego de senda resolución del juez décimo noveno de distrito con sede en Ciudad Victoria, Tamaulipas. Hablamos de una devolución por 40 millones de pesos que data de 2007, pero que de acuerdo a las actualizaciones podría ascender a 370 millones de pesos. La negativa del SAT en su momento se fundamentó en el principio de que Domino's Pizza operaba bajo el esquema de tasa exenta y no de tasa cero, lo que finalmente se demostró que no era así, ya que la resolución de la autoridad contradecía el criterio bajo el cual se habían efectuado 28 devoluciones de IVA anteriormente a la firma que dirige **Arturo Barahona Alsea**.

### *Banorte devolverá parte de hipotecas*

Le adelantaba la semana pasada que el siguiente campo de acción de los bancos en esta crisis es mejorar los esquemas de crédito hipotecarios. Bueno, pues la primera entidad en avanzar en esa dirección es Banorte, que preside **Roberto González Barrera** y dirige **Alejandro Valenzuela del Río**. La estrategia de Banorte será reembolsar cada mes 15 por ciento del pago de una hipoteca, esto durante el primer año de vida del crédito, como un paso para alentar la demanda de ese producto, además de mantener una tasa de 9.9 por ciento. Con este apoyo los clientes podrán solventar algunos de los gastos y restricciones que típicamente se enfrentan durante el primer año de pago de una hipoteca, por lo que la bonificación que le comento es equivalente al 2.2 por ciento del crédito contratado, dividido en 12 depósitos mensuales. El beneficio en cuestión estará disponible a partir de hoy y hasta el 30 de septiembre y aplicará para todos los esquemas de crédito de Banorte: Adquisición Tradicional, Cofinanciamiento Infonavit, Apoyo Infonavit, Alia2 y Respalda2 en todos los plazos, que van desde cinco hasta 30 años. El reembolso prometido se hará en forma automática a la cuenta de cheques de los clientes de ese banco. ☑

rvarela@elfinanciero.com.mx