

NEGOCIOS

PRECIO ÚNICO A MEDICAMENTOS

La intención de AstraZeneca y Roche de regular el mercado a través de la utilización de precios únicos en medicamentos es loable, pero podría significar un alto costo. (CA)



Riesgo por precio único en **medicinas**

□ Podría significar altos costos para clientes

- Descartan cambios en el corto plazo
- AstraZeneca inicia **nuevo** esquema con Casa Marzam

Claudia Alcántara

La intención de AstraZeneca de México y Roche Syntex de México de regular el mercado, a través de la utilización de precios únicos en **medicamentos** es loable, sin embargo, podría significar un alto costo para el cliente final si no se afinan los lineamientos del esquema de comercialización, advirtieron participantes del sector.

El presidente de la Asociación Nacional de Fabricantes de **Medicamentos** (Anafam), Dagoberto Cortés, indicó que actualmente los precios de las **medicinas** son variables de un lugar a otro, en función de los márgenes de ganancia que obtiene la cadena de distribución y venta, de tal forma que puede encontrarse un mismo producto a 180 pesos o a 215 pesos dependiendo del establecimiento.

En cambio, señaló que con la homologación de precios que proponen las transnacionales —al manejar un esquema donde mayoristas y pequeñas **farmacias** obtengan la misma utilidad—, permitiría al consumidor final encontrar en cualquier local la misma medicina al mismo precio.

Sin embargo, consideró que existe el riesgo de que los precios se homologue al nivel más alto —al que hoy se comercializa— y no hacia el más aban-

jo, como realmente le interesaría a la población.

Cortés expuso que el mayor impacto de una posible subida de precios recaería principalmente en personas con padecimientos crónicos.

“Ahí es donde se refleja la importancia de llegar a un sistema de homologación de precios donde priven precios accesibles, no para arriba, si eso se logra será bueno para todos”, comentó.

En entrevista, el ejecutivo agregó que el esquema de precios únicos aún son intentos aislados, y no se prevé que a corto plazo la iniciativa se masifique, porque falta aclarar detalles.

Pago por distribución

Por su parte, el director general de Casa Marzam, Rafael Couttolenc, informó que el lunes de la semana pasada inició el **nuevo** esquema de comercialización y distribución de AstraZeneca.

Detalló que el **nuevo** proceso permitirá una disminución en el precio de los **medicamentos**, porque el distribuidor no hará la venta del producto al mostrador final, como lo venía haciendo, sino que el **laboratorio** se encargará de negociar directamente con **farmacias** independientes, de cadena y en supermercados.

El ejecutivo agregó que en la nueva

Continúa en siguiente hoja



iniciativa, AstraZeneca pagará, en este caso, a Marzam y a los otros tres distribuidores —Saba, Nadro y Fármacos Nacionales—, elegidos vía licitación, el servicio de suministro, sin que exista un margen extra de comercialización, “en ningún medicamento yo lo agarro en 50 pesos y lo entrego en 50 pesos”.

Manifestó que el sistema de distribución y de precio único beneficiará al segmento distribuidor, porque cobrarán de forma más eficiente, por llevar el producto hasta las farmacias; también obligará a las empresas a ser más

eficientes.

Aunque no precisó qué canal le corresponde al resto de distribuidores, dijo que a Marzam le tocará distribuir los productos de AstraZeneca sólo a farmacias en cadenas regionales. Y señaló que aunque la licitación tiene un periodo de vigencia estipulado, los laboratorios podrán rescindir el contrato en el momento que los distribuidores incumplan con lo pactado. Aclaró que Roche aún no ha puesto en operación su sistema pero que han tenido acercamientos.

Por su parte, Sergio Chavolla García, director general de la Asociación Na-

cional de Distribuidores de Medicinas (Anadim), aseguró que la comercialización que hacen algunos de sus agremiados de los medicamentos de AstraZeneca se mantiene igual hasta el momento, y abundó que el gremio ha entablado pláticas para lograr que durante la implantación del nuevo sistema “no haya trastornos rotos, y todos salgan beneficiados y no sólo unos cuantos”. Indicó que AstraZeneca está revisando el esquema para amarrar “pequeños cabos sueltos que no tomaron en cuenta”, y esperarían que en breve haya noticias definitivas, aunque no precisó detalles. ☒



En el DF. (Fotos: Eladio Ortiz / Notimex)