REFORMA

Fecha	Sección	Página
24.04.2009	Negocios	3

CAPITANES

RETRASO EN DESPEGUE

Aquí hay un ejemplo de cómo hasta la empresa mejor administrada sufre por esta crisis.

Podemos confirmarle que Mabe, de **Luis Berrondo**, no comprará a su socia GE Appliances, de **Jeff Immelt**, en el corto plazo. No, al menos mientras haya crisis.

El asunto sonó fuerte a partir de un reporte publicado esta semana por Standard and Poor's en el que hizo diversos análisis a partir de esta conclusión.

En su escrito, la calificadora sacó de revisión especial a la empresa y le mantuvo una calificación de BBB- con perspectiva negativa.

Es la misma calificación en la que se encuentran firmas como Whirlpool y Maytag.

Puede usted hacer una buena lectura de este retraso en el intento de la firma nacional por llegar a las grandes ligas. Aquí las razones.

Mabe quita presión a sus finanzas considerando que no incurrirá en deuda para hacer una compra que pudo alcanzar los 4 mil 900 millones de dólares.

Además, prolonga su estrecha relación con su socia GE, que bien pudo vender su subsidiaria a otra empresa y de pronto traer a la mesa de la mexicana a un nuevo comensal desconocido.

Lo malo es que si GE no quiere vender es por las malas condiciones de mercado que igual están pegando a Mabe.

Su perspectiva de ventas no es la mejor, considerando la caída de la economía en Latinoamérica.

De ahí que se haya metido, como nadie, a revisar el negocio que dejará el programa de sustitución de refrigeradores que preparó el Gobierno federal en uno de sus planes anticrisis.

Juan Domingo Beckmann...

Pásele a la Ruta del Tequila, que será anunciada hoy. Las Pymes de la zona de producción tequilera pueden aumentar su productividad gracias a la apuesta de Casa Cuervo que dirige este capitán. La empresa aportó 1.5 millones de dólares y otro tanto igual lo puso el BID para ese propósito, que aprovecha experiencias europeas y también de este continente.

Continúa en siguiente hoja

$ 87847.05
Tam: 442 cm2
RCANO

Relanzan los Holiday Inn

International Hotel Group, que en México encabeza **Jorge Apáez**, ha decidido cambiar la imagen de sus hoteles Holiday Inn y Holiday Inn Express.

La idea es ponerse duro con sus asociados.

Cambiará no sólo el logotipo, sino los interiores, pasando por equipo y blancos.

La meta es que en dos años más, los 607 hoteles de esta marca a nivel mundial tengan el mismo nivel de servicio e imagen y aquél que no cumpla no podrá llevar la marca.

En México, el cambio a los 54 hoteles Holiday Inn y los 31 Holiday Inn Express empezó con inmuebles ubicados en Saltillo, Ciudad Juárez; Ciudad del Carmen; Guadalajara y el DF.

Sólo el de Coyoacán, en la Ciudad de México, tuvo una inversión de 10 millones de pesos para adaptar su nueva imagen para cumplir a sus clientes principales que son de la industria farmacéutica, editorial, telecomunicaciones, financiera y Gobierno.

Fuera Ciudadanos

Le comentamos ayer de la iniciativa para permitir que ciudadanos emprendan acciones colectivas en el DF, que probablemente pudiera aprobar la Asamblea la próxima semana.

Pero a nivel federal, las cosas no se ven muy bien en la materia, y **Daniel Gershenson** y **Adriana Labardini** andan que no los calienta ni el sol.

Los representantes de la asociación civil AlConsumidor reclaman que la propuesta para impulsar acciones colectivas en contra de abusos por servicios bancarios, de consumo, ambientales y de servicios por parte de cualquier ciudadano los dejará prácticamente fuera, como al resto de la gente.

Dicen que la iniciativa que empujó fuerte AlConsumdior, llegaría a legisladores federales minimizada, pues sólo extendería las facultades de la Profeco, de **Antonio Morales**; la Profepa, de **Patricio Patrón** y la Condusef, de **Luis Pazos**.

Pero el detalle es que no habría representaciones de ciudadanos independientes que pudieran emprender estas acciones.

Aquí le dijimos que los representantes legales del Consejo Coordinador Empresarial, que preside **Armando Paredes**, cabildean en serio para suavizar este recurso legal.

Recuerde que la experiencia de países como Chile y Colombia indican que estas acciones han frenado los abusos de grupos monopólicos empresariales.

¿Dólares de a 17?

Al menos esa es la cotización a la hora de pagar una visa estadounidense.

La página de internet de la Embajada del vecino país aclara que todo solicitante debe pagar por el trámite una cuota no reembolsable del equivalente en pesos a 131 dólares.

Dicha cuota se paga en cualquier sucursal de Banamex, de **Enrique Zorrilla**.

Pero en caja exigen por ese monto 2 mil 227 pesos.

Saque cuentas. Son 17 pesos por dólar, un precio muy distinto a los 13.28 pesos por dólar del cierre de ayer.

¿A quién no le salen las cuentas?

Cambio de Piloto

El lunes, la Federación de Sindicatos del Sector Aéreo (Fedsa) recibirá a **Miguel Ángel Yúdico** como nuevo presidente del organismo.

Yúdico, líder del Sindicato Nacional de Trabajadores de Aviación y Similares, mejor conocido como SNTAS, sustituirá a **Tomás del Toro**, quien se caracterizó por ser crítico de la política laboral de algunas empresas.

A diferencia de Del Toro, Yúdico se caracteriza por ser condescendiente con Mexicana, de **Gastón Azcárraga**.

El líder argumenta que el apoyo que otorga a la aerolínea se basa en una filosofía de que la negociación es el mejor aliado para conservar las fuentes de empleo.

Sin embargo, su estilo no gusta del todo a algunos sindicatos que conforman la Federación.

No lo pierda de vista porque habrá turbulencia.

capitanes@reforma.com