

Invitan a radioescuchas a implementar medidas para el uso racional del líquido

Inicia GDF con 51 radiodifusoras campaña para cuidado del agua

El objetivo es reducir el consumo en un 20% durante la actual administración

MAGNOLIA VELÁZQUEZ

El Gobierno del Distrito Federal (GDF), en coordinación con la Asociación de Radiodifusoras del Valle de México, inició este día una campaña radiofónica en 51 emisoras de la capital para concientizar a la ciudadanía sobre el cuidado y uso racional del agua.

Dicho esfuerzo tiene como objetivo reducir en 20 por ciento el consumo del líquido durante la actual administración.

A través del lema ¡Ahórrala!, la campaña invita a los radioescuchas a implementar medidas básicas en sus hogares para el cuidado del agua.

Durante el evento de lanzamiento,

Meta

Marcelo Ebrard señaló que la campaña de medios es parte de la estrategia que sigue su administración para llegar en 2012 a la meta de ahorro del 20 por ciento en el consumo total

al que asistieron el jefe de Gobierno, Marcelo Ebrard, directores de varias radiodifusoras, así como el director del Sistema de Aguas de la Ciudad de México (SACM), Ramón Aguirre, también se dio a conocer que, en breve, cambiará el diseño de la boleta de pago del agua, para hacer más accesible la información sobre el consumo a los usuarios.

A esta boleta se integrará un semáforo de colores para alertar a la población sobre el consumo del líquido, en donde el verde representará que el consumo es moderado; el amarillo, que está tendiente a un uso excesivo; y el rojo, que rebasa los límites de lo conveniente.

Marcelo Ebrard señaló que la campaña de medios es parte de la estrategia que sigue su administración para llegar en 2012 a la meta de ahorro de 20 por ciento en el consumo total.

“No es una campaña ocasional, no va a durar dos semanas y después no olvidamos de la campaña, sino que es parte de una estrategia, de un conjunto de acciones complejas, entonces es algo que debe ser permanente”, explicó.

El mandatario reconoció que, sin una campaña previa de ahorro de agua, durante los primeros tres meses se ha logrado bajar el consumo del líquido en un tres por ciento, por lo que confió en que, con la campaña, este ahorro suba.

Por su parte, Mauricio Huesca, presidente de la Asociación de Radiodifusores del Valle de México, mencionó que la campaña estará dirigida a los radioescuchas de todo tipo de estaciones, ya sea musicales, de noticias, de entretenimiento y de orientación y, de manera principal, buscarán llegar a los jóvenes y amas de casa. **R**

