

|                            |                           |                     |
|----------------------------|---------------------------|---------------------|
| Fecha<br><b>23.04.2009</b> | Sección<br><b>Estados</b> | Página<br><b>18</b> |
|----------------------------|---------------------------|---------------------|

EXHIBIRÁN A DEUDORES

## Cambian cromáticas en boletas de agua potable

■ Para reducir en un 20 por ciento el uso de agua potable en los hogares capitalinos, el Gobierno del DF modificará las boletas del cobro del suministro de agua imprimiéndolas en tres colores distintos para exhibir a los deudores y grandes consumidores: rojo para quienes consuman cantidades que rebasen los límites "de lo conveniente", amarillo para consumidores que tien-

dan al uso excesivo del líquido y verde para las personas que gasten poco del vital líquido.

Al informar que en lo que va del año se ha reducido un tres por ciento el consumo en la ciudad, Marcelo Ebrard presentó la campaña de ahorro de agua en el DF, a través de la cual se busca concienciar a la ciudadanía sobre los riesgos a futuro por el desperdicio de agua.

"¡Ahórrala! El agua que ahorro hoy la voy a necesitar mañana", es el slogan de la campaña que se difundirá en 51 estaciones de radio para fomentar el cuidado del recurso hídrico. (NGC.)



Página 1 de 1  
\$ 6784.05  
Tam: 71 cm2  
JUREÑA