

# CAPITANES®

## ELECTROPURA EN PELIGRO

**S**i tiene un garrafón de Electropura, guárdelo, porque esta marca podría estar en extinción.

El distintivo propiedad de la estadounidense Pepsi Bottling Group (PBG), que lleva en México **Brent Franks**, evidencia los problemas de la firma en el País.

A oficinas y casas a las que llegan distribuidores de Electropura, arriban ahora con publicidad en mano, vendedores de Epura, su marca hermana, también propiedad de PBG.

"Queremos informarte que próximamente recibirás en tu hogar garrafones de Epura en lugar de los tradicionales de Electropura", advierte el texto incluido en dicho volante.

Nos cuentan que quienes están matando la marca Electropura son sus distribuidores independientes.

Éstos aprovechan la falta de vigilancia de la empresa

para rellenar garrafones por su cuenta, vaya usted a saber con qué agua.

Luego, los sellan y revenden con la ventaja de quedarse con todo el dinero, en lugar de la pura comisión.

¿Qué tanto le pegó a la empresa este conflicto? No es aún posible saberlo, pero aquí le van algunos datos.

El mercado nacional de garrafones de agua es de aproximadamente 21 mil millones de litros anuales y PBG participa con alrededor de 30 por ciento.

Ayer, la versión mexicana de esta compañía reportó al primer trimestre del año una caída de 7 por ciento en su volumen de ventas y un desplome de 33 por ciento en utilidades netas, producto también de la depreciación del peso.

Ahora sabe usted por qué PBG recortó a más de 2 mil empleados al cierre de 2008.



**Luis Pazos...**

¿Qué han ganado los clientes de los bancos con el estilo conciliatorio de su ombudsman? Ayer, en pleno aniversario del organismo, otra vez el presidente de la Condusef defendió la libertad de los grupos financieros para fijar sus tasas. Sería bueno que la próxima vez que Pazos tome el micrófono exhiba cómo gracias a la Condusef ha logrado abaratar el crédito y bajar las comisiones.



## DESHOJA MARCELO LA MARGARITA

Todo indica que el DF será la primera entidad en la que va a aprobarse la figura jurídica de los juicios

colectivos.

Estos permitirían a muchos demandantes entablar juicio, por ejemplo, contra un mal proveedor de bienes o servicios.

La iniciativa, impulsada por el diputado de Nueva Alianza, **Xiuh Tenorio**, ya se está dictaminando en la Asamblea Legislativa y trae el apoyo de las fracciones del PRD y del PRI.

Podría llegar al pleno el martes o jueves de la próxima semana y con los votos de los dos partidos convertirse en legislación local.

Recuerde que diputados de diversos partidos trataron de impulsar esta ley y convertirla en legislación federal el año pasado, pero las presiones de organismos empresariales la reventaron antes de llegar incluso a comisiones.

Aquí no están callados. En los órganos legislativos del DF, el Consejo Coordinador Empresarial, que encabezaba **Armando Paredes**, ha cabildeado para que no prospere la iniciativa.

Pese a ello, todo indica que pasará por la Asamblea.

La duda es si será publicada por el Gobierno del DF, pues se sabe que el Gobierno de **Marcelo Ebrard** está deshojando la margarita para saber si entra o no al asunto.

La razón es que las empresas que se oponen a esta iniciativa tam-

bién han cabildeado fuerte en el Gobierno local.

¿Le ganará a Marcelo su afán de quedar bien con la IP para el 2012 o se lanzará a renovar la legislación de protección a los consumidores?

Lo sabremos en las próximas semanas.

## JUST IN TIME

Si usted vende cajas de productos como el huevo, es el primero en enterarse de cuándo caen las ventas de ese producto.

Su cliente simplemente deja de pedirle empaques porque ya no tiene qué empacar.

Por eso en Codusa, la firma de **Miguel Rincón**, supieron a tiempo que venía una crisis, se protegieron con un concurso mercantil y ayer presumió a la Bolsa lo que aquí le adelantamos.

Ya se arreglaron con los acreedores, quienes aceptaron algo de efectivo, acciones y nuevos bonos, o pagarés, lo que de golpe reducirá su deuda a cerca de la mitad para el mes de junio, cuando firme el acuerdo en Nueva York.

Ahora, esta empresa y sus acreedores prevén que llegue la recuperación de las ventas para el primer semestre del 2010, con lo que la compañía podrá pagar su nueva deuda de 250 millones de dólares.

Tómelo como señal de alguien que ya antes se adelantó a los demás.

## VIVIENDA EN CRISIS

Ya se ve lejos la meta de alcanzar por segundo año consecutivo el ré-

cord de un millón de créditos hipotecarios en México.

Algunos resultados que surgieron al cierre del primer trimestre así lo demuestran.

Considere que esta noche la consultora inmobiliaria Tinsa, dirigida en México por **José Ángel Borbolla Bolívar**, lanzará el Incoin (Informe de Coyuntura Inmobiliaria).

Éste evidencia que en el DF el número de proyectos de vivienda nueva bajó 14 por ciento por falta de crédito-puente, ése que sirve para que el desarrollador construya mientras alguien le compra la casa.

Las ventas también están de capa caída. Las inmobiliarias sólo venden en promedio 1.22 viviendas por proyecto al mes.

Tinsa no es una improvisada. Forma parte del español Grupo Internacional y está autorizada por la

Sociedad Hipotecaria Federal para realizar avalúos de créditos garantizados a la vivienda.

Póngale ojo.

## VOLARIS A EU

El lunes, Volaris que comanda **Pedro Aspe**, dará a conocer el inicio de sus vuelos internacionales a Estados Unidos.

Lo hará en el marco de la Edición 34 del Tianguis Turístico.

El arranque de sus operaciones a EU forma parte de sus negociaciones con Southwest de **Gary Kelly**, aerolínea que tiene como centro de operación el Aeropuerto de Dallas.

capitanes@reforma.com