

Radio

sin comerciales

La **radio** musical por Internet va en aumento y cada día nacen más páginas que ofrecen escuchar música y programas sin cortes, con una buena calidad de audio y de transmisión... La **Radio** 2.0 llegó

Fernando Santillanes | Ciudad de México
Decenas de ocasiones hemos dado la vuelta al cuadrante de la **radio** sin encontrar nada que nos atraiga, que nos atrape o que nos guste, y terminamos apagando el aparato o ponemos algún disco, pero varias veces no tenemos el que en ese momento queremos escuchar, o ya nos aburrirnos de las mismas canciones siempre.

Todo esto ya no existe con la **Radio** 2.0, una radiofrecuencia personalizada, donde el usuario escoge qué escuchar, cuándo y dónde.

Así, ahora, programas como Winamp, el mismo iTunes o Windows Player te permiten escuchar tus canciones en MP3, tus discos y también te dan acceso a muchas **estaciones** de **radio** por Internet, que si bien algunas son meras reproducciones espejo de **estaciones** de reales de todo el mundo, otras, como Sky Fm, son nacidas en la red y cuentan con varias mini **estaciones** de diversos géneros, que el usuario puede escoger.

Otro servicio muy popular es Last.fm, en el cual tienes la opción de hacer un listado de los grupos o artistas que más te gustan y, automáticamente, genera una "estación personalizada",

que pasa canciones de dichos intérpretes, o de artistas similares, para que escuches una selección musical variada, con los ritmos y géneros que te gustan.

Este servicio, por ejemplo, no sólo funciona en la computadora, sino que también ya existen programas para acceder a Last.fm en celulares y iPods.

Pero, por sobre todas estas opciones, hay una página que ha destacado últimamente por sus funciones: Yes.fm, ya que no es un sitio que simplemente programe música sin comerciales, sino que logró la hazaña de convencer a las grandes disqueras, como Sony-BMG, Universal, Warner y EMI, para crear un iTunes On Demand.

De esta forma, en Yes.fm se puede encontrar un catálogo de 2.3 millones de canciones y discos, que pueden ser escuchados cuando el usuario quiera. No se tiene que esperar que pase la canción que más te gusta, sino que con sólo poner el nombre del artista se puede escuchar desde una pieza, hasta el disco completo, con la calidad CD.

Esta página, que lleva tan sólo 6 meses en línea, puso recientemente su aplicación para el iPod y iPhone en la App Store, siendo la más bajada de los últimos días en todo el mundo.

Su servicio es gratis por unos días, pero luego cuesta 30 euros al año poder acceder al catálogo

completo de la estación. Sin embargo, aun con costo, valen la pena este tipo de servicios, que pelean directamente contra la piratería, dan opciones para encontrar todo tipo de música e innovan en modelos de negocio.

Para poder entender mejor la **radio** 2.0, hay vivir en oído propio el gusto de escuchar canciones o discos viejos, que no teníamos o no habíamos encontrado. Así que entra a alguna de estas páginas y disfruta de una **radio** por Internet. ☑

last.fm™
the social music revolution



Fecha 20.04.2009	Sección La Afición	Página 23
----------------------------	------------------------------	---------------------



FOTOS: ESPECIAL