

Refuerza Gobierno plan de promoción

► Presumen obras y programas sociales en TV y en folleto que entregan casa por casa

Manuel Durán

Desde este fin de semana, el Gobierno del DF comenzó una nueva estrategia de promoción de sus programas sociales mediante la entrega de un folleto casa por casa.

En tonos dorados y amarillos se destaca las acciones como la rehabilitación del Drenaje Profundo, la construcción de la Línea 2 del Metrobús, el distribuidor vial Muyuguarda y el sistema de video vigilancia.

Aunque también se presumen mediadas que aún no son aplicadas como la ampliación de la ayuda económica a los adultos mayores, ahora a desde 68 años de edad, o la instalación de 8 mil cámaras de vigilancia, aún en proceso.

También se recuerda que como medida para paliar la crisis económica, el Gobierno del DF devuelve el 100 por ciento del Impuesto Sobre Nómina (ISN) a las empresas que pagan impuestos y no despidan personal.

Se trata de combinar los anuncios de televisión con propaganda de mano con una misma imagen y estrategia. Incluso en el folleto aparece la estrella del hip-hop mexicano, Big Metra, considerado el rey de la improvisación, que puede "rapear" a cientos de palabras por minuto.

En los spots del GDF, Big Metra canta el tema "¡Son Cinco!", que en 60 segundos lanza decenas de mensajes sobre los valores en que deben conducirse los habitantes de la Ciu-

dad para una mejor convivencia urbana y cuidado de los recursos.

Como ocurre con los spots del vecino Gobierno del Estado de México, donde a la actriz y cantante Lucerito se le acaba el tiempo para mencionar las acciones de la administración de Enrique Peña, los infomerciales capitalinos destacan las principales obras, servicios y programas sociales del DF.

El detalle de esas políticas públicas se desglosan en el folleto que tiene como título "Un Gobierno que trabaja para ti todos los días".

Se presume la obra del Corredor Vial Constituyentes, que también se condonan multas por adeudos del predial y **agua**, que se limpió de ambulantes el Centro Histórico, la aplicación de la Ley antibacso, ley de voluntad anticipada, el programa Ángel de medicamentos a domicilio y los 300 comedores populares.

Además de las acciones específicas a mujeres, jóvenes, niños y grupos vulnerables.

También se aplicará un cuestionario a los capitalinos donde se pregunta: ¿La crisis económica ha impactado en la economía de su familia? ¿En qué aspecto? ¿En qué deben poner énfasis las autoridades por la crisis económica? ¿Desea recibir información detallada acerca de los programas sociales del GDF?



Fecha 19.04.2009	Sección Ciudad	Página 3
---------------------	-------------------	-------------

Amarre electoral

La nueva propaganda incluye un fragmento de la canción "¡Son Cinco!" que canta el rapero Big Metra en los spots del GDF.



> Con colores similares a los que usa el PRD, la campaña oficial destaca: Tolerancia, Cuidado del agua, Respeto, Conciencia y Responsabilidad.