REFORMA

Fecha	Sección	Página
19.04.2009	Ciudad	1

Se promueve GDF casa por casa

Manuel Durán

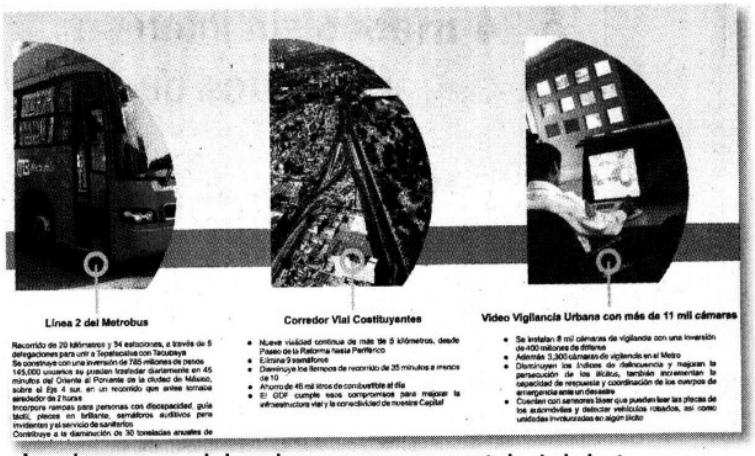
El Gobierno del DF comenzó una nueva campaña de promoción de sus programas sociales y obras, a través de folletos que serán entregados en al menos 2 millones de casas y espacios públicos.

La acción, que será combinada con los spots que ya transmite, se realiza antes de que inicien las campañas electorales con miras a las elecciones del 5 de julio.

Serán los mismos funcionarios y trabajadores de al menos 23 dependencias, quienes visiten los hogares para entregar el documento.

Este fin de semana comenzaron la distribución de la propaganda que se despliega en seis caras, en tonos amarillo oro y el eslogan "Un Gobierno que trabaja para ti todos los días" y leyendas como "Grandes acciones, grandes obras".

La semana pasada, el Jefe de Gobierno del DF, Marcelo Ebrard, se reunió con parte de su gabinete para ultimar detalles de la estrategia que terminará el 4 de mayo, cuando inician formalmente las campañas electorales hacia los comicios del 5 de julio.



Las obras son uno de los rubros que presumen ante la ciudadanía.

La idea de la acción es llegar a todas las unidades territoriales de la Ciudad y posicionar los programas sociales y obras.

También buscan difundir los valores, que según Antanas Mockus, asesor de Ebrard, requiere la Capital para un mejor orden y convivencia urbana ante los problemas y emergencias como la escasez del agua.

Los valores son cinco: Tolerancia, Cuidado del agua, Respeto, Conciencia y Responsabilidad.

La preocupación de Ebrard es que no existe suficiente difusión de las acciones de su administración y para lo cual también se harán preguntas a los ciudadanos para tomar el pulso de cómo les ha impactado la crisis y pedirles sus datos para que reciban información y propaganda.

CIUDAD
Exigen a ALDF acatar el recorte