

Trascendió



que la reunión entre **Obama** y **Calderón** tuvo dos fallos de seguridad evidentes: primero, en plena bienvenida se reabrió el espacio aéreo sobre Los Pinos a aerolíneas comerciales, que volaron por encima de la residencia oficial sin problema alguno.

Además, durante la recepción oficial, no se cerró el tráfico vehicular sobre Parque Lira. Muchos camioneros, taxistas, conductores privados y microbuseros tuvieron la oportunidad de ver, de cerca, muy de cerca, a **Obama**. ¿Qué pasó con el *blindaje*?

que por la noche, cuando terminó la cena en el Museo Nacional de Antropología e Historia y los mandatarios saludaron al centenar de invitados y **Calderón** hizo una presentación, dijo a **Obama**: "*Mister President, he is Valentín Díez Morodo, of the Corona beer*", a lo que el estadounidense repuso: "Oh, Valentín, I love Corona...!".

que más allá de las formalidades, en el gabinete presidencial afirman que entre **Calderón** y **Obama** está construyéndose una relación "con muy buena química".

que la canciller **Patricia Espinosa** hizo la

noche del miércoles un último intento por llevar a los coordinadores de la Cámara de Diputados a la cena oficial con **Barack Obama**, y para ello se comunicó personalmente con el líder del PRD en San Lázaro, **Javier González Garza**, quien le respondió que la decisión de seis de las ocho cabezas de bancada estaba ya tomada.

Más de una de esas ocho cabezas terminó cenando exquisitamente en el Museo de Antropología.

que, en breve, la Suprema Corte de Justicia de la Nación abordará un tema muy espinoso, que nunca había sido tocado por anteriores ministros.

Y es que revisará minuciosamente la actuación del Ejército en la lucha contra el crimen organizado, a raíz de las denuncias que existen por presuntas violaciones a las garantías individuales de los ciudadanos.

que además de someterse a un curso intensivo en mercadotecnia política y campañas, los candidatos a diputados locales y jefes delegacionales del PRD-DF tienen que acudir a las oficinas del partido para que se les haga un diseño de imagen personal.

El diseño incluye vestimenta y un estudio fotográfico que utilizarán en la impresión de la propaganda que distribuirán a partir del 18 de mayo, fecha en la que inician formalmente las campañas en la Ciudad de México.

