

# La ciberestrategia de Obama: de la campaña a la Casa Blanca

**Roberto Trad Hasbun**

La histórica campaña de Barack Obama para la Presidencia de Estados Unidos continúa activa. Obama hoy utiliza las mismas tácticas que le funcionaron para ganar las elecciones con miras a fortalecer la gobernabilidad, legitimar sus decisiones y preparar los escenarios electorales que se le vendrán encima en 2010 y 2012.

Hace algunos días llamó la atención de muchos una conferencia con preguntas abiertas que ofreció el presidente a través del sitio en internet *whitehouse.gov*. Durante un par de horas, los ciudadanos estadounidenses tuvieron la oportunidad de preguntar a su presidente ideas, posturas, planes y opiniones sobre temas diversos, especialmente el de la economía.

La campaña electoral del presidente Obama se distinguió no sólo por el uso de las nuevas tecnologías, sino también por la forma en las que éstas fueron utilizadas. A diferencia de los viejos políticos, que en su mayoría utilizaron y siguen utilizando la pantalla como un sustituto del papel, Obama entiende a la red como una forma poderosísima de organización masiva de personas en torno a los temas públicos. Durante su campaña, logró incorporar a su "equipo" a más de 10 millones de estadounidenses a través del sitio *mybo.com* (My Barack Obama) convirtiéndolos en participantes activos tanto en la generación de contenidos como en la difusión y promoción a nivel local de su proyecto de cambio.

La cercanía de Obama con el ciudadano común —potencializada gracias al buen uso de la red— es hoy también uno de sus principales activos como gobernante. La conferencia con preguntas abiertas ofrecida hace algunos días fue una táctica más para mantener el contacto directo con su red de más de 10 millones de activistas; también continúan los foros, los mensajes personalizados a través del correo electrónico, los videoblogs, las noticias a través de mensajes escritos por celular, las páginas personales en re-

des sociales (Facebook, Hi5, Flickr, etcétera), entre muchas otras.

Obama siempre ofreció al ciudadano común un espacio para participar y ser escuchado a cambio de su voto. Hoy, el espacio sigue ahí, pero el intercambio es diferente. Hoy Obama pide a los ciudadanos que se sumen al proyecto presionando a sus representantes y senadores para que aprueben el paquete económico y el presupuesto nacional que envió al Congreso.

A través del sitio Organizing for America (antes Barack Obama for America, *www.barackobama.com*) y de todas sus vertebraciones en la red, se emitió el 26 de marzo —justo después de la famosa ciberconferencia— una nota que dice: *Call your elected representatives and tell them to support president Obama's budget. It's a bold plan that confronts the long-term threats to our prosperity and builds a new foundation for economic growth by investing in energy, health care, and education* ("Llame a sus representantes electos y dígales que apoyen el presupuesto del presidente Obama. Es un plan llano que confronta las amenazas de largo plazo en contra de nuestra prosperidad y construye una nueva base para el crecimiento económico a través de la inversión en energía, salud y educación").

En términos simbólicos, el presidente está convirtiendo a sus gobernados en participantes activos de las decisiones del gobierno, tal como lo hizo en campaña. En términos prácticos, los está utilizando para fortalecerse ante el Poder Legislativo y enviar un mensaje a sus opositores, demostrando su poder de movilización y su liderazgo.

En dos años habrá elecciones intermedias. Si sigue por este camino, el presidente podrá prácticamente escoger —incluso dentro del Partido Demócrata— al Congreso que más le convenga de acuerdo a su proyecto de país. Y si todo sale bien, en 2012 estaremos viendo una aplanadora electoral imposible de detener.

rjtrad@yahoo.com

[www.cuartodeguerra.com.mx](http://www.cuartodeguerra.com.mx)

Analista

