

Desde el piso de remates



POR MARICARMEN CORTÉS
milcarmencm@gmail.com

Preocupa rehabilitación de playas en Cancún

El fracaso en la licitación internacional para rehabilitar las playas de Cancún, Cozumel y Playa del Carmen que se declaró desierta el viernes pasado preocupa en verdad al sector turístico

La razón por la que se declaró desierta la licitación es porque ninguna de las empresas participantes cumplió con el dictamen técnico del Departamento de Oceanografía de la CFE.

El más afectado es Cancún, que se quedó prácticamente sin playas después del huracán *Wilma* de 2005 y hay que recordar que en 2006 con una inversión de 200 millones de pesos del gobierno federal se realizó un programa de rehabilitación de las playas que fracasó porque no se cumplieron los compromisos de mantenimiento ni por parte de los gobiernos estatal, federal y municipal ni de los hoteleros, que a pesar de ser los más perjudicados por la pérdida de las playas, han mantenido una actitud más bien pasiva.

Rodolfo Elizondo, el secretario de Turismo, quien estaba también al frente de la Sectur en el sexenio foxista, reconoce que es urgente solucionar el problema antes de la temporada de verano, por lo que el 16 de abril habrá otra licitación por parte del gobierno de Quintana Roo y la Sectur que se pretende realizar en *fast track* y en la que desde luego participan los municipios de Benito Juárez, Cozumel y Solidaridad.

Lo más seguro es que las empresas que participaron en la primera licitación lo hagan en esta segunda, y son: Dredging Internatitonal, Dragamex,

Caba Servicios de Personal y Boskalis International; Mexicana Dragados con Codralux y Van Oord Dredging and Marine Contractors, y Consorcio Corporativo de Construcción en México, junto con Jagoví Construcciones.

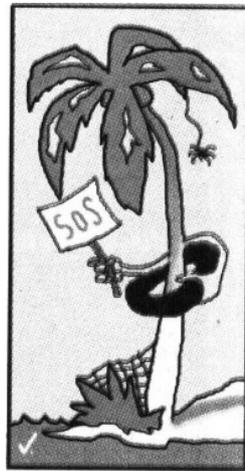
La gran duda es si ahora las empresas cumplirán con las normas técnicas y si realmente la rehabilitación de las playas que ahora sí obliga a un programa de mantenimiento, estará lista antes de julio.

ABM SÍ IMPULSARÁ EDUCACIÓN FINANCIERA

Jorge Terrazas, director de Comunicación e Imagen de BBVA Bancomer, será el nuevo presidente de la Comisión de Comunicación de la Asociación de Bancos de México, que copreside la dupla Nacho-Luis, **Ignacio Deschamps** y **Luis Robles**, presidente y vicepresidente del BBVA Bancomer.

Terrazas asegura que de ninguna forma la ABM

ha desistido de impulsar la educación financiera e incluso en el discurso de toma de posesión de **Deschamps** en la Convención Bancaria que se realizó el 20 de marzo, ratificó su compromiso de darle continuidad a los asuntos gremiales de educación financiera y los programas que ya tienen la ABM



y la SEP y fomentando que cada banco continúe con su programa propio.

Afirma también que entre las prioridades de la Comisión de Comunicación Social en la ABM está una mayor difusión de los temas de responsabilidad social en especial los programas de la Fundación Quiera que ahora preside la esposa de **Luis Robles**, **Mónica Santamarina**; el programa Bécalos, en el que trabaja la ABM en coordi-

nación con **Claudio X. González**, presidente del Consejo Mexicano de Hombres de Negocios, y los programas de educación financiera.

Sin embargo, no sólo la educación financiera sino los programas para fomentar el ahorro entre los niños que se anunciaron con bombo y platillo en al

Convención Bancaria de 2008 se quedaron trunco a pesar del compromiso de la ABM de que habría planillas que se repartirían a los niños que llenarían con aportaciones semanales desde cinco pesos y una vez que estuvieran llenas se recibirían en los bancos para abrir cuentas.

Parte del problema, según los bancos, es el IDE, el impuesto de 2% a los depósitos, porque los bancos buscaban una exención para estas cuentas que supuestamente —ese era el compromiso de la ABM— pagarían tasas reales que no pagan hoy ninguna cuenta bancaria de ahorro.

Interrogado al respecto, **Agustín Carstens**, el secretario de Hacienda, fue más que enfático al señalar que no habría ningún tipo de exención, porque el 2% aplica sólo a los depósitos mayores a 20 mil pesos y estamos hablando de ahorro infantil y las cuentas no deben ser utilizadas por sus papás para



Fecha 08.04.2009	Sección Finanzas	Página 5
----------------------------	----------------------------	--------------------

evadir el IDE.

LUJAMBIO. SUS PRIORIDADES EN LA SEP

Lo que también es cierto es que el tema de educación financiera no está entre las prioridades de **Alonso Lujambio**, el nuevo titular de la SEP. Entre sus primeras entrevistas como secretario de Educación

Pública, **Lujambio** reconoció que es un tema que no está entre sus cuatro prioridades, que son: continuar y avanzar con el programa de alianza para la calidad; los programas de prueba de enlace; los programas de becas y desayunos escolares, y la rehabilitación y mantenimiento de escuelas. Al respecto, **Lujambio** informó que en 2008 se rehabilitaron 5 mil 400 escuelas y en este año la meta es de 17 mil 600 primas y mil 300 escuelas de nivel medio.