

# CAPITANES

## FALTA DE CRÉDITO... EN LOS DATOS

**¿E**stán realmente prestando cada vez más los bancos a las empresas? Es complicado saberlo.

Vea usted este ejemplo: BBVA Bancomer, de **Ignacio Deschamps**, dice que muchas pequeñas y medianas empresas (Pymes) piden tarjeta de crédito para financiar así sus compras e inversiones.

Un crédito bastante costoso, dirán usted y los bancos, pero para muchas Pymes era el crédito más accesible.

Por eso, en febrero, BBVA Bancomer reclasificó este tipo de financiamiento y lo contó como crédito empresarial, sacándolo del crédito al consumo.

Parece una cuestión contable, pero como no se trata de un banco pequeño, en algo influyó para que en febrero el Banco de México reportara que el financiamiento a empresas creció ¡19.6 por ciento anual en plena crisis!

Quizás otros bancos están en esta situación y cambiarán su contabilidad.

¿O será que los bancos sí están prestando a las empresas, aunque parezca lo contrario?



**Grace Lieblein...**

**Ayer sonó fuerte la versión de que GM de México, que maneja esta capitana, armará el vehículo 9-4X de SAAB, filial sueca de la armadora de EU. El automóvil usará la base de la Captiva. El anuncio oficial será interesante en la coyuntura de incertidumbre del futuro de GM.**



## POBRES PYMES POBRES

Por cierto, ¿usted ya pagó? Hoy puede pasarle a muchos y debemos advertirle de la ola de incumplimiento de pagos por parte de las Pymes que puede deteriorar el sistema financiero nacional.

¿Cómo? Pues fallándole directamente a los bancos o a sus acreedores, que a su vez deben a grandes corporativos bancarios.

Cuentan de los problemas, por ejemplo, de Sistemas de Protección Canina, de **Miguel y Tany Nassar**.

También de Pasani, de **Alejandro Gutiérrez Pederzinni**, experta en la fabricación de productos como croutones para ensaladas, y de Thundermail, de **Edmundo Terrazas**, dedicada a la mensajería, que aparentemente ya "cascabelean" a la hora de hacer frente a facturas.

Seguramente no habría espacio suficiente para publicar a todas las Pymes que están en esta situación.

Pero hoy, Banxico, que lleva **Guillermo Ortiz**, está por resolver el lío de grandes corporativos, gracias a la Reserva Federal que le prestó un dinerito en calidad de "swap".

Falta ver cómo Nafin, comandada por **Héctor Rangel**, sale al quite por las que no son famosas.

## EL QUE ALCANZÓ, ALCANZÓ

No hubo ruido ni anuncios, pero Cinemex, que dirige **Alma Rosa García**, dio por terminado uno de sus programas de promoción estrella: la membresía Cinemex.

Una promoción que seguramente mató la crisis y duró casi un año.

Es la tarjeta roja de pago mensual para entrar al cine las veces que usted quiera. Bueno, desde el

pasado 31 de marzo ya no emitió más membresías.

Recuerde que la operadora ya es de **German Larrea**, quien la compró en diciembre por medio de Entrenimiento GM de México.

Esta firma le apostó a incrementar los ingresos de Cinemex elevando las visitas al cine, que se había mantenido en los últimos años en 1.5 veces al año en toda la industria.

La operadora había logrado subirla a 2.5 visitas, lo que se tradujo en más dulces, palomitas y refrescos vendidos, que es por donde llega la mayor parte de sus ingresos.

Su competencia, Cinépolis, de **Alejandro Ramírez**, mantiene hasta el momento una promoción similar, veremos si se queda así, en un afán de diferenciarse.

## CARTERA LLENA, CORAZÓN...

Si usted siente que la crisis le pisa la cartera, pídale a su amigo de HSBC que lo invite a comer.

Este banco dio una muestra de cómo los gerentes de recursos humanos pueden hacer uso de su creatividad para subir los sueldos sin subirlos realmente.

La empresa que lleva **Luis Peña** instalará comedores para sus empleados, en los que les venderá la

comida completa a sólo 16 pesos.

La idea es que todos los edificios que cuenten con más de 2 mil empleados cuenten con el servicio.

Anote, por lo pronto, la torre de este banco frente al Ángel de la Independencia y el centro de informática que inauguró el año pasado en Toluca. Buen provecho.

## DOLORES SIN MEDICINA

Los laboratorios farmacéuticos que operan en México padecen dolores de efectivo.

Nos cuentan que muchos de ellos ya intentan renegociar precios después de cerradas las licitaciones, particularmente los productores de medicamentos genéricos.

Sucede que la mayor parte de sus insumos son importados, así que el dólar caro que llegó para quedarse ya aumentó sus costos de producción.

Uno de los que están especialmente preocupados es el asesor de los laboratorios, **Rubén Guerra**, en PricewaterhouseCoopers.

El tema ya llegó a las nuevas licitaciones, que al parecer ya considerarán estos aumentos... que se prepare el IMSS y su nuevo director, **Daniel Karam Toumeh**. A ver si le sube la presión.

## CHE SOFTWARE

¿Usted ya sabe qué es Globant? Es una firma argentina productora de software que quiere competir fuerte en México.

Así se explica la contratación de **Gonzalo Alonso**, como vicepresidente.

Hasta hace unas semanas, Alonso era el encargado de los mercados de habla hispana de Google.

Actualmente, Globant cuenta con cuatro oficinas en Argentina, tres en Estados Unidos, una en Chile, Colombia, México y Reino Unido, respectivamente.

Es previsible que la mayor fuerza de este competidor haga más interesante un mercado que hasta ahora dominan las grandes firmas mexicanas, como Hildebrandt, Neoris y Softtek.

capitanes@reforma.com